

生姜市场周度报告

(2021.9.16-2021.9.23)



Mysteel 农产品

编辑：张瑶

邮箱：zhangyaoa@mysteel.com

电话：0533-7026982

传真：021-26093064

生姜市场周度报告

(2021.9.16-2021.9.23)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周各产区价格行情汇总.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 供需情况分析.....	- 3 -
3.1 供应方面.....	- 3 -
3.2 需求方面.....	- 4 -
第四章 相关产品.....	- 5 -
4.1 大蒜行情及预测.....	- 5 -
4.2 马铃薯行情及预测.....	- 5 -
第五章 下周市场心态调研.....	- 6 -
第六章 生姜后市影响因素分析.....	- 7 -
第七章 下周展望.....	- 8 -

本周核心观点

本周大姜产区生姜价格上下波动较为频繁，整体来看，主产区价格行情较上周稍有好转，其他产区客商拿货不多，多是持稳为主。本周市场货源供应主要集中在中秋节前后，中秋节期间下雨上货车数不多。发市场客商多是按需拿货，市场上货量增多交易不畅，上货量减少市场下货速度显快。

第一章 本周各产区价格行情汇总

表 1 本周生姜主要产区市场价格情况

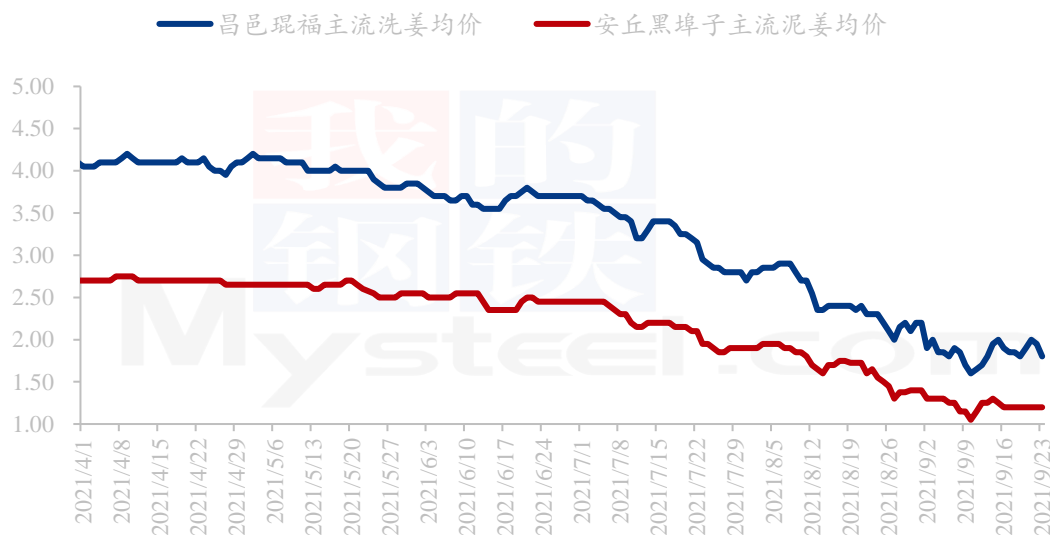
单位：元/斤

品种	规格	地区	本周均价	上周均价	涨跌
面姜	水洗主流	山东昌邑琨福市场	1.88	1.80	4.44%
面姜	泥姜主流	山东安丘黑埠子	1.23	1.21	1.65%
面姜	水洗主流	青州	1.50	1.50	0.00%
面姜	水洗主流	河北唐山冀东	1.20	1.23	-2.44%
小黄姜	小黄姜	云南	2.00	2.00	0.00%
小黄姜	小黄姜	湖南	4.50	4.50	0.00%

注：以上价格采集自各生姜产区交易主流成交价格

第二章 本周市场行情回顾

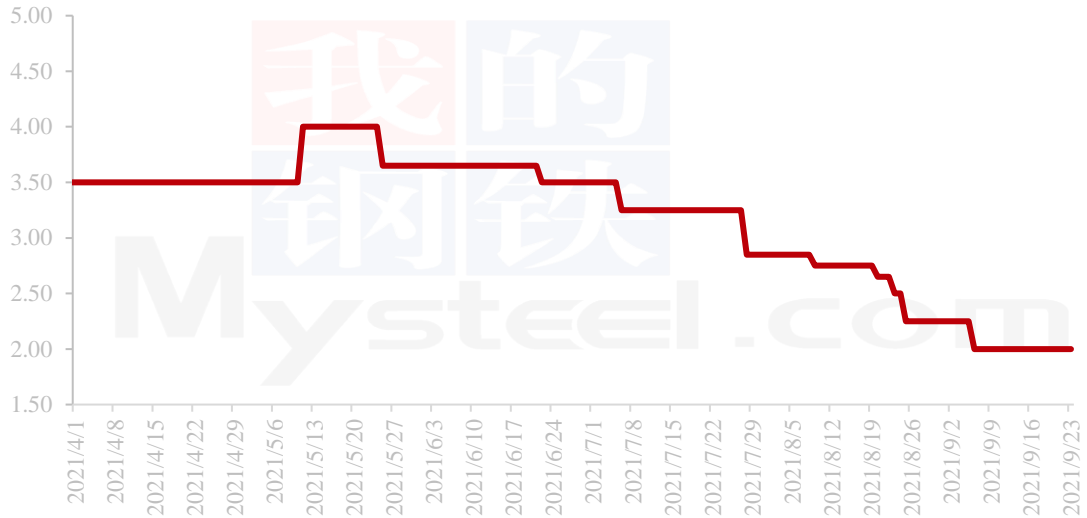
中国生姜主产区主流价格统计(元/斤)



数据来源：钢联数据

本周大姜产区生姜价格上下波动较为频繁，昌邑琨福市场本周主流洗姜均价 1.88 元/斤，较上周上涨了 4.44%，整体来看，价格行情较上周稍有好转。周前期产区交易活跃度不高，客商拿货不积极，市场下货偏慢，价格行情趋弱，而中秋节期间恰逢阴雨天气，市场上货量减少，驻产地客商按需正常发货，下货快，价格运行稳硬；在周后期市场货源供应量有增多表现，下货速度减缓，价格行情显疲。安丘黑埠子市场泥姜本周交易均价在 1.23 元/斤，较上周上涨了 1.65%，产地泥姜价格行情运行还算平稳，价格随市场下货快慢小幅波动。河北生姜本周交易量一般，农户出货积极，客商活跃度一般，价格行情运行偏弱。

云南罗平小黄姜主流价格统计（元/斤）



数据来源：钢联数据

本周小黄姜交易氛围一般，农户普遍卖货积极，但客商按需挑拣拿货，整体交易量不大，部分产区已进入收尾阶段，价格稍显混乱。南方小黄姜交易多是维持常态，客商按需采购，走货速度一般。云南库存小黄姜减少，好货价格稍有反弹，一般质量货源价格持稳。湖南汝城、双牌产地货源供应量暂足，客商多是维持刚需，交易量不大，价格稍有所下调。北方小黄姜市场交易活跃度一般，采购客商仍多集中在南方，农户卖货积极性较高，价格运行暂稳，一般质量货源在 2.00 元/斤左右。目前各产区货源剩余量较往年同期仍多。

第三章 供需情况分析

3.1 供应方面

表 2 大姜主流市场上货情况

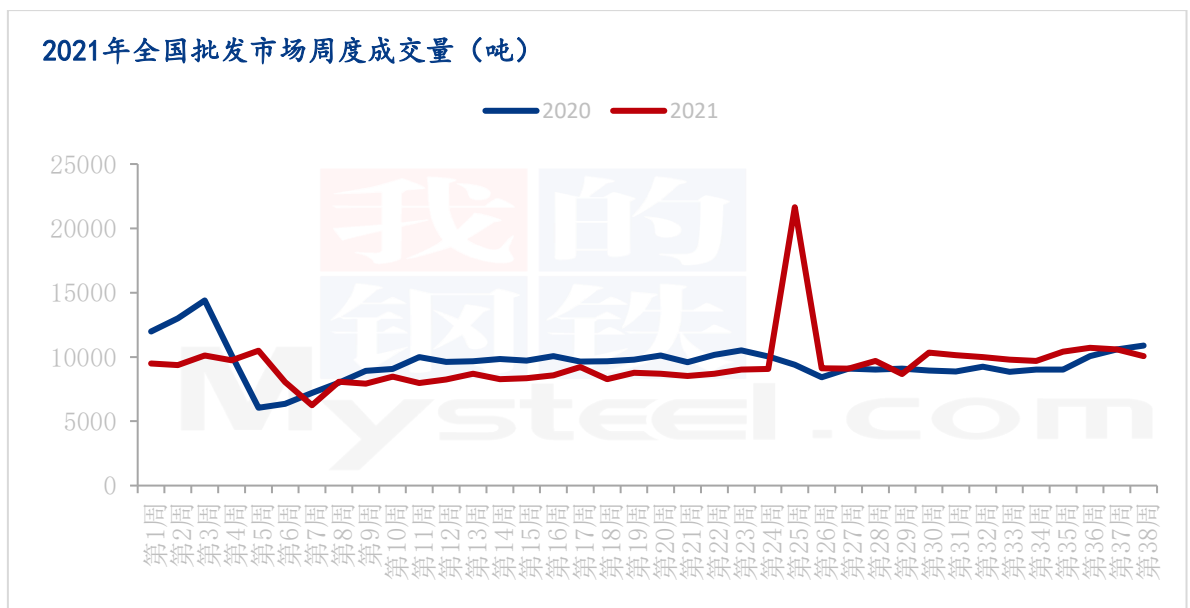
	本周上货车数	上周上货车数	环比
琨福市场	1980	1880	5.32%
宏大市场	3330	3180	4.72%

本周琨福市场和宏大市场累计上货车数较上周增加 250 车左右，市场货源供应主要集中在中秋节前后，中秋节期间下雨上货车数不多。发市场客商多是按需拿货，市

场上货量增多交易不畅，上货量减少市场下货速度显快。距离新姜上市时间逐渐缩短，农户手中的生姜窖存余量仍是充足，后期农户出货量仍有集中增多表现。

3.2 需求方面

本周生姜销区市场交易氛围一般，终端需求有限，中秋节期间下游买家拿货减少，仅维持刚需补货。生姜外贸出口订单量尚可，但出口价格越来越低，低利润情况下出口量增幅不明显，暂无法带动大姜行情。



数据来源：钢联数据

截止9月23日第38周，据国家农产品市场监测，全国批发市场生姜走货总量337597.76吨，第38周走货量10053.94吨，较37周交易量稍有减少。恰逢中秋节日期间，市场上下游买家拿货量不大，批发市场本周价格行情多是维持平稳状态。

第四章 相关产品

4.1 大蒜行情及预测



本周大蒜市场库外蒜减少，目前基本都按照混级统货出货，价格零星，已经构不成主流价格。但库外蒜目前河南地区尚未成交，山东金乡库内蒜主要出售老蒜，江苏邳州出货情况尚可。这段时间正是库内库外蒜交接时期，预计十月一左右全国六大产区库内蒜成交量逐步拉大增加。

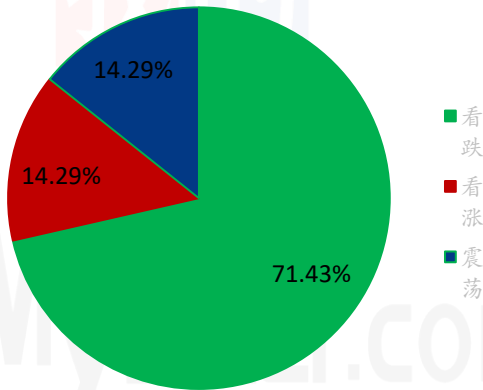
4.2 马铃薯行情及预测



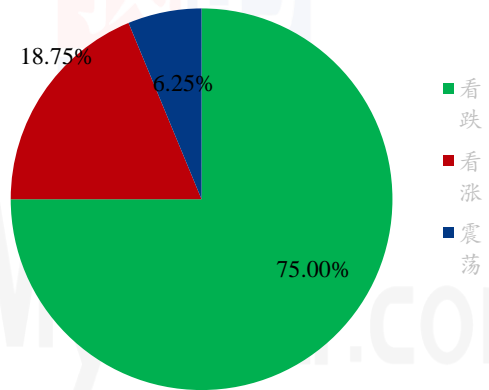
本周北方产区马铃薯均价环比上周稳中伴有小幅涨跌互现，涨跌幅度均在 0.01-0.03 元/斤。现阶段国内销区市场因中秋及国庆小长假影响，走货多显慢，日销量亦出现不同程度下降，批发环节难卖高价，与部分产地收购价格小涨难以同步；一作区当前新薯供应量仍显充足，鉴于当前至国庆节期间种植户多将忙于采收入库，商品薯随行销售为主，预计下周马铃薯新薯以及山东库存薯价格仍将延续大稳小动态势。

第五章 下周市场心态调研

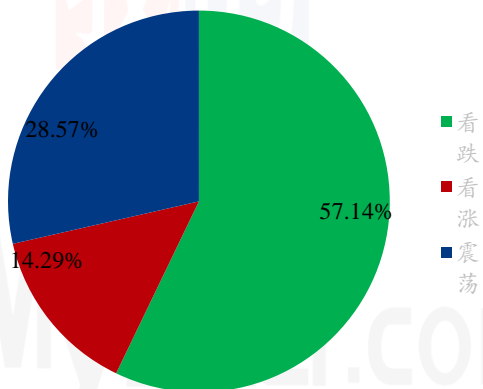
姜农对生姜后市心态统计



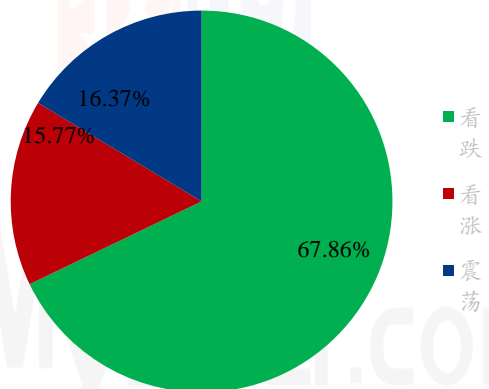
储存商和经纪人对生姜后市心态统计



批发商对生姜后市心态统计



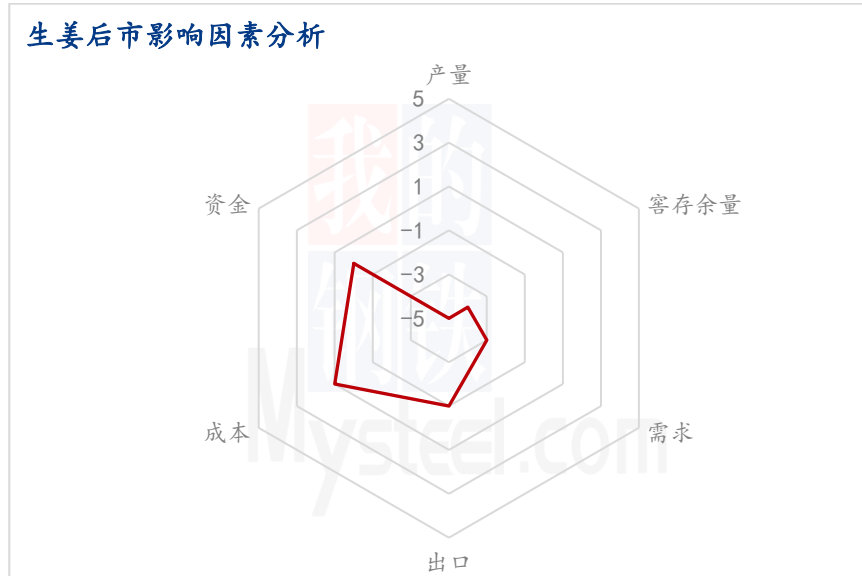
综合心态统计



数据来源：钢联数据

本周【Mysteel 农产品】采访了 30 个业内人士对下周生姜价格的看法，其中姜农 7 个，储存商及经纪人 16 个，批发商 7 个。综合来看，业内人士对后市看跌的居多，本周产区生姜行情虽有好转，但价格上涨有限，市场表现并不缺货。多数业内人士认为产地生姜的剩余量仍是充足，后期农户倒腾窖更加积极，对后市不看好。

第六章 生姜后市影响因素分析



影响因素分析：

产量：产量增加，利空后市；**窖存余量：**剩余量大，利空后市

需求：终端需求欠佳，货源消化缓慢；**出口：**出口订单减少，后市利空

成本：种植成本增加，支撑价格；**资金：**入市资金减少，利空后市

总结：生姜产量大，终端需求欠佳，市场下货不快，供大于求，价格上涨动力不足。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 下周展望

安丘泥姜价格预测走势图(元/斤)



数据来源：钢联数据

销区市场交易不活跃，客商参市较为谨慎，多是随购随销。距离新姜采挖时间不到一个月，农户清井腾窖进度会有所加快，后期货源供应量显充足。预报未来几天主产区有连续降雨，或影响市场上货量，预计下周大姜价格行情或受降雨影响，运行稳中偏硬。

资讯编辑：张瑶 0533-7026982

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

