

红枣市场周度报告

(2021.12.9-2021.12.16)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

电话：0533-7026631

红枣市场周度报告

(2021. 12. 9–2021. 12. 16)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 期货盘面解读.....	- 5 -
第五章 业内动态.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 5 -
第七章 后期预判.....	- 6 -

本周核心观点

产区新季灰枣下树基本结束，枣农及加工厂货源逐渐减少，产区价格在 7.80-9.30 元/公斤，价格基本趋稳；销区市场新货供应充裕，市场交投一般，主流价格暂稳，河北一级灰枣主流成交价格在 10.50-12.5 元/公斤。

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位：（元/公斤）

产销区	地区	品种	级别	上周价格	本周价格	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.50-7.80	7.50-7.80	0
	阿拉尔	灰枣	统货	8.00-8.50	8.00-8.50	0
	麦盖提	灰枣	统货	8.50-9.30	8.50-9.30	0
	皮山	灰枣	统货	8.50-9.00	8.50-9.00	0
	若羌	灰枣	统货	10.80-12.00	10.80-12.00	0
	且末	灰枣	统货	8.50-10.00	8.50-10.00	0
	昆玉	灰枣	统货	8.00-9.50	8.00-9.50	0
销区（新）	河北	灰枣	一级	11.50	11.50	0
			二级	9.70	9.70	0
	河南	灰枣	一级	11.60	11.60	0
			二级	9.80	9.80	0
	广东	灰枣	一级	12.80	12.80	0
			二级	10.80	10.80	0

注：图表中价格为主流价格，根据品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

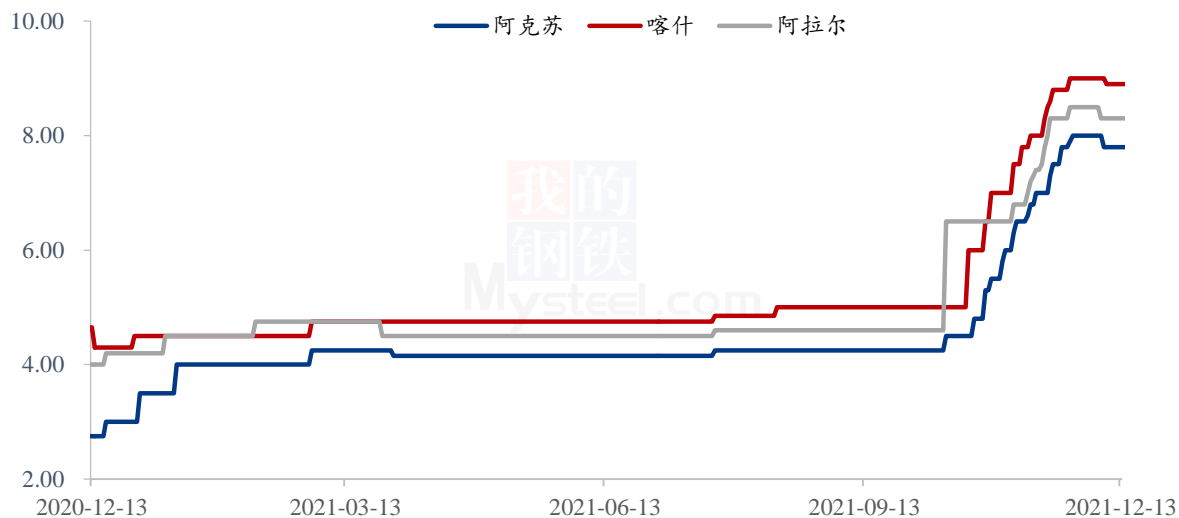
数据来源：钢联数据

本周（2021129-20211216）本周产区价格趋稳运行，剩余货源不多，根据质量、产地不同成交价格高低不等；销区市场价格趋稳，由于出货速度提升有限，部分客商存在让利销售情况，小级别货源走量由于大级别货源，部分优质二三级皮皮枣价格略有回升。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

阿克苏

阿克苏产区红枣基本结束，灰枣主流价格在 7.80 元/公斤附近；骏枣优质主流价格在 7.50-8.00 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

本周阿拉尔地区已近尾声，成交少，价格偏稳定，在 8.00-8.50 元/公斤，新加工灰枣销售尚可，一级灰枣参考 12.00 元/公斤，实际成交以质论价根据地区、品质不同价格不一。目前主流成交价格在 8.00-8.30 元/公斤，成交根据品质不同价格不一。

喀什

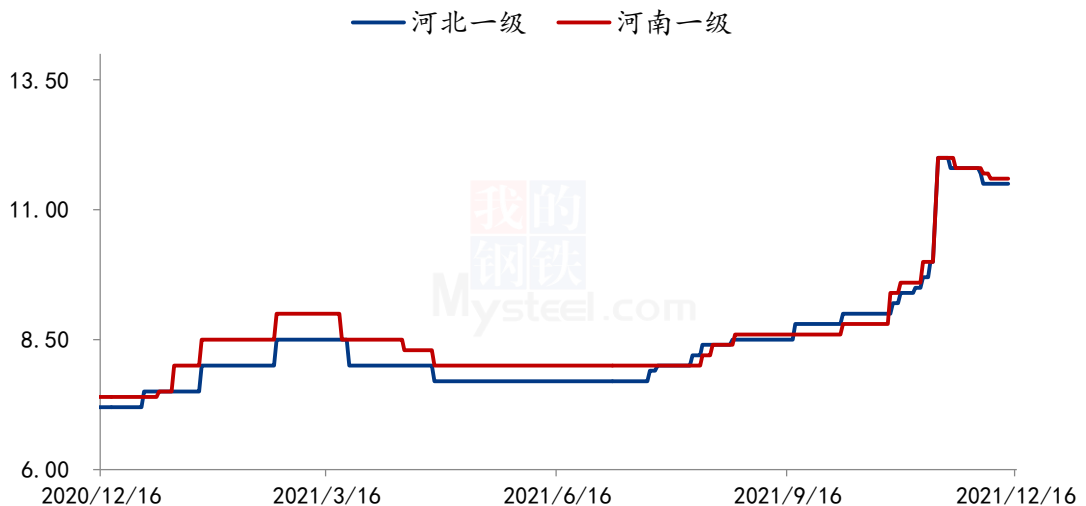
喀什地区灰枣余量略多余其他产区，主流成交价格在 8.50-9.30 元/公斤，当地加工厂开工率较高，当地灰枣质量较好，商品率可达 95%，优果率较高可到 80%，实际成交根据品质不同价格灵活调整。

图木舒克地区，据了解骏枣存在不同程度减产，优质高价成交在 9.00-10.00 元/公斤。客商多挑选合适货源采购，对于高价大量采购谨慎。

本周新疆灰枣下树尾声，随着货源的减少，陆续有客商离疆，成交较少，价格弱稳，随着客商的减少，枣农心态不稳，急于出货现象普遍。本周疆内新加工质量较好的灰枣销售积极性尚可，麦盖提地区已加工灰枣参考：特级 14.50 元/公斤，一级 12.00 元/公斤，二级 10.00 元/公斤，三级 8.00 元/公斤，根据质量不同成交价格不一，骏枣也进入集中下树期，由于减产不一且品质悬殊较大，已下树骏枣成交价格在 7.00-10.00 元/公斤不等，骏枣采购积极性一般。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

河北崔尔庄

本周崔尔庄市场行情弱稳，市场看货客商一般，部分客商以价换量，让利走货现象居多。参考新加工灰枣特级主流价格参考 13.50 元/公斤，高价在 14.50 元/公斤，一级 10.20-12.40 元/公斤，二级 9.60-10.40 元/公斤，三级 8.80-9.30 元/公斤，实际成交根据品质不同价格单议。

河南新郑

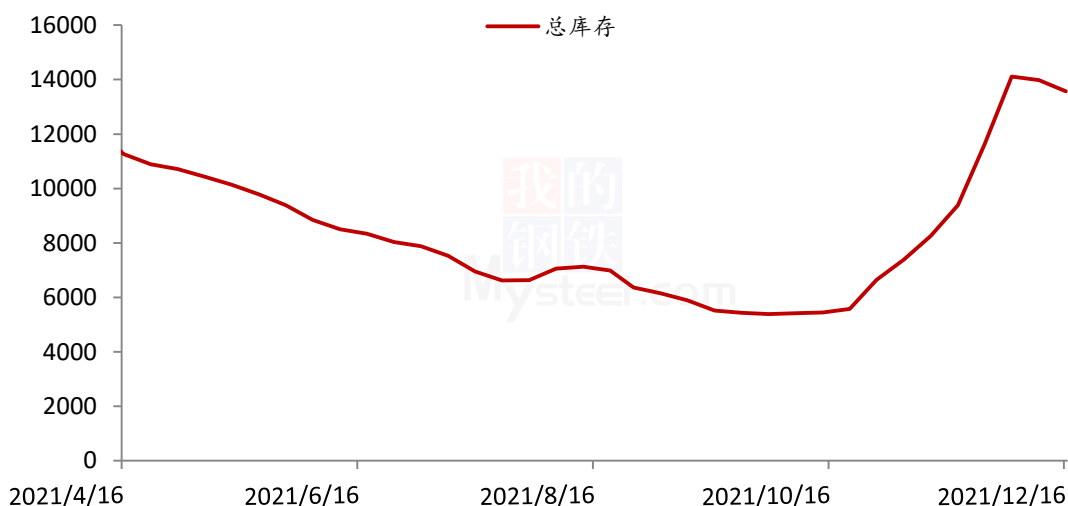
本周河南万邦市场新季红枣以稳为主，质量一般的货源价格略低，成交以质论价。参考新加工超特 15.00-17.00 元/公斤，特级 14.00 元/公斤，一级在 10.60-12.50 元/公斤，二级价格在 9.60-10.50 元/公斤，三级在 8.00-9.00 元/公斤，土灰一级价格在 13.00 元/斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场稳弱运行，部分客商维系老客户订单走货尚可，多数客商反映走货速度及出货量较同期有不同幅度减量。参考：枣王 19.00 元/公斤，特级 15.00 元/公斤，一级灰枣 12.80 元/公斤，二级 10.80 元/公斤，三级 9.60-10.00 元/公斤。实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

红枣36家样本点库存统计（单位：吨）



数据来源：钢联数据

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 13576 吨，环比减少 2.92%，正值红枣传统旺季，但表现欠佳，出现旺季不旺的局面，目前仍有少量原料枣发往销区市场，部分采购量不足的客商趁产区价格弱降，进行压价采购，但产区余量较少成交不多。销区出货方面客商反馈走货较去年同期有不同程度减少，综合以下几方面原因：一、价格较同期涨幅明显，高价一定程度抑制部分消费，下游消费者需要时间接受；二、备货量减少，同样因为价格偏高及疫情的不确定性，为降低囤货风险，客商多少量高频采购；三、供应面的减少，客商采购量不足，据样本点数据显示，新季灰枣河北、河南、广东等多数客商采购量仅占去年同期的 5 成左右，已采购灰枣截至 12 月中旬河北客商销售占比在 3 成左右，部分走货较好的客户销售占比或在 5 成左右，在销售的同时也进行合适货源的库存补充，不乏部分客商“以价换量”提高出货量，广东、河南等地走货较河北比稍慢，下游随买随卖的现象普遍。预计下周备货关键时期，走货将较本周提升。

第四章 期货盘面解读

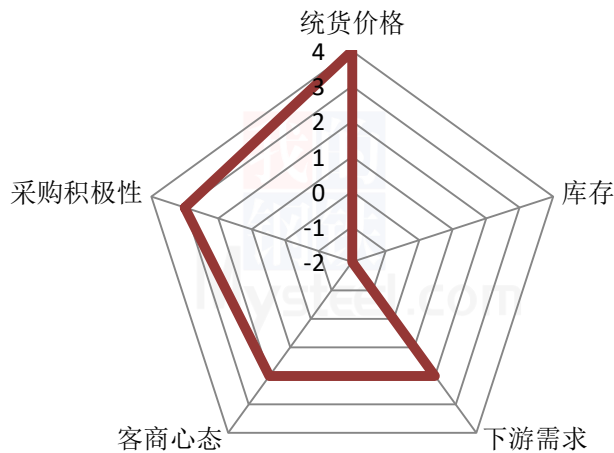
截至本周四，郑商所红枣期货主力合约 CJ2205 开盘 15000，收盘 15070 元，最高 15225，最低 14825，涨-45 元/吨，涨幅-0.30%，成交量 25600 手，持仓量 65896 手，日增仓-1717 手。

第五章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股价格小幅上涨，收盘价格 8.54 元，涨 0.01 元，涨幅 0.12%。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

统货价格：产区价格偏弱运行，仍有部分客商在产区压价采收

库存：新加工灰枣供应充裕，短时各加工厂库存偏多

客商心态：高价大量存货风险较大，观望少量多次拿货

下游需求：市场走货一般，固定客户有一定需求，高价对消费仍有抑制

疫情：各地疫情零星反复，增加不确定性

总结：产销区价格暂稳运行，预计随着旺季走货速度的提升，价格或小幅调整。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

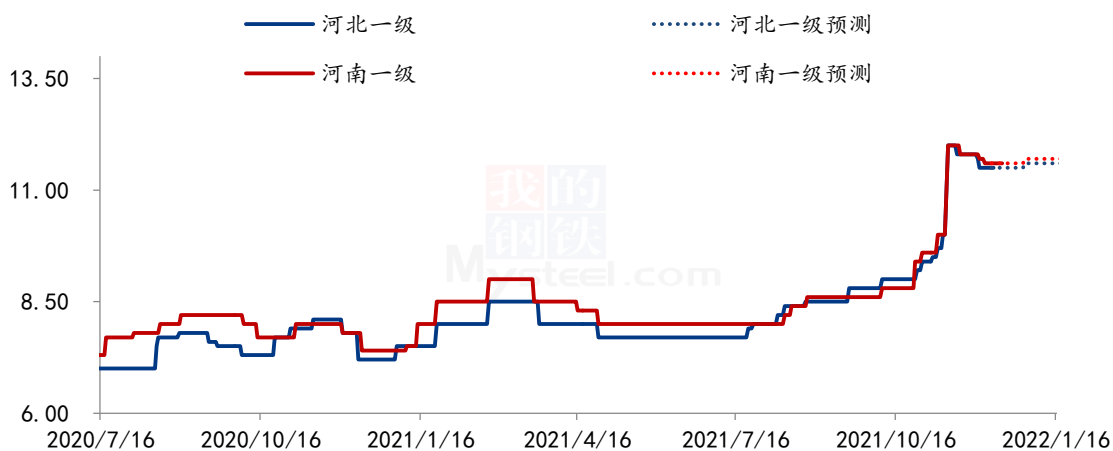
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

新季灰枣下树结束，枣农货渐少，加工厂货源根据地区不同存量不一，随着货源减少，价格趋于稳定，在 7.80-9.30 元/公斤。骏枣采收也近尾声，价格在 7.00-9.00 元/公斤，根据品质不同，价格悬殊较大。

冬至前后是备货高峰期，河北市场走货较上周略有回升，南方市场一般在冬至后启动大量备货，往往备货高峰也是价格的顶点，预计价格或小幅回升。但还要持续跟进市场走货情况。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100