

苹果市场周度报告

(2021.12.2-2021.12.9)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2021.12.2-2021.12.9)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 7 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 9 -

本周核心观点

本周苹果产区整体出库速度明显加快，部分地区开始为双节备货做准备，产地价格稳中偏强运行。其中山东产区周内贴字苹果陆续包装出库，库内三四级果出库尚可；陕西渭南白水、澄城库内苹果性价比较高，整体出库速度明显快于其他产区；甘肃走货主要集中在庄浪、庆阳产区，剩余货源下捡率较高，果农顺价销售意愿强。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	859.07	843.20	-15.87	出库速度加快
冷库周出货量 (万吨)	5.14	15.87	10.73	
山东 (万吨)	296.06	289.46	-6.6	
陕西 (万吨)	219.26	215.45	-3.81	
批发市场成交量 (吨)	27826.41	29987.27	7.77%	销区以高端货源和产地次果为主

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

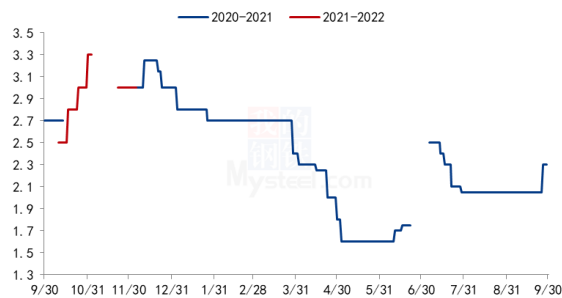
省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
		栖霞蛇窝	80#果农统货	2.25	2.4	↑0.15
山东	烟台	栖霞观里	80#果农一二级条纹	3	3	0
		蓬莱大辛店	80#果农一二级片红	3.1	3.25	↑0.15
陕西	延安	洛川老庙	70#果农半商品	3.2	3.2	0
	白水	史官镇	70#起步果农货	2.5	2.5	0
甘肃	平凉	静宁	75#果农货片红	3.38	3.38	0

山东：本周山东产区冷库出库速度稍有加快，栖霞产区受双节备货提振带动，库内贴字苹果包装发货增多，且库内果农货次果由于价格较低，需求量尚可。沂源产区周内出库速度略有好转，但整体仍较为缓慢。青岛产区晚富士苹果冷库走货速度缓慢，客商发自存货源为主，少量调果农好货。目前产地果农抗价观望情绪仍较为强烈，客商少量发自存三四级果应对市场需求。

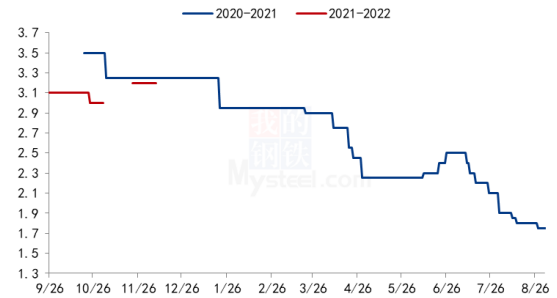
陕西：本周陕西渭南白水、澄城产区走货较快，产地价格不高，且次果率较低维持在 20%-30%，加之果农顺价销售较强，客商订购积极性高。延安产区以库内低价次果、高端电商货为主，富县产区低价货出库速度加快。咸阳产区冷库次果率偏高，约占 30%-40%，乾县库内交易略显冷清，旬邑产区库内秦冠走货加快，价格有 0.1-0.2 元/斤的上涨。

甘肃：本周甘肃产区受双节备货提振，整体走货速度有所提升。周内静宁产区果农惜售情绪仍存，客商发自存货源为主，走货主要集中在庄浪、庆阳产区，由于前期好货基本订完，剩余货源下捡率较高，果农顺价销售意愿强，客商调果农货积极性较高，走货速度明显加快。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



山东：本周（2021.12.2-12.9）山东产区出库价格稳中偏硬运行，栖霞果农 80#条纹一二级 2.8-3.2 元/斤。80#果农统货出库 2.2-2.6 元/斤；蓬莱大辛店 80#果农一二级片红 3.0-3.5 元/斤，价格偏硬；沂源产区 75#果农货 2.2-2.5 元/斤；招远产区果农挺价观望，80#一二三级果农货 2.6-3.0 元/斤。

陕西：本周（2021.12.2-12.9）本周陕西出库价格平稳运行。洛川 70#起步果农货半商品 3.0-3.3 元/斤，库内轻微冰雹果 2.2-2.4 元/斤；富县 70#果农半商品 3.0-3.3 元/斤，库内高次 1.6-1.7 元/斤；白水地区 75#起步果农货 2.4-2.5 元/斤，旬邑地区 75#起步秦冠出库价格 1.5-1.6 元/斤，较上周上涨 0.1-0.2 元/斤。

甘肃：本周（2021.12.2-12.9）甘肃产区出库价格平稳，静宁 75#片红果农中上等货出库价格 3.7-4.2 元/斤，75#客商货出库价格 4.5-4.6 元/斤，庄浪 75#片红果农中上等货出库价格 3.5-4.0 元/斤，次果出库价格 1.5-1.8 元/斤，庆阳 70#起步果农统货 2.8-3.2 元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2021/11/4	62.33%		55.18%		
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%	868.76
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	875.09

2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	864.21
2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	843.20

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。
单位（万吨）。

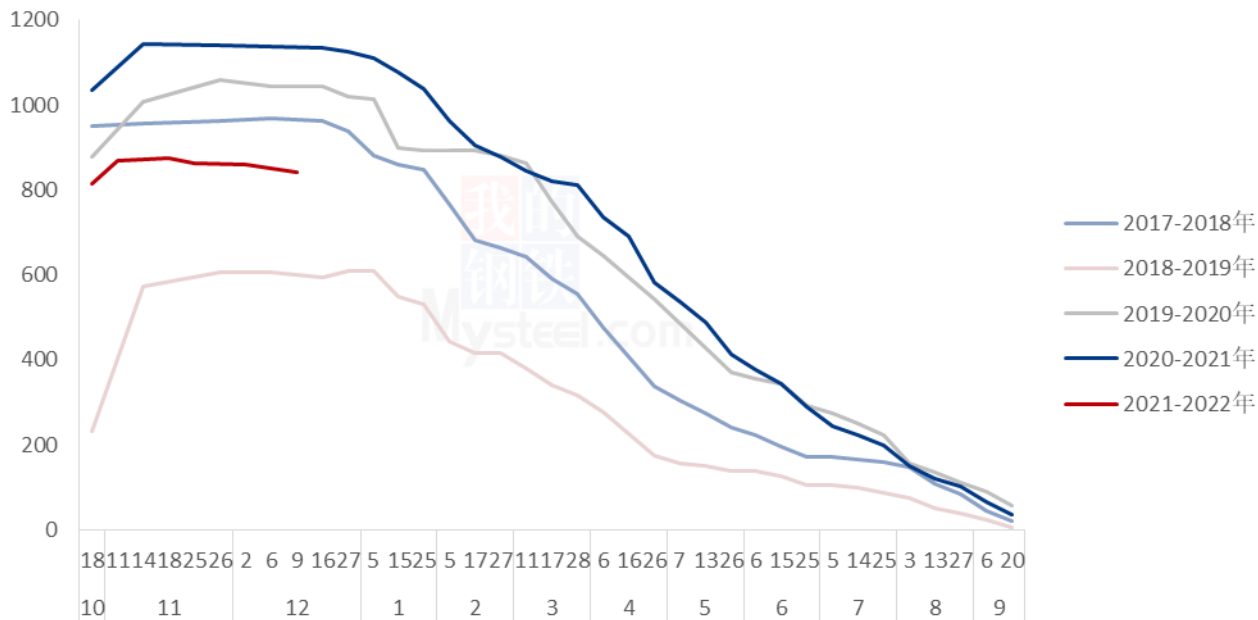
本周全国冷库出库量 15.87 万吨，走货速度相比上周有所加快。

山东产区库容比 62.25%，相比上周减少 1.42%。双节（圣诞、元旦）临近，周内栖霞产区出库速度稍有加快，出库货源主要以贴字、次果走货较多；产区果农惜售情绪仍较强烈，部分客商发自己三级果应对市场，调果农货现象较少。沂源产区果农惜售情绪减弱，但客商数量较少，整体走货仍较为缓慢。

陕西产区库容比 58.23%，相比上周减少 1.03%。周内渭南产区冷库出库速度明显加快，由于渭南产区库内货源性价比较高，果农顺价销售意愿较强，客商订购积极，产地冷库成交量大幅增加，出库次果率维持 20%-30%。延安产区整体出库速度未有明显加快，洛川、宜川库内要价偏高，以发电商货和少量客商调自存货为主；富县整体走货略有提升，库内高次果走货速度有所加快。咸阳旬邑产区库内秦冠出库尚可，价格有 0.2 元/斤的上涨。

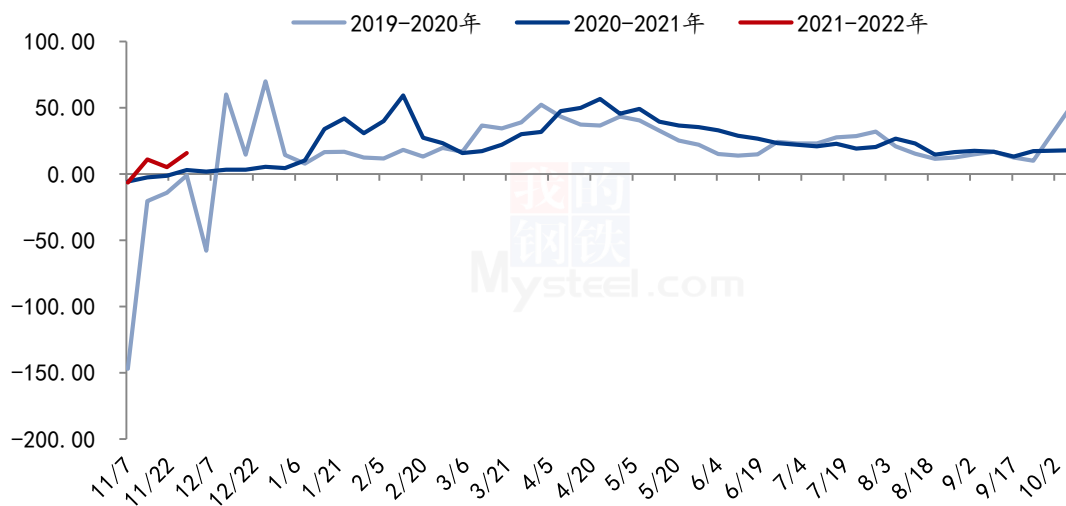
甘肃：甘肃产区整体走货速度有所提升，周内庄浪、庆阳产区看货订货客商增多，由于前期好货基本订完，剩余货源下捡率较高，果农顺价销售意愿较强，走货速度明显加快。

全国冷库苹果剩余量变化走势 (单位: 万吨)



数据来源: 钢联数据

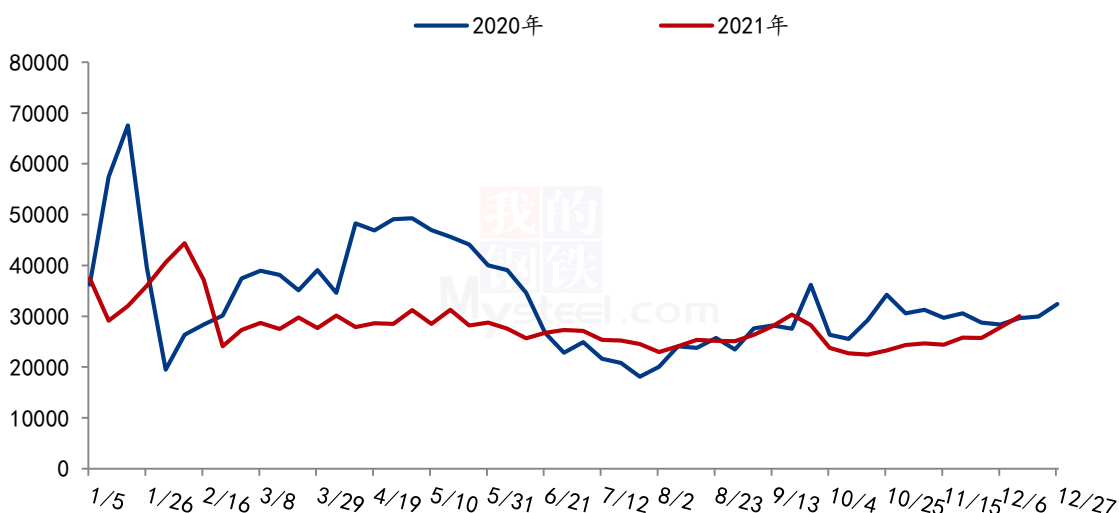
全国单周出货量走势图 (单位: 万吨)



数据来源: 钢联数据

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）

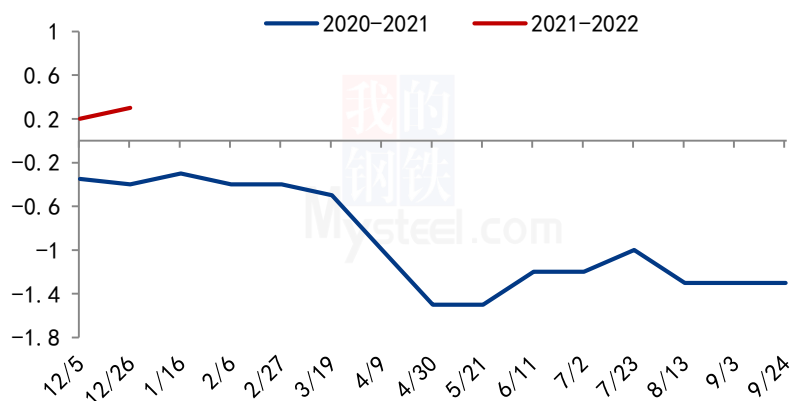


数据来源：钢联数据

截止到12月9日第49周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士走货量29987.27吨，环比上周上涨7.77%。本周批发市场走货以高端货源以及产区三四级果为主，逐步进入圣诞、元旦备货阶段，批发市场走出货情况尚可。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



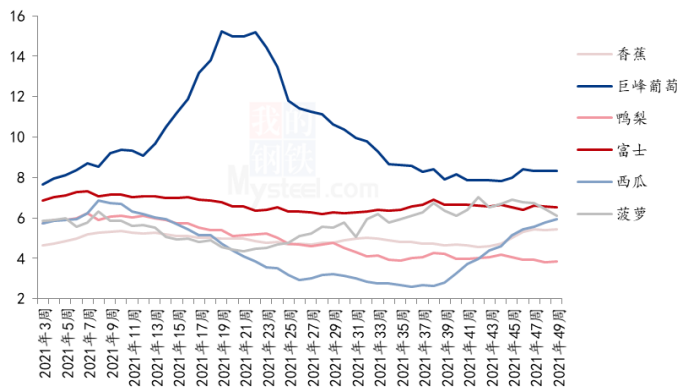
数据来源：钢联数据

栖霞产区存储商 80#以上一二级存储利润 0.3 元/斤，去年同期存储利润-0.35 元/斤。本周冷库苹果交易价格稳中偏强运行，存储商利润空间变动不大。

备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情

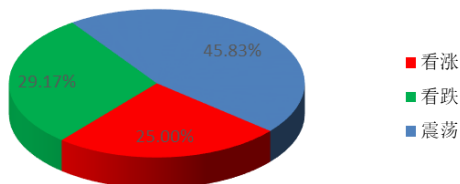
6种水果批发价格走势（元/公斤）



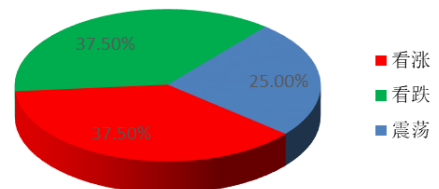
本周 6 种水果批发价格较为稳定，西瓜由于供应偏紧，批发价格持续上涨，较上周环比上涨 2.76%。富士苹果价格较上周环比下滑 0.76%，菠萝价格环比下滑 5.12%。香蕉、葡萄、鸭梨分别环比增涨 0.93%、0.12%、0.52%。

第七章 下周市场心态调研

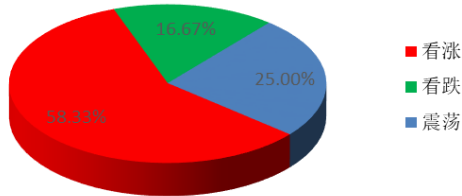
冷库商对后市心态



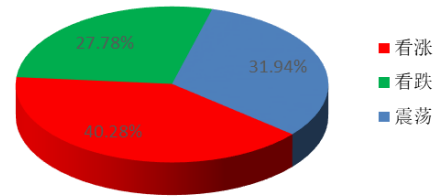
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



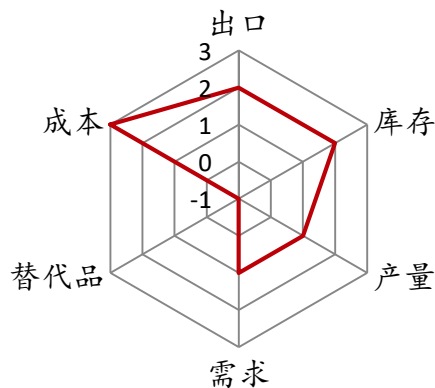
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 40.28%的看涨心态，27.78%看跌心态，31.94%的震荡心态。其中最大看涨心态 58.33%来源金融投资类客户，最大看跌心态 37.50%来源批发商类客户。

第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：柑橘类产品产地价格降幅明显；**产量：**相比去年小幅增加，但果个偏小

库存：本周冷库出库速度加快；**需求：**销区低价货源走货尚可，整体较上周有所加快

成本：收购价格后期上涨，成本增加；**出口：**产地小果、秦冠等外贸果本周需求较高

总结：受双节提振作用，冷库出库速度有所加快，以库内次果以及贴字苹果为主，销区市场低价货源走货加快。

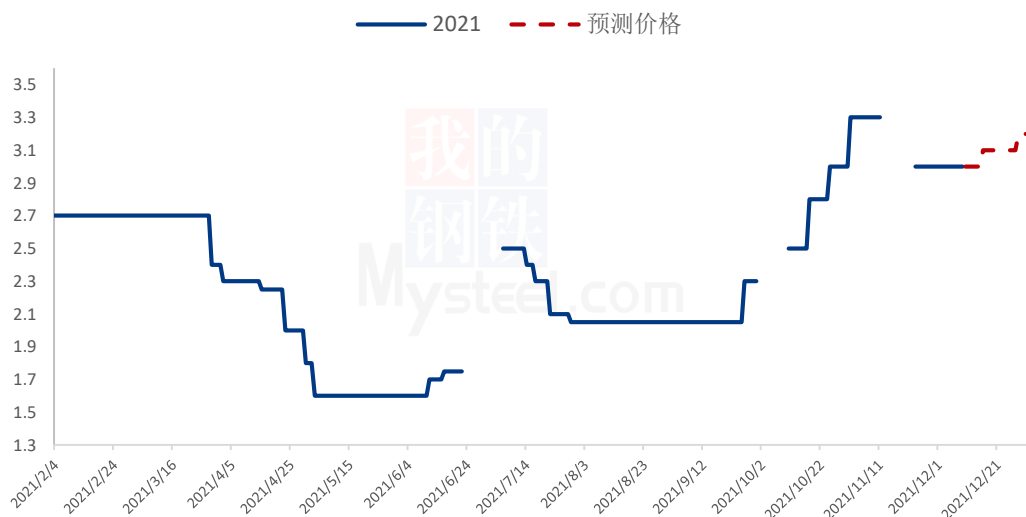
影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后市预测

综合来看，本周产销区走货速度均有所加快。受双节备货提振作用，库内贴字苹果和次果出库较上周有所加快，但产地果农抗价情绪仍存，少量客商发存三四级果应对市场需求。随着圣诞、元旦双节提振作用，预计产销地备货积极性有所提升，短期内苹果价格稳中偏强运行。

山东栖霞80#一二级市场价格预测走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况

下, Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责, 任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效, Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑: 赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督: 王涛 0533-7026866

资讯投诉: 陈杰 021-26093100