

# 生姜市场周度报告

(2021.8.27-2021.9.2)



## Mysteel 农产品

编辑：张瑶

邮箱：[zhangyaoa@mysteel.com](mailto:zhangyaoa@mysteel.com)

电话：0533-7026982

传真：021-26093064

# 生姜市场周度报告

(2021.8.27-2021.9.2)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周各产区价格行情汇总.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 供需情况分析.....	- 3 -
3.1 供应方面.....	- 3 -
3.2 需求方面.....	- 4 -
第四章 相关产品.....	- 5 -
4.1 大蒜行情及预测.....	- 5 -
4.2 洋葱行情及预测.....	- 5 -
第五章 下周市场心态调研.....	- 6 -
第六章 生姜后市影响因素分析.....	- 7 -
第七章 下周展望.....	- 8 -

## 本周核心观点

本周大姜产区生姜整体行情继续呈现弱势，周均价较上周继续下滑。从整个大姜产区来看，本周受跌价、降雨天气、学生开学等因素影响，农户出货量较上周明显减少，但终端市场下货不快，客商拿货积极性一般，市场上货量减少并未带动产区价格上涨，反而天气转晴后造成市场上货暴增，价格大落。距离新姜上市的时间逐渐拉近，后期市场上货量仍有增多表现，价格行情或延续弱势行情。

## 第一章 本周各产区价格行情汇总

表 1 本周生姜主要产区市场价格情况

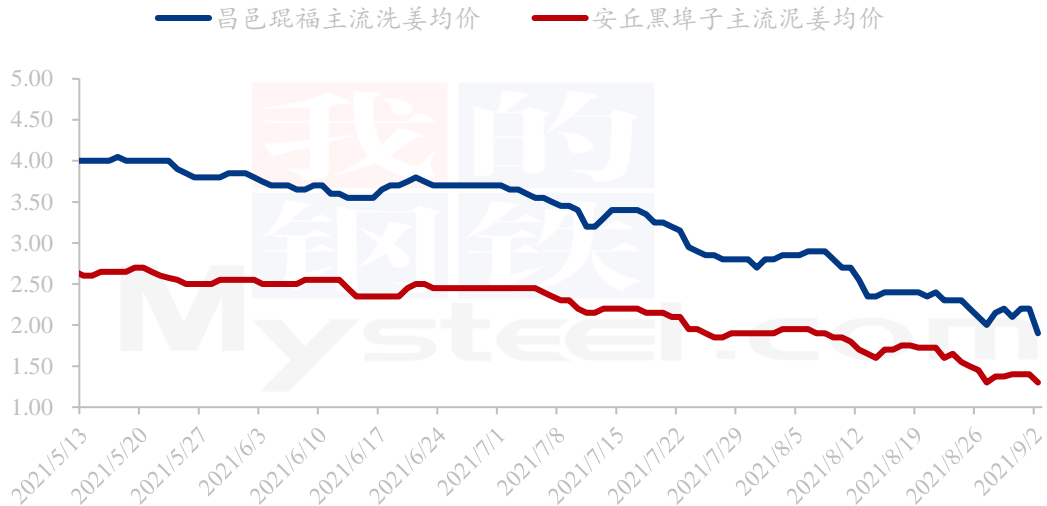
单位：元/斤

品种	规格	地区	本周均价	上周均价	涨跌
面姜	水洗主流	山东昌邑琨福市场	2.11	2.28	-7.46%
面姜	泥姜主流	山东安丘黑埠子	1.36	1.63	-16.56%
面姜	水洗主流	青州	1.77	2.03	-12.81%
面姜	水洗主流	河北唐山冀东	1.49	1.72	-13.37%
小黄姜	小黄姜	云南	2.25	2.49	-9.64%
小黄姜	小黄姜	湖南	4.50	4.50	0.00%

注：以上价格采集自各生姜产区交易主流成交价格

## 第二章 本周市场行情回顾

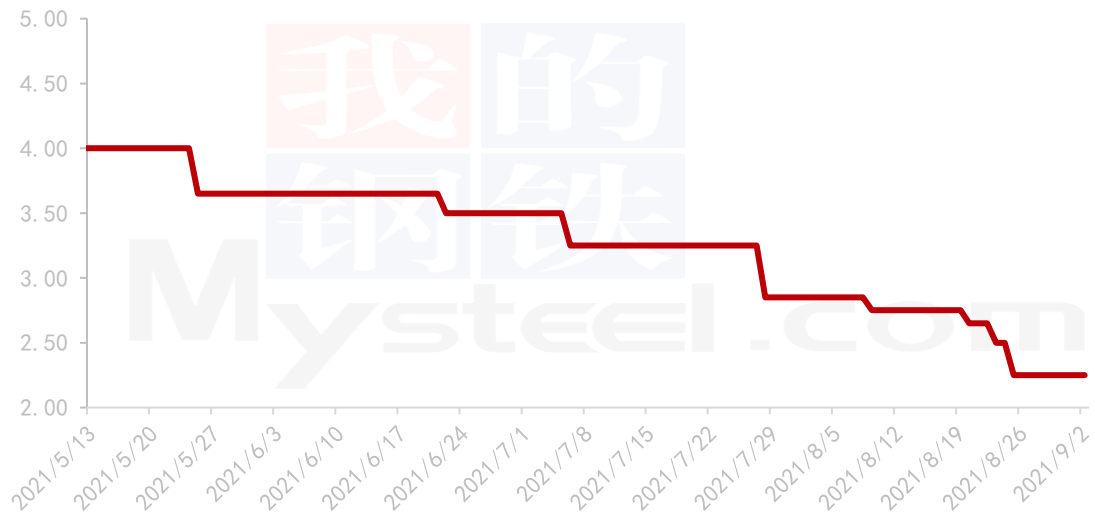
中国生姜主产区主流价格统计(元/斤)



数据来源：钢联数据

本周大姜产区生姜整体行情继续呈现弱势，周均价较上周继续下滑，昌邑琨福市场本周主流洗姜均价 2.11 元/斤，较上周下跌了 7.46%；安丘黑埠子市场泥姜本周交易均价在 1.36 元/斤，较上周下跌了 16.56%。前期受价格持续下跌影响，农户出货积极性减弱，市场上货量减少，价格稍有回升；后期山东连续降雨天气，市场上货量不多，价格行情平稳稍硬，天气转晴后市场上货量集中爆发价格再次大跌。河北生姜本周交易量较上周有所增加，农户出货意愿增强，客商活跃度提高，但受整体大行情影响，价格亦是有所下落。

云南罗平小黄姜主流价格统计（元/斤）



数据来源：钢联数据

本周小黄姜整体行情运行趋弱，卖家出货积极性较高，客商按需挑拣拿货，部分产区价格有所下调。南方小黄姜交易随行，客商多是刚需拿货，走货速度一般。云南小黄姜本周均价 2.25 元/斤，较上周 2.49 元/斤下调 9.64%，行情运行弱勢。湖南汝城、双牌产地交易以中等质量货源为主，客商按需拿货，受其他产区降价影响，当地价格行情稍显混乱。北方小黄姜交易量一般，采购客商有限，龙口、沂水等地小黄姜价格行情有下落表现。目前各产区货源剩余量较往年同期偏多。

## 第三章 供需情况分析

### 3.1 供应方面

表 2 大姜主流市场上货情况

	本周上货车数	上周上货车数	环比
琨福市场	1850	1960	5.61%
宏大市场	2900	3480	16.67%

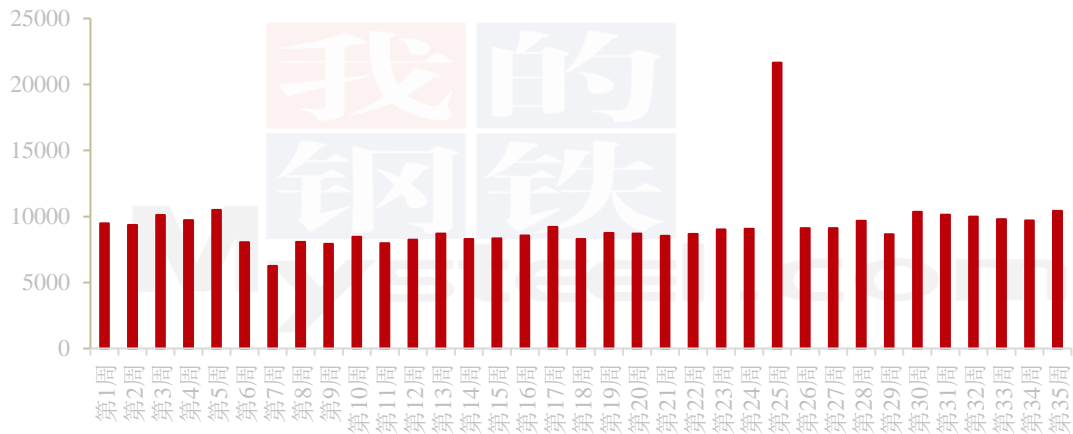
本周琨福市场和宏大市场累计上货车数较上周减少 690 车左右，受当日上货量影响，市场交易快慢不一。从整个大姜产区来看，本周受跌价、降雨天气、学生开学等因素影响，农户出货量较上周明显减少，但终端市场下货不快，客商拿货积极性一

般，市场上货量减少并未带动产区价格上涨，反而天气转晴后造成市场上货暴增，价格大落。距离新姜上市的时间逐渐拉近，部分产区陆续开始腾井窖，农户出货意愿逐渐增强，后期产地货源供应量仍有继续增多可能。

### 3.2 需求方面

本周生姜销区市场交易随行为主，部分市场价格跟随产地跌价有所下调。终端需求有限，无论大姜、小姜市场，下游买家多是随购随销，刚需拿货。生姜外贸出口也将进入淡季，加工厂受利润低影响多是按需压价采购。

2021年全国批发市场周度成交量(元/斤)



数据来源：钢联数据

截止9月2日第35周，据国家农产品市场监测，全国批发市场生姜走货总量326875.34吨，第35周走货量10419.63吨，较34周交易量稍有增多，本周终端市场价格跟随产地落价有所下调，但需求量仍是增加缓慢。

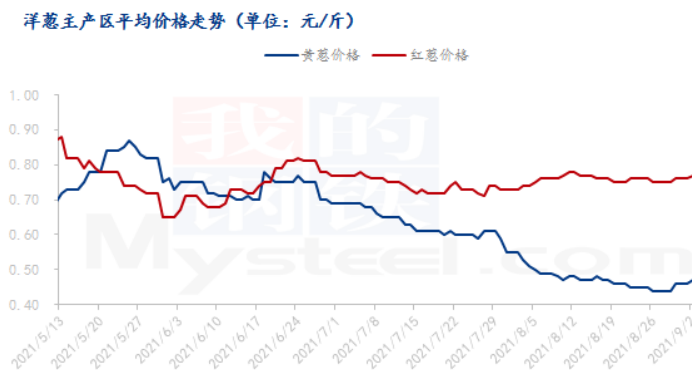
## 第四章 相关产品

### 4.1 大蒜行情及预测



本周大蒜全国六大产区价格除金乡外，其他产区整体呈现平稳偏硬走势。销区批发价格涨跌互现，山东地区批发市场整体批发价小幅回落，北京新发地批发市场大蒜批发价小幅上涨。大蒜电子盘于现货价格上涨，基差为 51.8 元/吨。全国入库率在 98%，全国库存总量 430 万吨左右。山东金乡红皮中混级利润较上周减少 0.02 元/斤，其他产区利润稍有增加。Mysteel 调研显示各方心态看涨为主，预计下周大蒜周均价在 2.44 元/斤，较上周上涨 2.95%。

### 4.2 洋葱行情及预测

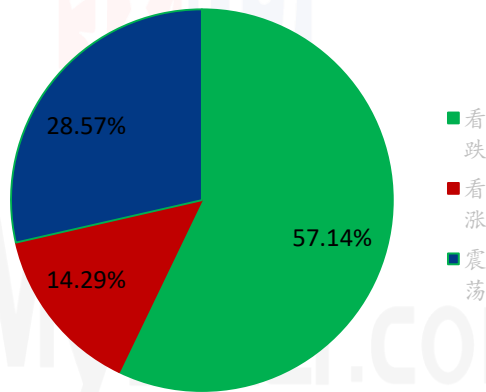


本周红葱均价为 0.76 元/斤左右，环比上涨 0.01 元/斤，黄葱均价为 0.45 元/斤左右，与上周持平；甘肃中晚熟葱货源逐渐增加，本周价格波动不大，产区走货一般，客商备货谨慎，多持观望态度；河南地区冷库葱余量已不多，山东各地余量充足，部分储存商从甘肃、内蒙等地外调货源销售，近日走货稍有加快。

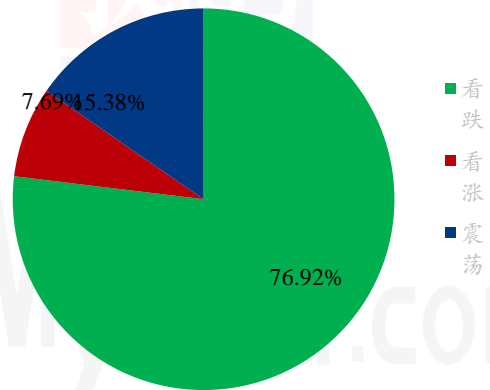


## 第五章 下周市场心态调研

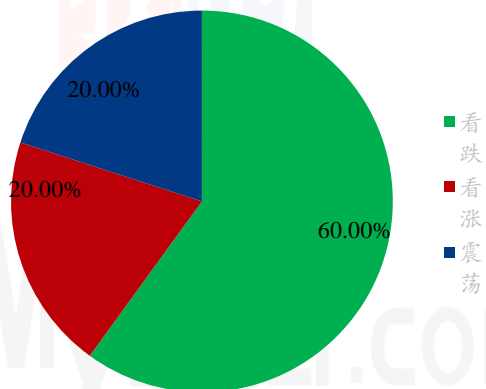
姜农对生姜后市心态统计



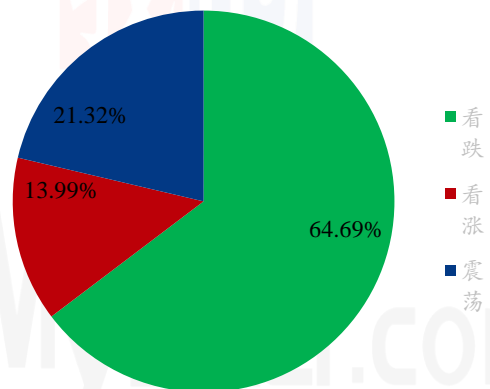
储存商和经纪人对生姜后市心态统计



批发商对生姜后市心态统计



综合心态统计

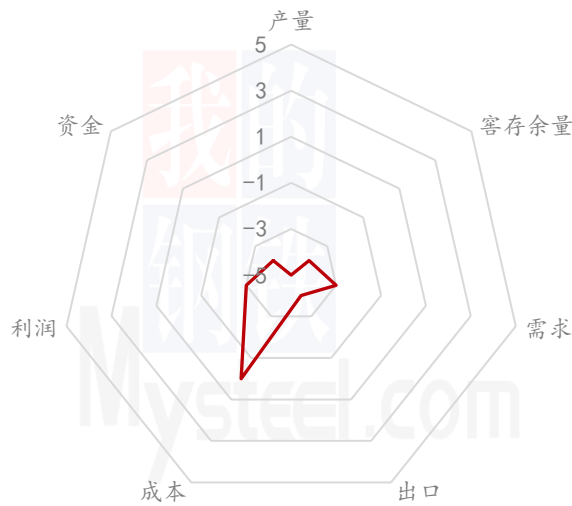


数据来源：钢联数据

本周【我的农产品网】采访了 25 个业内人士对下周生姜价格的看法，其中姜农 7 个，储存商及经纪人 13 个，批发商 5 个。综合来看，仅有 13.99%业内人士对下周价格看涨，21.32%认为价格平稳震荡，64.69%是对后市看跌，本周产区生姜价格持续下跌，多数业内人士认为产地生姜的剩余量大，后期或有量大砸市现象，对后市不看好。

## 第六章 生姜后市影响因素分析

生姜后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**产量:** 产量增加, 利空后市; **窖存余量:** 剩余量大, 利空后市

**需求:** 终端需求欠佳, 货源消化缓慢; **出口:** 出口订单减少, 后市利空

**成本:** 种植成本增加, 支撑价格; **资金:** 入市资金减少, 利空后市

**总结:** 生姜产量大, 终端需求欠佳, 市场下货不快, 供大于求, 价格上涨动力不足。

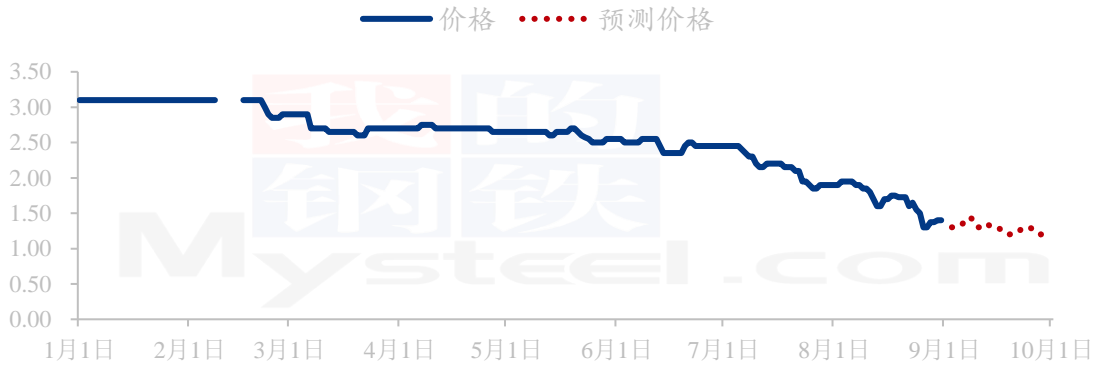
影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第七章 下周展望

生姜价格预测走势图(元/斤)



数据来源：钢联数据

综合来看，终端需求有限，销区市场走货不快，客商拿货多是随购随销，较为谨慎。随着新姜上市的时间逐渐拉近，农户出货积极性逐渐提高，各产区生姜剩余量较往年同期居多，后期货源供应量充足。外贸出口订单量有限，出口价格越来越低，低利润情况下加工厂多是按需压价采购。预计，后期市场上货量仍有增多表现，价格行情或延续弱势行情。预报下周产地仍有降雨天气，或对生姜价格产生影响，需密切关注产地天气情况和农户出货心态。

资讯编辑：张瑶 0533-7026982

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，

报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。