

鸡蛋市场 月度报告

(2021.11)



我的农产品

编辑：孙能基、王秋雨、王娜娜、滕玉洁 王芳 电话：0533-7026627

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

传真：021-26093064

鸡蛋市场月度报告

(2021.11)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月鸡蛋现货市场回顾.....	- 1 -
1.1 重要地区价格回顾:.....	- 1 -
1.2 主产区与主销区市场情况回顾:.....	- 2 -
第二章 供需情况分析.....	- 3 -
2.1 供应稳定 存栏保持低位.....	- 3 -
2.2 需求偏弱 库存略有增加.....	- 3 -
第三章 替代品及相关分析.....	- 4 -
3.1 肉鸡 :	- 4 -
3.2 生猪 :	- 5 -
3.3 玉米 :	- 5 -
第四章 本月期货市场回顾.....	- 6 -
第五章 市场心态调研.....	- 7 -
第六章 后市影响因素分析.....	- 7 -
第七章 下月展望.....	- 8 -

本月核心观点

本月国内鸡蛋市场先扬后抑，月内主产区均价 4.83 元/斤，环比涨 0.03 元/斤，涨幅 0.63%，主销区均价 5.09 元/斤，环比涨 0.13 元/斤，涨幅 2.62%。月初电商平台备货、新冠疫情的点状爆发等突发事件刺激终端消费者采购，受此提振，蛋价涨至 5 元/斤以上，随后市场受恐高心理影响，拿货积极性下降，终端需求同样转弱，中下旬蛋价整体震荡走弱。

第一章 本月鸡蛋现货市场回顾

1.1 重要地区价格回顾:

地区	本月均价	上月均价	涨跌幅	本月行情回顾
东北	4.8	4.4	9.09%	本月辽宁蛋价先涨后跌。月初受供需多方利好影响价格上涨，蛋价到达一定高企位置后，终端需求疲软，市场走货一般，价格震荡走跌。
山东	4.87	4.45	9.44%	本月山东蛋价先涨后跌，上旬终端需求加大，走货好转，拉涨价格，下旬需求放缓，走货一般，蛋价下滑。
江苏	4.9	4.45	10.11%	本月江苏蛋价高位震荡，月初囤货积极性大增，蛋价上涨，过后需求减弱，下游环节采购谨慎，蛋价回落。
河北	4.65	4.29	8.39%	本月河北价格先扬后抑，上旬受市场采购积极，带动价格冲高；但集中采购之后，买气转淡，蛋价下滑。
河南	4.78	4.48	6.70%	本月河南蛋价高位回调，月初群众端储备超量，刺激价格走高，随后终端需求转弱，价格回落至正常位置。

湖北	4.8	4.58	4.80%	本月湖北蛋价偏弱，月初受终端需求提振，出现短暂上涨，整体来看，月内省内走货不温不火，外销按需采购，无明显利好支撑。
四川	5.3	4.77	11.11%	本月四川价格先涨后跌，月初受终端囤货影响，蛋价上涨，随后需求持续减弱，经销商拿货偏谨慎，多按需采购，价格逐渐走低。

1.2 主产区与主销区市场情况回顾:

(2019年-2021年) 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图 (元/斤)



主产区均价	主销区均价	价差
4.83	5.09	0.16

主产区：月内主产区均价 4.83 元/斤，较上月上涨 0.03 元/斤，涨幅 0.63%。月内产区鸡蛋价格先涨后跌，月初受局部产区疫情反弹、商务部鼓励居民适度存储物资影响，鸡蛋市场集中需求增加，蛋价于月初走强。随着终端囤货结束，市场需求减弱，养殖单位多有余货，经销商多按需采购，且市场暂无明显利好因素提振蛋价，蛋价走弱。

主销区：月内主销区均价 5.09 元/斤，较上月上涨 0.13 元/斤，涨幅 2.62%。上

半月受终端需求增加提振，以及受“双十一”利好影响，电商平台拿货量较前期小幅增加，本月销区市场到货量有所增加，节后终端需求逐渐减弱，经销商接货谨慎，蛋价跟随产区有所下调。

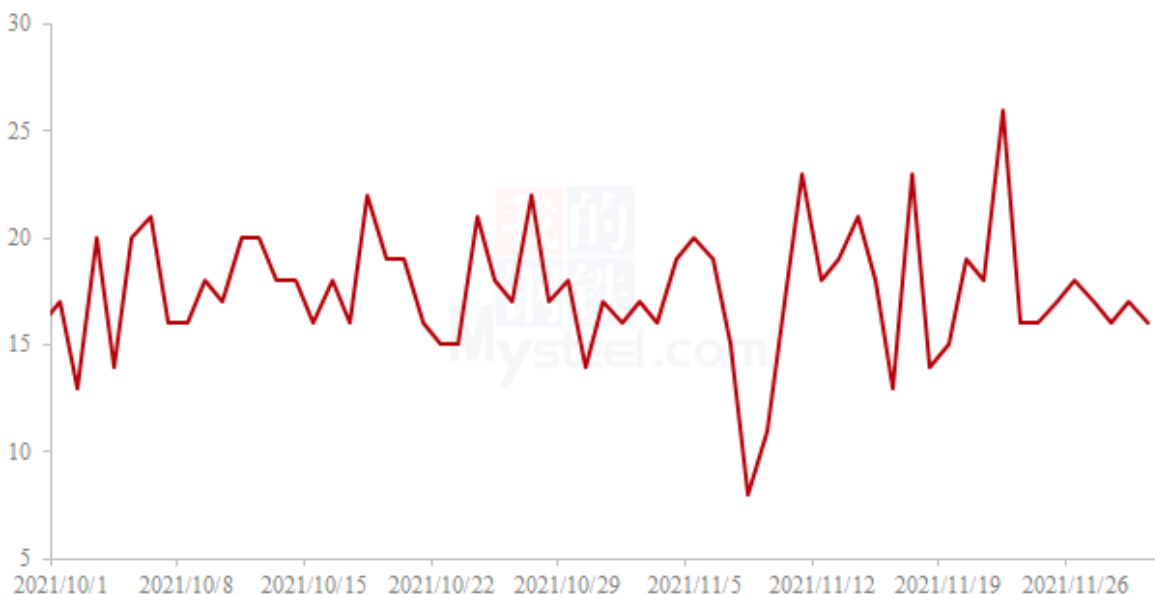
第二章 供需情况分析

2.1 供应稳定 存栏保持低位

据 Mysteel 农产品数据统计，本月新开产蛋鸡为 6-7 月份补栏鸡苗，6 月份天气逐渐升温，养殖户补栏积极性下降，鸡苗销量环比减少 892 万羽，跌幅 19.09%，7 月份逐渐进入夏季，叠加高养殖成本，养殖户补栏心态偏差，鸡苗销量继续下降，环比减少 183 万羽，跌幅 4.83%，故本月新开产蛋鸡数量较 10 月份小幅减少；淘鸡方面，本月天气转冷，老鸡采食量增加，产蛋率下降，受到蛋价下滑影响，部分产区养殖户淘汰积极性增加，且东北地区突发大雪，部分鸡舍受损，意外淘汰增加，本月淘汰鸡出栏量较 10 月份小幅增加。综合来看，本月在产蛋鸡存栏量处于微幅调整状态，存栏量微幅下降。

2.2 需求偏弱 库存略有增加

北京市场每日到车量（车）



本月北京市场到货 518 车，与上月到车量减少 30 车，涨幅 5.47%。

本月处于年内季节性淡季，需求整体偏弱，月初受“双 11”备货影响，商超、电

商拿货数量增加，同时突发事件刺激终端消费者超量储备，多重利好提振市场，价格再次破“5”，随后各环节对高价接受程度有限，且消费者家中储备需要消化期，终端走货放缓，商超销量下降，贸易商存避险心理，拿货谨慎，市场需求转弱，整体来看，本月需求稳中偏弱。

第三章 替代品及相关分析

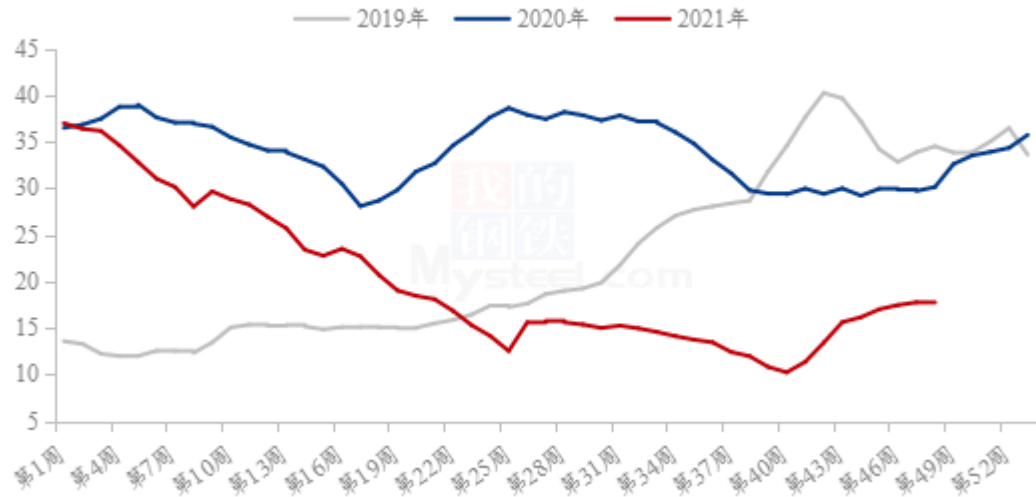
3.1 肉鸡：



本月全全国大肉食毛鸡涨至阶段高位。11月大肉食毛鸡棚前均价 3.82 元/斤，环比涨幅 8.52%，同比跌幅 0.26%。受 10 月份毛鸡价格低位，养户补栏情绪不佳影响，11 月整体毛鸡出栏量不足。叠加本月大连庄河受疫情交通管控，辽宁长期缺鸡。本后期全国范围内缺鸡加重，价格上行。

3.2 生猪：

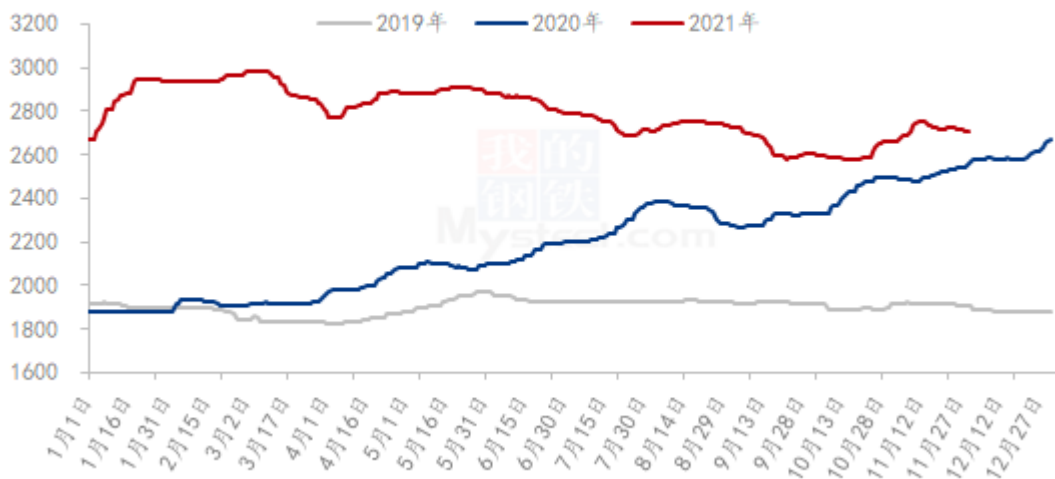
全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本月生猪出栏均价为 17.29 元/公斤，较上月上涨 4.57 元/公斤，环比上涨 35.92%。本月猪价上涨主要受前期猪价过低，养殖户压栏惜售，再加上月初天气降温，南方部分区域腌腊季提前开始，带动一定需求提升，当时南方市场大猪供应偏紧，大猪价格带动标猪上涨，屠企压价失败，致使猪价维持较强涨势。当前多地白条市场反馈走货一般，成交较差，南方白条烂市，剩货不断，屠企亏损严重，压价收猪力度强；同时部分北方散户压栏情绪减轻，开始加大出栏力度，预计 12 月生猪出栏量大于 11 月，12 月猪价或呈现震荡偏弱走势。

3.3 玉米：

2019-2021年全国玉米均价走势（元/吨）

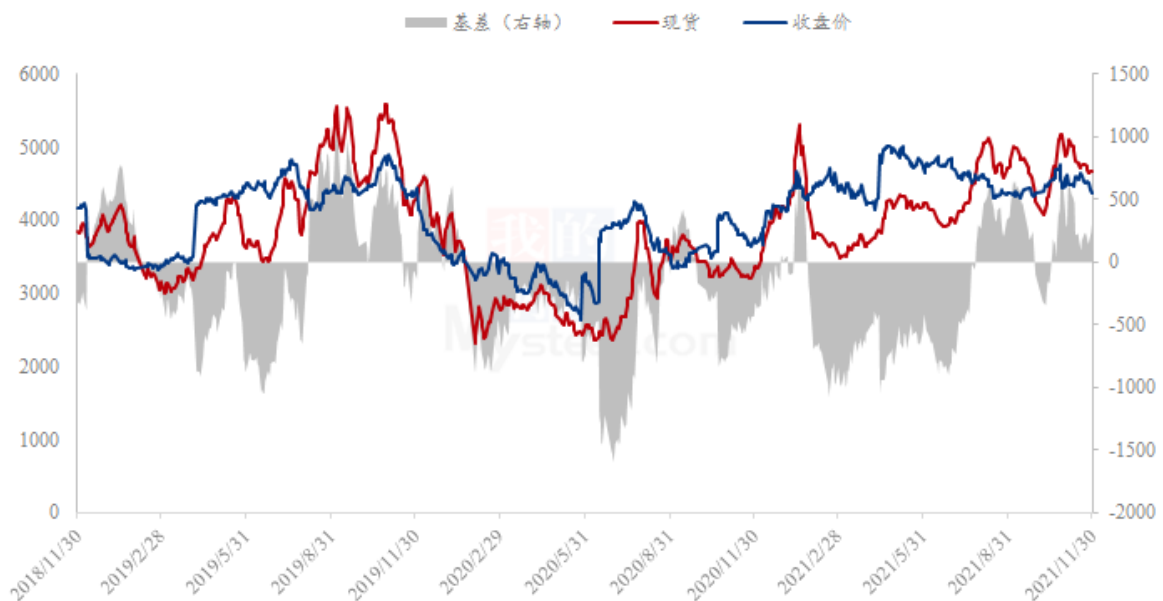


本月玉米价格先涨后跌。月初受天气影响较大，产区经历普遍降雪，加上农

户本来惜售的心理，市场有效供应不足，价格连续上涨。中旬天气影响逐渐退去，价格涨至相对高点后，农户售粮积极性增加，市场购销活跃度增强，价格开始稳中偏弱运行。销区市场购销维持相对平稳，企业使用替代品依然较为普遍，玉米随用随采为主，整体走势跟随产区价格，但变动幅度有限。

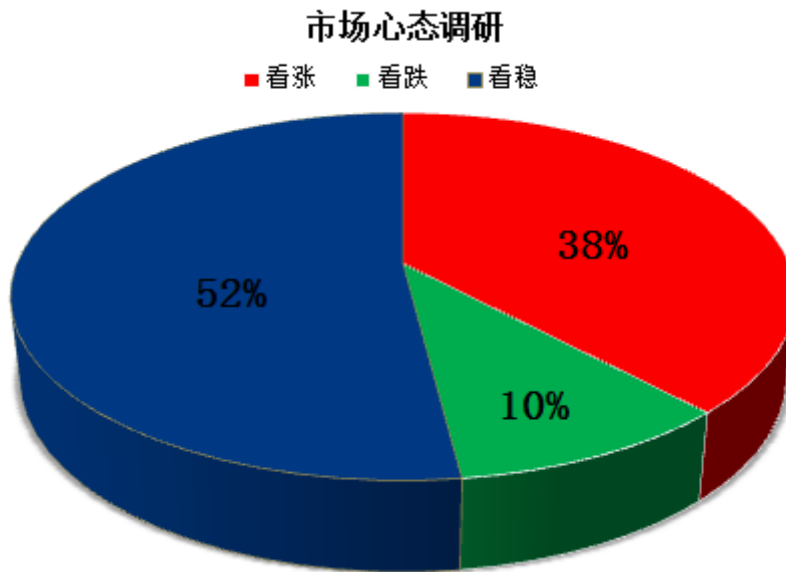
第四章 本月期货市场回顾

(2018年-2021年) 鸡蛋基差图 (元/500千克)



本月鸡蛋期货主力合约 2201 行情呈现先涨后跌走势，月内最高 4640 元/500 千克，最低价 4369 元/500 千克，价差 271 元/500 千克，本月持仓 87699 手，较 10 月减少 38599 手，加权平均价 4529 元/500 千克，较 10 月份减少 31 元/500 千克。本月现货市场同样呈现先涨后跌走势，期货市场受基本面影响，月初短暂下调后，资金入场盘面升高，后处于高位震荡，截止至 11 月 30 日，出现了本月最低点。

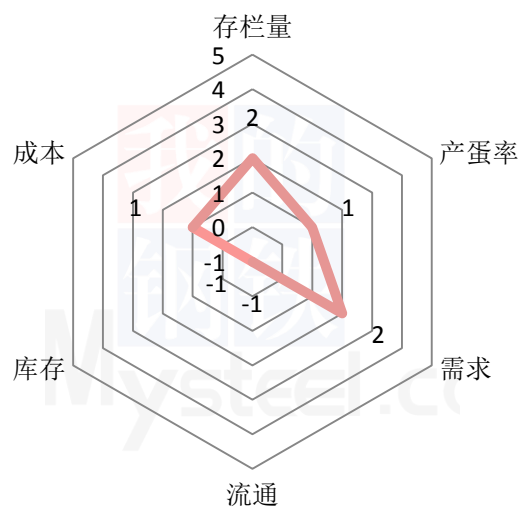
第五章 市场心态调研



本月 Mysteel 农产品共对 50 家企业进行了下月市场心态调研，这 50 家企业中有 41 家是贸易端，9 家是养殖端。看涨 19 家，看跌 5 家，看稳 26 家。

第六章 后市影响因素分析

鸡蛋后市价格影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：在产蛋鸡存栏量持续低位 **产蛋率：**天气变冷，产蛋率下降

需求：多重节日叠加，刺激消费 **库存：**部分地区存少量库存

流通：走货平平 **成本：**高成本支撑蛋价

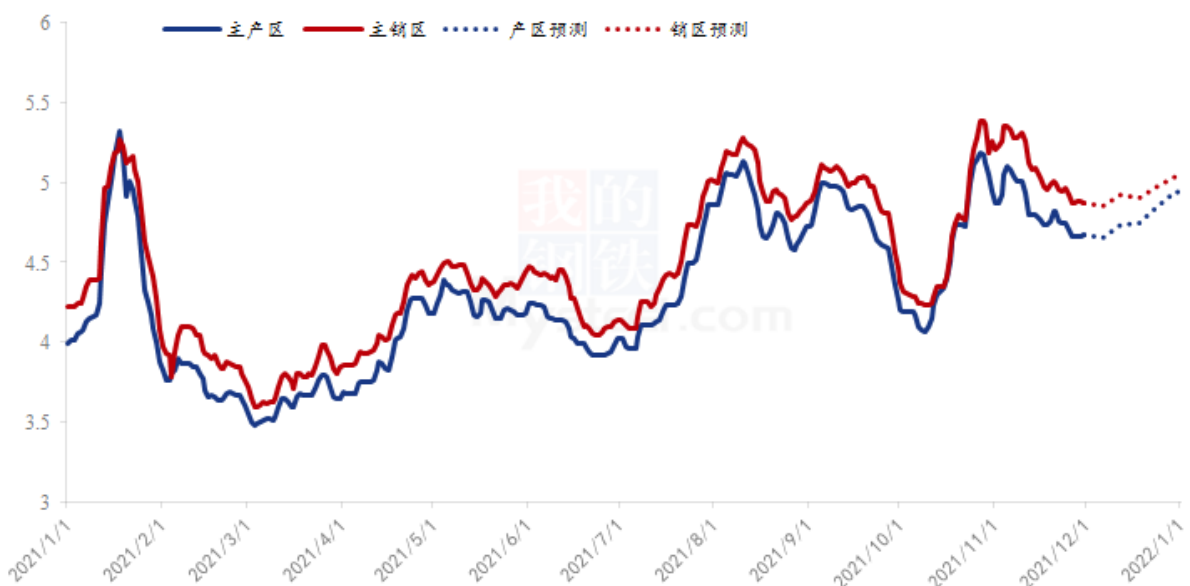
总结：在产蛋鸡存栏量仍持续低位，受冷空气影响，产蛋率有所下降。当前终端市场需求疲软，市场交易不温不火。后期伴随双十二、元旦、春节等节假日刺激，市场需求将有所转好。Mysteel 预计下月蛋价将稳中偏强运行。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

第七章 下月展望

2021年12月份国内鸡蛋价格预测（元/斤）



从供应面来看，当前蛋鸡存栏量整体偏低的局面仍会延续。12月份新开产蛋鸡多

为7-8月份的鸡苗出栏量，据Mysteel农产品数据监测，7-8月鸡苗出栏量为年内的最少阶段，此两月鸡苗销量环比分别减少11.25%、9.86%，故11月份新增开产数量仍旧偏少，近期小码蛋量少价高的局面仍将延续，而从淘汰角度来看，虽然当前养殖利润尚可使得部分老鸡延淘现象普遍，不过考虑到元旦前期将会是淘鸡相对集中的阶段，故在淘鸡价格偏高的态势下，预期老鸡淘汰比例亦会较11月份增加，整体看12月份蛋鸡存栏量预计增幅或相对有限。

从需求端来看，12月份市场需求面预期将会明显好于11月。12月内有“双十二”电商购物节及圣诞、元旦的“双旦”节日，一方面是能刺激线上及线下终端消费，且阶段性的中间贸易环节采购备货节奏加快；另一方考虑到今年的春节时间较往年稍早，而食品企业的生产性备货及需求预期亦将会逐步启动，市场需求增加预期将会明显增加，从农业农村部国内主要销区批发市场发货量来看，每年的12月份和1月份是发货量较多的节点，整体市场流通速度将会逐步加快。

从市场心态来看，今年四季度前期的强势表现使得市场对于12月份预期明显向好。11月底主产区价格跌至4.66元/斤的价位后继续下跌动力明显减弱，存栏量偏低及较高的成本支撑是养殖户敢于挺价的勇气所在，同时当前天气条件利于蛋品的存贮，阶段性的养殖端低价惜售及蛋商存货或将对于价格形成支撑。而冬季往往是蔬菜价格上涨的时期，鸡蛋作为替代品亦或能享受到菜价上涨的红利，故市场整体心态亦会谨慎偏好。

整体来看，预计12月份行情整体仍将谨慎偏好，上旬或延续11月底的阶段底部盘整阶段，中下旬市场或有上涨机会，预计月内主产区均价或在4.60-5.00元/斤之间。

资讯编辑：孙能基 0533-7026627

资讯监督：王 涛 18953357515

资讯投诉：陈 杰 021-26093100