# 鸡蛋市场

# 周度报告

(2022.1.20-2022.1.27)





编辑: 孙能基、王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳 电话: 0533-7026115

邮箱:wangqiuyu@mysteel.com 传真:021-26093064





# 鸡蛋市场周度报告

(2022.1.20-2022.1.27)

#### 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据,我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正,以力求真实的反馈市场情况,并给出相应的结论,为客户的决策提供必要的帮助和参考。

#### 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助,但对于据此报告做出的任何商业 决策可能产生的风险,本机构不承担任何法律责任。



# 目 录

本周核心观点1
第一章 本周鸡蛋现货市场回顾1
1.1 重要地区价格回顾 1
1.2 主产区与主销区市场情况回顾 3
第二章 供需情况分析3
2.1 供应面充足 3
2.2 需求表现低于预期 4
第三章 替代品及相关分析 5
3.1 肉鸡 5
3.2 生猪 5
3.3 玉米 6
第四章 本周期货市场回顾7
第五章 市场心态调研7
第六章 后市影响因素分析8
第七章 下周展望9



# 本周核心观点

本周蛋价持续走低,主产区均价 4.20 元/斤,较上周下跌 0.05 元/斤,跌幅 1.18%,主销区均价 4.38 元/斤,较上周下跌 0.12 元/斤,跌幅 2.67%。本周市场库存压力增加,终端需求无明显起色,各环节拿货谨慎,贸易商以处理库存为主,市场保持偏弱态势。

# 第一章 本周鸡蛋现货市场回顾

# 1.1 重要地区价格回顾

地区	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
辽宁	3. 93	3. 98	-1. 26%	本周辽宁地区蛋价跌后走稳,供应端维持稳定,临近春节,内销走货正常,外销逐渐停收。市场按需采购,蛋价小幅下跌后走稳。
山东	4. 41	4. 47	-1. 34%	本周山东地区蛋价延续弱势,当前走货外销基本结束,主要集中在内销,走货尚可,部局部地区出现货源紧张。
江苏	4. 29	4. 39	-2.28%	本周江苏地区蛋价下跌为 主,苏北内销为主,走货偏快, 苏南受上海影响,库存较多。临 近年关,市场较乱,多以实际成 交为为主。



河北	4. 15	4. 2	-1.19%	本周河北市场以稳为主,周 内市场供应稳定,内销及外销需 求尚可,市场整体交投节奏正 常。
河南	4. 36	4. 4	-0. 91%	本周河南市场蛋价小幅走低,省内走货不温不火,主要内销为主,各环节拿货采购积极性不高,价格小幅走弱。
湖北	4. 18	4. 3	-2. 79%	本周湖北市场蛋价弱势下 跌,内销需求偏弱,外销走货平 平,整体市场交易偏谨慎,贸易 商处理库存为主,价格偏弱。
四川	4. 21	4. 4	-4.32%	本周四川价格有所下调,周 内四川地区内销较弱,经销商多 数随采随销,养殖单位多以清理 库存为主,下半周价格大幅走 弱。



#### 1.2 主产区与主销区市场情况回顾





主产区均价	主销区均价	价差
4. 20	4. 38	0. 18

主产区:周内主产区均价 4.20 元/斤,较上周下跌 0.06 元/斤,跌幅 1.41%。周内主产区鸡蛋价格呈先弱涨后稳定走势,随着务工人员陆续返乡,本周产区市场内销走货均有不同程度好转,库存压力不断减小,多地出现缺货现象,临近年关目前市场较乱,多地价格停报,自由交易为主。本周均价较上周虽小幅下跌,但主要还是受上周下半周价格跌幅较大影响。

主销区:周内主销区均价 4.50 元/斤,较上周持平。受新冠疫情的影响,北京返乡人员相对受限,走货尚可,本周价格以稳定为主;,较其他地区相比,上海人口陆续减少,终端需求明显减弱,本周价格呈现先跌后稳走势;广东当前到车量大幅减少,主要以消化前期库存为主,市场价格震荡上涨为主。

# 第二章 供需情况分析

## 2.1 供应面充足

据 Mysteel 农产品数据统计,本周淘汰鸡出栏量环比有所下降。一方面是因目前 淘鸡价格处于偏低水平,养殖企业压栏惜售,多数处于年后观望态势。另一方面,屠



宰企业前期已备较为充足库存,临近年底部分屠宰企业已陆续放假,每日接收屠宰量有限。故本周淘鸡出栏量有所放缓,供应端较为充足。

#### 2.2 需求稳中僵持

# 北京市场每日到车量(车) 25 20 15 10 5 20 10 5 20 10 -

本周北京市场到货112车,比上周到车量减少6车,跌幅5.08%。

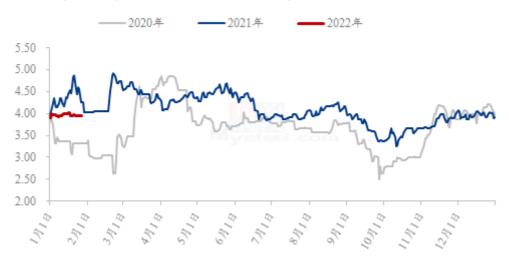
本周市场需求稳中僵持运行,临近年底,随着外来务工人员陆续返乡,销区集中需求量被分散,在春节效应影响下,多地内销走货有所加快,各地区根据当地流通情况来调整蛋价。小年过后,多数地区蛋点已陆续停收,贸易商补货已基本结束,商超及终端以零星补货为主,整体需求再次转弱,目前产销进入积极清库存阶段。



# 第三章 替代品及相关分析

#### 3.1 肉鸡

#### (2020年-2022年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



本周全国大肉食毛鸡维稳收尾。周内全国大肉食毛鸡棚前均价 3.95 元/斤,环比 跌幅 1.00%,同比跌幅 12.22%。屠企提前集中放假,小合同户被迫出鸡,仅剩大合同和自养屠企维持运转。市场供需两弱,毛鸡持稳收尾。毛鸡供需格局未有较大影响因素,节后大概率价格仍以稳定中震荡为主。

# 3.2 生猪

#### 全国外三元生猪出栏均价走势图 (元/公斤)





本周生猪出栏均价为 13.85 元/公斤,较上周上涨 0.03 元/公斤,环比上涨 0.22%,同比下跌 59.97%。本周猪价涨跌波动较大,整体走势冲高回落。上周末北方年关备货行情开启,屠宰开机订单提升明显,而本地供应不足寻求外调支援,带动华北、华东、东北等多地猪价大幅上涨,但南方跟涨情绪不足。本周初开始市场需求支撑不及预期,且涨价推动下养殖户出栏积极性提升明显,短期猪源供应充足,屠企收猪顺畅压价偏强,猪价下行趋势明显。当前年关临近企业放假潮来袭,北方多数屠企己放假停收,南方热鲜囤货时间短余量不多,整体行情调整空间较小,猪价走势稳定为主。

#### 3.3 玉米

#### 2020-2022年全国玉米均价走势 (元/吨)



本周北方产区深加工企业陆续停收,少数深加工企业春节期间维持正常收购,各地烘干塔也陆续停工,市场交易活动逐渐清淡。周初山东深加工受金融政策利好的影响下,收购积极性提高,进行提价促收,门前到货车辆明显增加。南方地区,饲料企业备货已经结束,目前消耗库存,贸易商成交较少,以零星走货为主。预计春节前玉米市场将稳定运行。



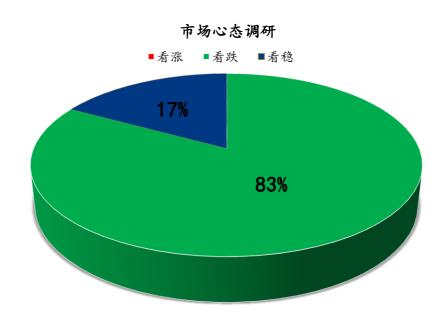
# 第四章 本周期货市场回顾

#### (2019年-2022年) 鸡蛋基差图 (元/500千克)



本周鸡蛋期货主力合约 2205 整体触底反弹,截止到本周四收于 4188 元/500 千克,基差 14 元/500 千克,周内加权均价 4127 元/500 千克,较上周涨 89 元/500 千克,最低价 4050 元/500 千克,最高价 4207 元/500 千克。本周现货市场延续延续弱势阴跌态势,不过临近春节,市场内销走货尚可支撑现货价格跌幅有限,且随着前期利空的消化,盘面价格呈现低位反弹局面。

# 第五章 市场心态调研

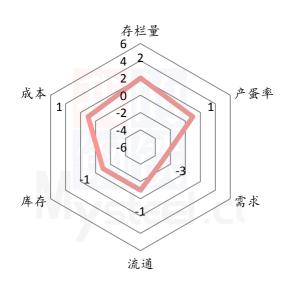




本周 Mysteel 农产品共对 48 家企业进行了下周市场心态调研,这 48 家企业中有 38 家是贸易端, 10 家是养殖端。看涨 0 家,看跌 40 家,看稳 8 家。

# 第六章 后市影响因素分析

### 鸡蛋后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析:

**存栏量:** 在产蛋鸡存栏量继续低位 **产蛋率:** 天气较冷,产蛋率下降

需 求: 节后各环节需求减弱 库 存: 春节期间库存将会增加

流 通: 节日期间各环节流通速度减慢 成 本: 高成本支撑蛋价

总 结:综合来看,在产蛋鸡存栏量继续处于微幅减少的趋势,小幅利好于市场;但随着春节到来,市场运输趋缓,各环节消费能力也将减弱,且市场库存将有增加的风险。

影响因素及影响力值说明						
5	重大利好	-5	重大利空			
4	明显利好	-4	明显利空			
3	一般利好	-3	一般利空			
2	小幅利好	-2	小幅利空			
1	弱势利好	-1	弱势利空			

注:以对价格的影响力确定利好利空因素,该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。



# 第七章 下周展望

#### 2022年国内产销区均价及预测走势图 (元/斤)



从供应面看,近期主产区老鸡淘汰有所减少,新开产蛋鸡数量仍旧偏少,当前养殖端供应压力不大,随着下周春节假日的来临,节日期间蛋鸡产能正常释放,供应压力势必会增加。

从需求面看,当前终端消费会零星提振,但蛋商备货接近尾声,下周大部分蛋点 也将会停收,多以消化当前库存为主,需求将会更弱。

从市场心态看,随着大多数企业以及蛋点休市,市场存看空心态,但当前各环节余货 压力较小,且养殖成本偏高,蛋价跌幅有限或对市场心态形成一定支撑。

综合来看,预计下周鸡蛋价格会进一步走弱,整体周均价仍低于本周周均价,预计主产区均价预期 3.80-4.20 元/斤。

#### 免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息,客观公正地表达内容及观点,但这并不构成对客户的直接决策建议,客户不应以此取代自己的独立判断,客户应该十分清楚,其据此做出的任何决策与Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料,Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更,报告中的内容和意见仅供参考,在任何情况下,Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。任何形式的分享收益或者分担损失的



书面或口头承诺均为无效,Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑: 王娜娜 0533-7026581

资讯监督: 王 涛 0533-7026866

资讯投诉: 陈 杰 021-26093100