

红枣市场月度报告

(2021年12月)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

红枣市场月度报告

(2021 年 12 月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

第一章 红枣主要产销区价格动态	- 1 -
第二章 产销区市场分析	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读	- 4 -
第四章 进出口情况汇总	- 5 -
第五章 红枣后市影响因素分析	- 6 -
第六章 后期预判	- 7 -

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位：产区（元/公斤）

产销区	地区	品种	级别	11月均价	12月均价	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.08	7.71	0.63
	阿拉尔	灰枣	统货	7.62	8.22	0.60
	喀什	灰枣	统货	8.20	8.90	0.70
销区	河北	灰枣	一级	10.08	11.51	1.43
	河南	灰枣	一级	10.93	11.59	0.66

注：图表中价格为均价，根据地区、品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

数据来源：钢联数据

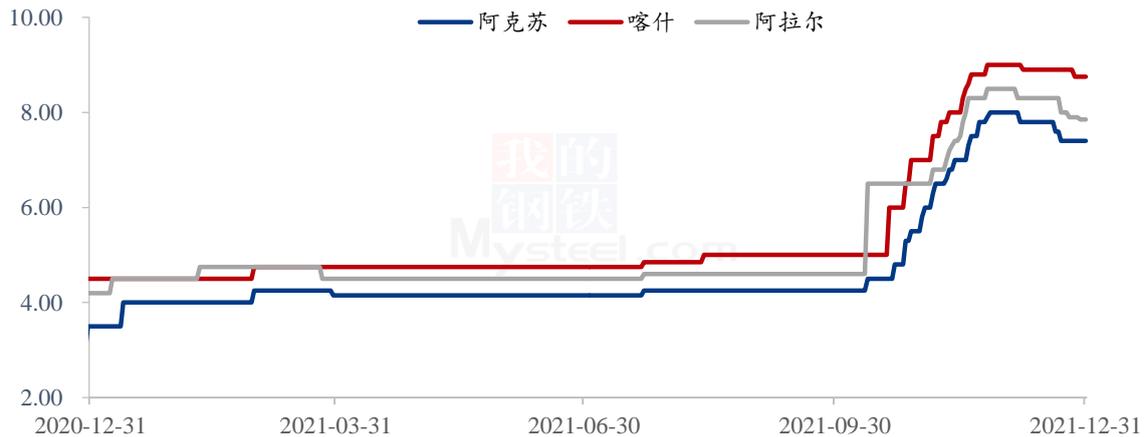
12月份红枣下树陆续结束，产区统货价格高点维持在8.50-9.50元/公斤，但中旬后价格逐渐松动，降价主要原因是疆内剩余货源较少，且质量参差不齐，部分枣农看价格松动着急抛货，经销商趁机压价扫货，但喀什地区优质好货价格偏强，价格波动不大；其次是因为销区市场旺季不旺，走货节奏走货量均低于同期水平，当地加工厂、代办、及外地客商放缓采购原料的步伐，导致价格进一步下滑，目前产区主流价格在7.00-8.90元/公斤，根据产地、质量不同价格出入较大。

本月销区市场一级灰枣价格从月初的11.80元/公斤，下降至目前的11.35元/公斤，下降0.45元/公斤，月度降幅在3.81%，传统旺季，价格下降且走货量一般，使得多数客商对后期红枣销售压力增加，前期采购低价原料客商让利出货，持有高成本货源的客商出货受阻，12月下旬冬至后南方市场走货率先有所起色，北方市场走货量也逐渐提升，货源较多的客商趁机让利出货，同级别低价货源出货速度较好，高价货出货速度一般，特级以上灰枣多为公司福利订单支撑，距离春节备货结束仅剩17天左右，持续跟进传统旺季的出货节奏、出货量变化。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

阿克苏

本月阿克苏地区新季红枣采收结束时间早于其他产区，主要因为阿克苏产区占据时间优势，价格涨幅也高于其他产区，但随着集中采收的结束，客户陆续离疆价格逐渐松动至 7.40 元/公斤；新加工成品也从月初的价格高点小幅松动，新货供应初期，部分原料采购不足的客商抢购新加工成品，但随着采购的进行，下游对高价的接受程度一般，采购积极性降低，虽有节日支撑，出货速度仍较为缓慢，参考新加工灰枣特级：12.80-14.00 元/公斤，一级灰枣 11.00-12.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据品质不同价格不一。

阿拉尔

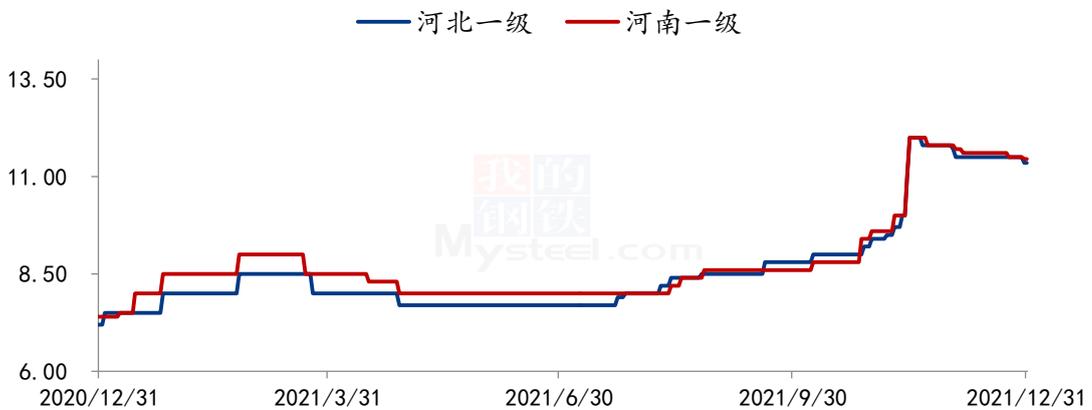
阿拉尔地区红枣价格较月初震荡下调 0.65 元/公斤，集中采收结束，客商陆续离疆，成交少量，价格不断松动至 7.85 元/公斤，目前新加工成品销售进度一般，虽有节日提振走货量仍较同期降低。新加工灰枣特级：12.80-14.00 元/公斤，一级灰枣 11.00-12.00 元/公斤，走货显慢，实际成交以质论价，根据品质不同价格不一。

喀什

本月喀什麦盖提地区采收结束时间略晚于其他产区，且下树初期新枣加工受限，因品质较好，后期出货速度较快，随着销售的进行，走货也逐渐缓慢。优质统货价格暂稳在 8.50-9.00 元/公斤，新加工灰枣特级在 16.00-17.00 元/公斤，一级（期货基准品 B 类）14.00-14.50 元/公斤，二级在 12.00-13.00 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

河北崔尔庄

本月河北地区价格稳弱运行，一级灰枣价格较月初降幅在 0.50 元/公斤左右，虽处于消费旺季但市场看货客商增量一般，采购积极性未见明显起色，加工厂维系老客户订单走量尚可，部分客商以价换量，存让利现象，少量多次购买或者调货出售，下游多不愿压大货过年，采购订单缩量现状较为明显。至下旬市场走货略显好转，客商、加工厂截单量增加，发货频次提高，据客商反映仍不及同期销售节奏。参考特级 12.00 -13.50 元/公斤，一级在 10.50-12.20 元/公斤，二级在 9.60-9.90 元/公斤，三级在 8.80-9.00，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南新郑

本月价格较 11 月价格震荡下调，市场走货不温不火，对于高企的价格下游接受度一般，相关产品葡萄干由于今年丰产，且采购成本较往年降低 20%左右，走货速度明显较快，虽两产品替代性有限，但价格优势明显仍抢占了部分红枣的市场份额。红枣

大级别受成本支撑价格坚挺，质量一般货源有让利现象，据多数客商反映走货仍较往年同期有不同程度降幅。参考新加工超特 15.00-17.00 元/公斤，特级 12.00-13.80 元/公斤，一级在 10.50-12.40 元/公斤，二级价格在 9.60-10.00 元/公斤，三级在 8.00-9.00 元/公斤，土灰一级价格在 13.00 元/斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

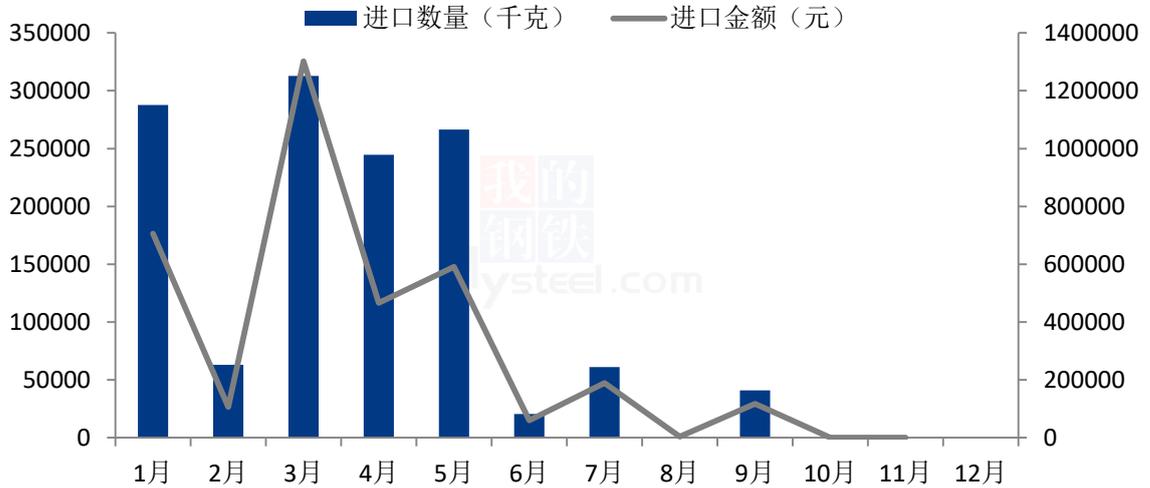
本月如意坊市场价格先稳后降，月初新货供应充裕，但下游拿货积极性显弱，走货一般，价格小幅下降，走货依然没有明显起色，冬至后受节日提振市场走货略好，但多数是以小级别货源为主，高价货出货不畅，后期采购高成本货的客商放缓加工出售，观望后市。参考：枣王 19.00 元/公斤，特级 12.50-15.50 元/公斤，一级灰枣 11.00-13.00 元/公斤，二级 10.50-11.00 元/公斤，三级 9.80 元/公斤。实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 期货盘面解读

截至今日，郑商所红枣期货主力合约 CJ2205 开盘 14300，最高 14350，最低 14070，收盘 14180，涨-115 元/吨，涨幅-0.80%，成交量 13531 手，持仓量 57811 手，日增仓-206 手。

第四章 进出口情况汇总

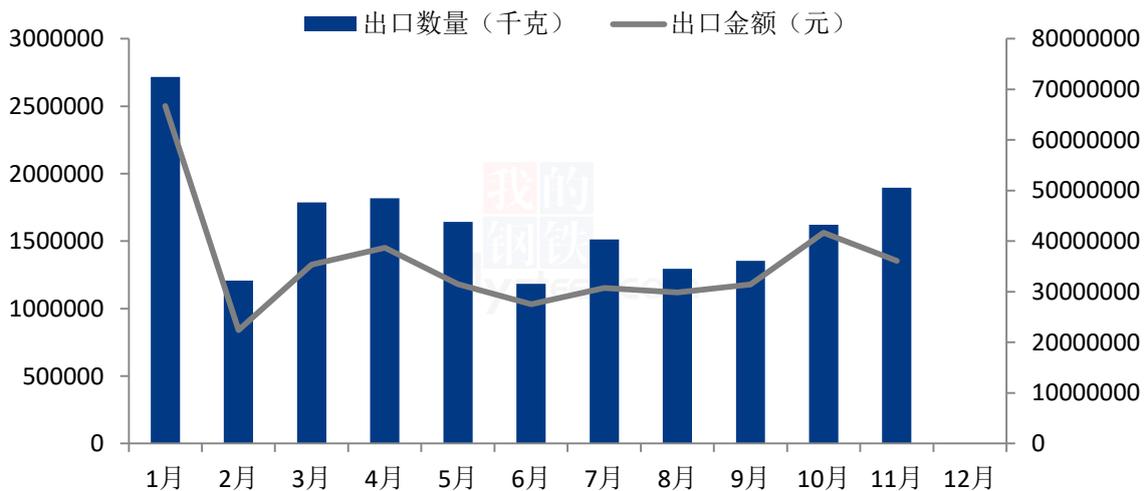
2021年1-11月进口情况对比走势（单位：千克）



来源：海关总署

根据海关数据统计，2021年11月份我国红枣进口量0千克，进口金额0元，进口均价0元/吨。进口量同比减少100%，1-11月份累计进口1297165千克，同比增加216.95%。

2021年1-11月出口情况对比走势（单位：千克）

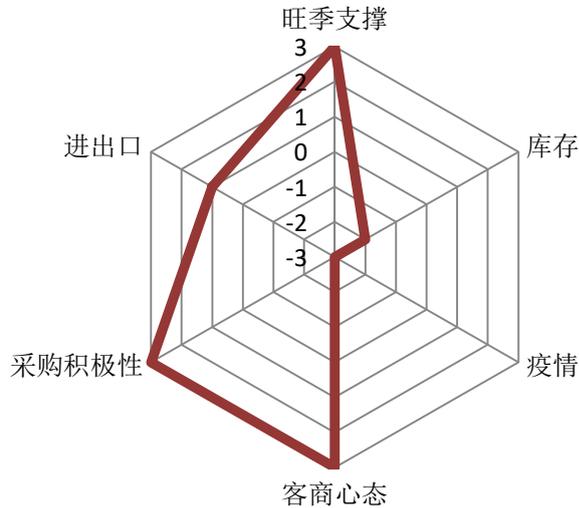


来源：海关总署

根据海关数据统计，2021年11月份我国红枣出口量1896517千克，出口金额36136886元，出口均价19054.34元/吨。出口量环比增加16.97%，同比增加0.71%，1-11月份累计出口18032756千克，同比增加25.97%。

第五章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

旺季支撑：春节备货关键时期，走货速度较快

库存：产销区出货量不及同期，目前看库存充裕

客商心态：因成本价高，大量囤货风险大，高频出货

采购积极性：春节备货旺季，客商采购积极性增高，下游消费占比增加

进出口：旺季来临，出口将逐渐增多

疫情：疫情不确定性增加，抑制部分消费

总结：传统消费旺季，下游需求及库存剩余是决定后市红枣价格走向的重要因素。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

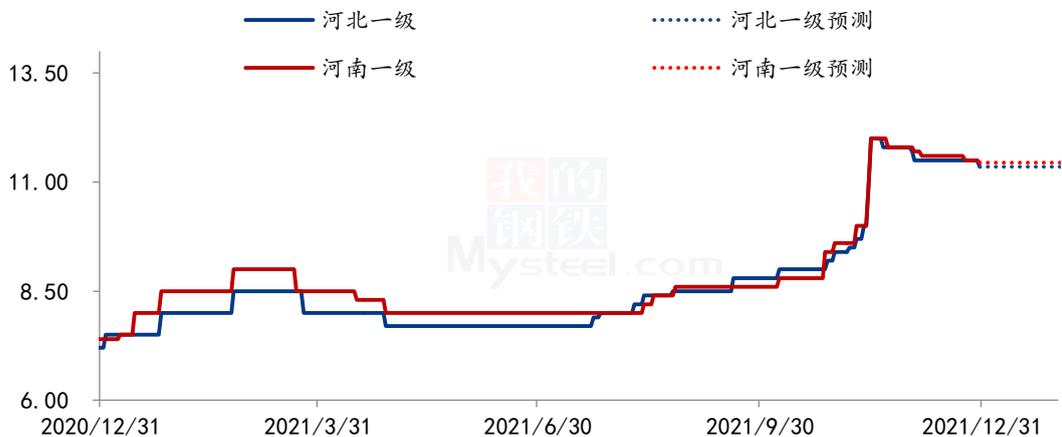
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士

充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后期预判

春节备货时间不足 20 天，目前走货节奏稍好但仍较同期有明显降幅，预计腊月十五左右物流将停运，备货时间较为紧张，下游面对高企的红枣价格采购订单缩减，走货多以小级别为主，大级别出货速度一般。国内多地出现零星疫情复发，影响部分地区市场的货源流通，预计春节前红枣价格将维持窄幅调整。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100