

# 肉鸡市场

# 周度报告

(2022.2.17-2022.2.24)



## Mysteel 农产品

编辑：朱鹏亮、徐攀

刘晓庆、朱欣欣

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

电话：0533-7026587

**我的  
钢铁**  
Mysteel.com

---

# 肉鸡市场周度报告

(2022.2.17-2022.2.24)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述.....	- 1 -
第二章 本周肉鸡行情回顾分析.....	- 2 -
2.1 本周大肉食鸡市场分析.....	- 2 -
2.2 本周 817 肉鸡市场分析.....	- 4 -
2.3 本周麻鸡市场分析.....	- 5 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 6 -
3.1 本周国内孵化企业大肉食鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
3.2 本周大肉食鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 7 -
第四章 肉鸡利润分析.....	- 8 -
4.1 本周大肉食毛鸡养殖盈利分析.....	- 8 -
4.2 本周 817 小白鸡盈利分析.....	- 8 -
4.3 本周青脚麻鸡养殖盈利分析.....	- 9 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 9 -
5.1 玉米行情分析.....	- 9 -
5.2 生猪行情分析.....	- 10 -
第六章 市场心态调研.....	- 11 -
第七章 后市价格影响因素分析.....	- 12 -
第八章 肉鸡后市预测.....	- 14 -

## 本周核心观点

本周大肉食种蛋低位持稳运行；大肉食鸡苗微涨后回落，苗价低位震荡；养户集中出栏，毛鸡供应短期增多，供应面大幅利空毛鸡价格；本周 817 养殖成本再创新高，毛鸡出栏不多，支撑养户抗价信心，终端走货疲软，屠宰库存加大，毛鸡与产品价格双双下行；青脚麻鸡市场供应充足，终端消费低迷，饲料成本上涨，盈利空间压缩。

## 第一章 本周基本面概述

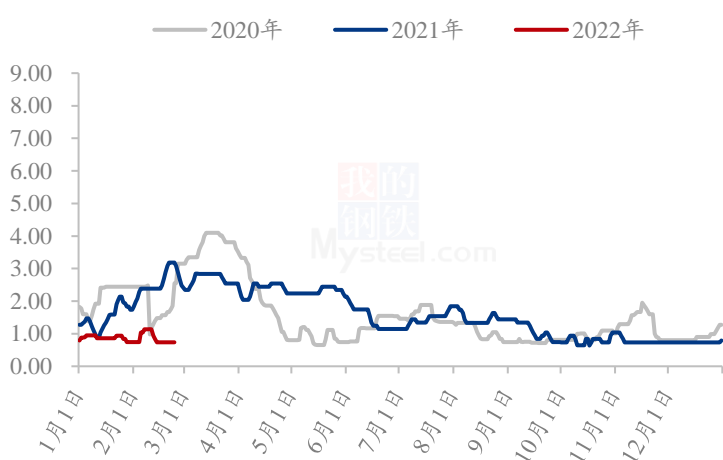
	类别	本周	上周	涨跌
供需	大肉食毛鸡开工率	81.11%	73.17%	7.94%
	大肉食毛鸡库容率	78.14%	68.23%	9.91%
利润	大肉食毛鸡养殖利润（元/只）	-0.20	0.98	-120.41%
	817 小白鸡养殖利润（元/只）	0.59	0.97	-39.18%
	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	2.92	3.98	-26.63%
价格	大肉食种蛋价格（元/枚）	0.74	0.84	-11.90%
	大肉食鸡苗价格（元/羽）	0.93	1.23	-24.39%
	大肉食毛鸡价格（元/斤）	3.75	3.94	-4.82%
	大肉食板冻大胸价格（元/公斤）	9.4	9.62	-2.29%
	大肉食大规格琵琶腿价格（元/公斤）	9.84	10.71	-8.12%
	817 鸡苗价格（元/羽）	0.66	0.57	15.79%
	817 小白鸡价格（元/斤）	4.53	4.76	-4.83%
	817 白条价格（元/件）	120.46	125.14	-3.74%
	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	2.84	3.20	-11.25%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	5.99	6.23	-3.85%

## 第二章 本周肉鸡行情回顾分析

### 2.1 本周大肉食鸡市场分析

#### 2.1.1 大肉食种蛋价格低位持稳

(2020年-2022年) 全国大肉食种蛋价格走势(元/枚)



本周全国大肉食种蛋均 0.74 元 / 枚，环比跌幅 11.90%，同比跌幅 75.82%。本周种蛋市场受鸡苗价格低位影响，种蛋市场交投活跃度降低；叠加养殖端养殖成本较高，补栏情绪不佳，孵化企业上孵积极性低弱，大肉食种蛋价格低位持稳运行。

#### 2.1.2 大肉食鸡苗市场价格涨后回落

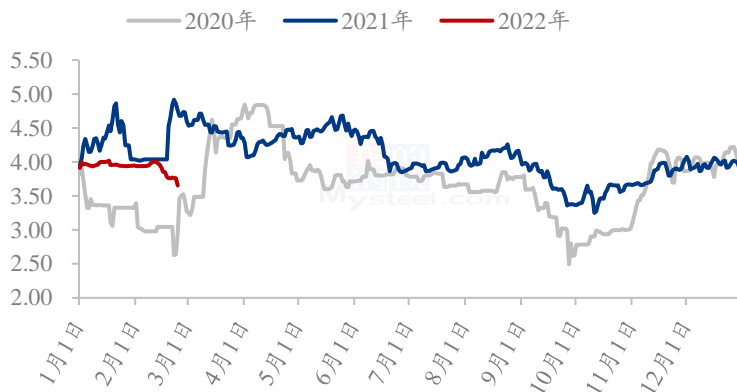
(2020年-2022年) 全国大肉食鸡苗价格走势(元/羽)



本周全国大肉食鸡苗均价 0.93 元/羽，环比跌幅 24.39%，同比跌幅 80.82%。本周中下旬受春节假期停孵影响，延展至今出苗量减少，鸡苗价格稍有小幅上调；周尾毛鸡价格连续下行，叠加养殖成本高位，养殖端看空后市，种禽端走苗计划较弱，企业漏排计划较多，鸡苗价格再度回落。

### 2.1.3 大肉食毛鸡价格加速下探

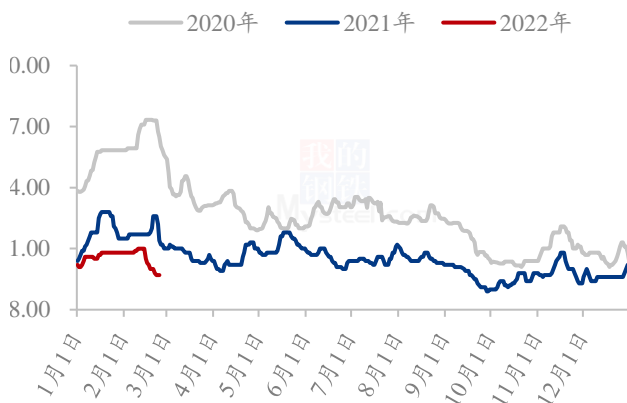
(2020年-2022年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



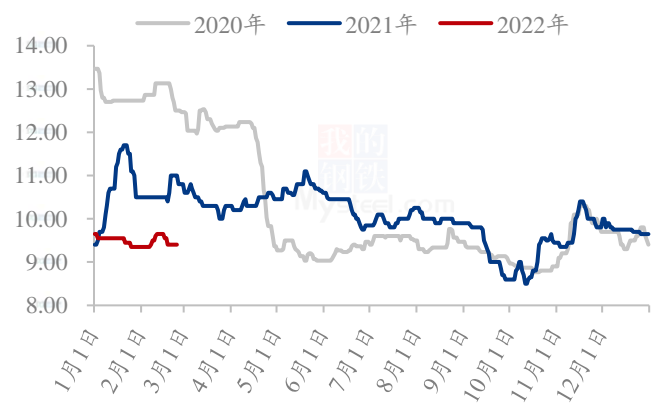
本周毛鸡价格持续缓步下行，周内大肉食毛鸡棚前均价 3.75 元/斤，环比跌幅 4.82%，同比跌幅 19.53%。饲料价格继续上涨，养殖端出现集中出栏操作，毛鸡短期内供过于求；待毛鸡稍有回调，养户恐慌心理加重，且毛鸡体重偏大，较难压栏，供应面强力利空毛鸡价格。

### 2.1.4 大肉食分割品价格持续下滑

(2020年-2022年) 大规格琵琶腿均价走势图 (元/公斤)



(2020年-2022年) 板冻大胸均价走势图 (元/公斤)



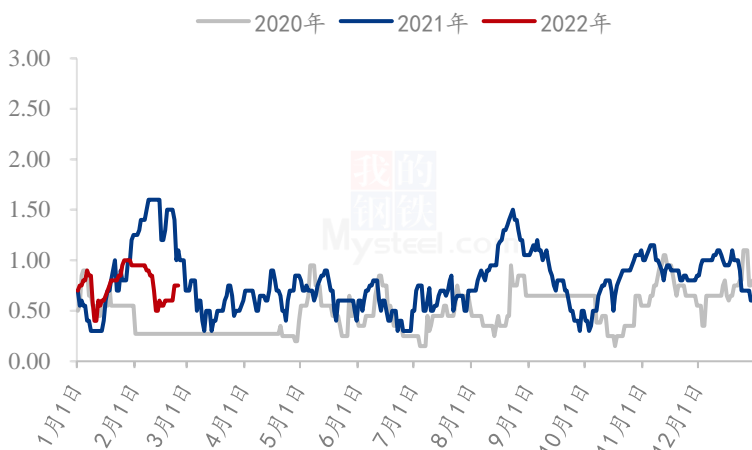
本周分割品价格继续下行，板冻大胸周度均价 9.40 元/公斤，较上周下调 0.22 元/公斤，环比跌幅 2.29%，同比跌幅 13.44%；大规格琵琶腿周度均价 9.84 元/公斤，下调 0.87 元/公斤，环比跌幅 8.12%，同比跌幅 19.15%。

本周分割品价格持续性走低，受近期大规格毛鸡出栏增多影响，大规格产品价格快速下滑，产品价格整体呈下行走势。一方面正月消费淡季，批发市场交投平淡，经销商拿货疲软，多处观望状态；另一方面生猪价格持续走低，强力压制禽肉出货，屠企库存临近高位，降价抛货操作频繁。

## 2.2 本周 817 肉鸡市场分析

### 2.2.1 本周 817 鸡苗价格涨后趋稳

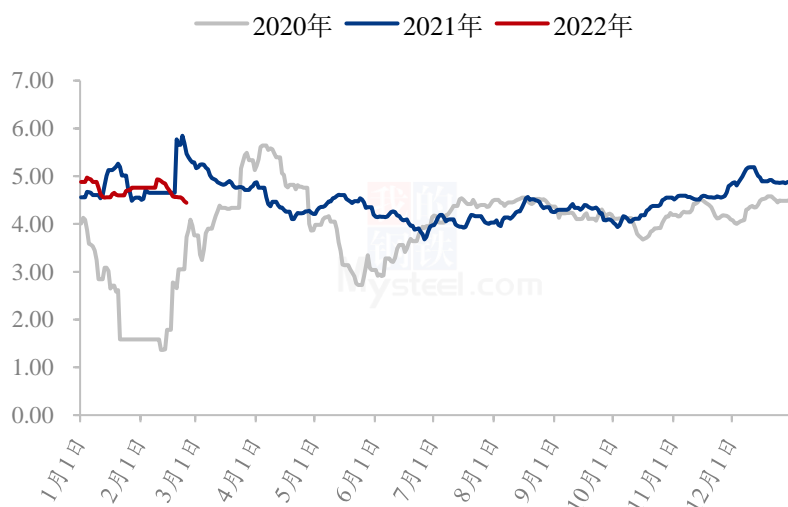
(2020年-2022年) 817小白鸡苗价格走势(元/羽)



本周 817 鸡苗价格涨后趋稳，周均价 0.66 元/羽，较上周上调 0.09 元/羽，环比涨幅 15.79%。上周毛鸡下滑明显，孵化企业看空后市，抽珠子现象频繁，以致本周鸡苗供应不足，市场交投稳定，支撑苗价上行；由于养殖成本增加，养殖端盈利有限，龙头放养情绪不佳，鸡苗与毛鸡价格出现背离。

### 2.2.2 本周 817 小白鸡价格开启下行通道

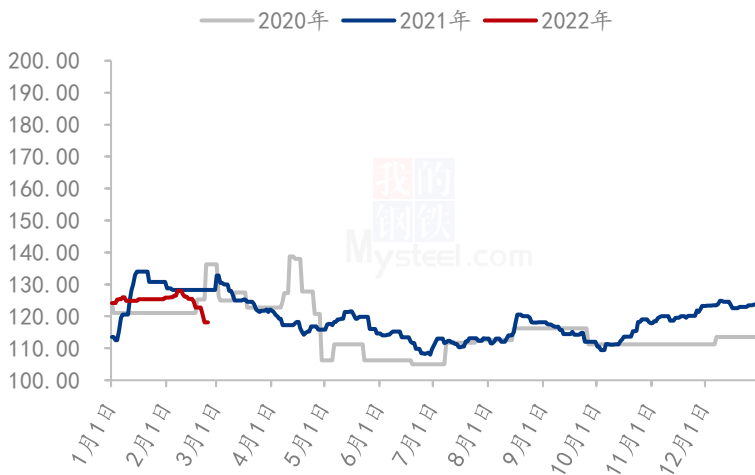
(2020年-2022年) 全国817小白鸡价格走势(元/斤)



本周全国 817 小白鸡价格呈缓跌走势，周均价为 4.53 元/斤，较上周下调 0.23 元/斤，环比跌幅 4.83%。本周出栏毛鸡不多加之成本高位，支撑养殖挺价信心。终端白条走货萧条，屠企库存加大，产品价格受猪价影响难有涨幅，收购意愿不高，毛鸡价格弱势下行。

## 2.2.3 本周 817 白条价格跌势不止

(2020年-2022年) 全国817冻品价格走势图 (元/件)

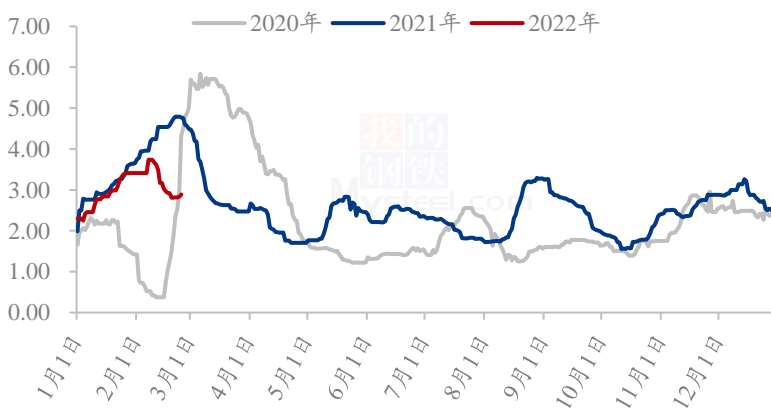


本周 817 白条价格延续上周走势，阴跌不止，均价为 120.46 元/件，较上周下调 4.68 元/件，环比跌幅 3.74%。本周终端销量锐减，麻鸡、白羽肉鸡市场未见起色，生猪对肉禽压制明显，屠宰企业库存积压，价格低开低走，屠宰继续减量止损。下游消费季节性下滑，需求支撑有限，短期白条上行阻力加大，易跌难涨。

## 2.3 本周麻鸡市场分析

### 2.3.1 本周青脚麻鸡苗价格先跌后涨

(2020年-2022年) 全国青脚麻鸡苗价格走势图 (元/羽)

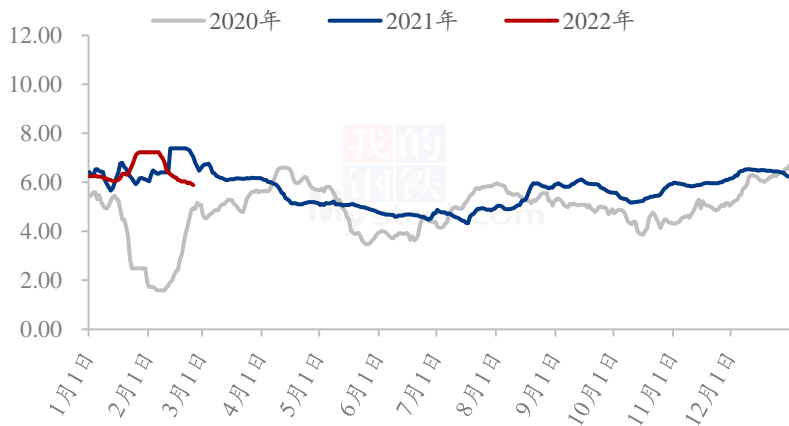


本周青脚麻鸡苗均价 2.84 元/羽，较上周均价下跌 0.36 元/羽，环比跌幅 11.25%。大鸡行情延续弱势，饲料成本再次上涨，养殖端补栏积极性差，观望情绪浓厚，种鸡孵化企业排苗不畅，苗价持续下行。由于企业前期抽毛蛋操作频繁，现下市场苗量供应减少，且苗价下跌后养殖端陆续补栏，苗价小幅回升。



## 2.3.2 本周青脚麻鸡价格持续偏弱

(2020年-2022年) 全国青脚麻鸡价格走势(元/斤)



本周青脚麻鸡均价 5.99 元/斤，较上周均价下跌 0.24 元/斤，环比跌幅 3.85 %。终端消费持续平淡，市场销量减少，屠宰企业多按订单宰杀，收购积极性一般，需求面利空作用明显。上半周市场供应偏紧，麻鸡价格稳中调整；下半周，毛鸡出栏增加，市场供多需少，毛鸡价格承压下滑。

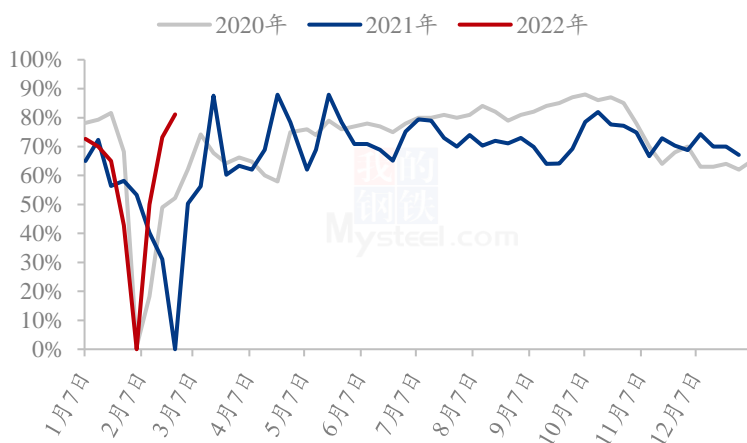
## 第三章 供需面数据监测情况

### 3.1 本周国内孵化企业大肉食鸡苗出苗量分析

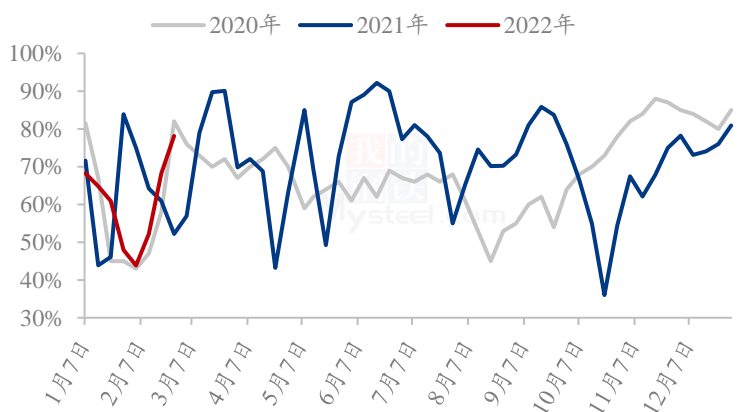
本周受春节假期停孵影响，叠加养殖成本高位，市场养户补栏情绪低迷，孵化企业上孵积极性不高，且前期抽活珠子操作频繁，商品代出苗量较上周减少；本周尾声毛鸡价格下行调整，种禽端漏排计划较多，企业上孵积极性再度减弱。预计下周出苗量或逐步恢复，与前期正常出苗量相比或偏少。

### 3.2 本周大肉食鸡屠宰企业开工率、库容率分析

(2020年-2022年) 大肉食毛鸡样本屠宰开工率走势图



(2020年-2022年) 大肉食毛鸡样本屠宰库容率走势图



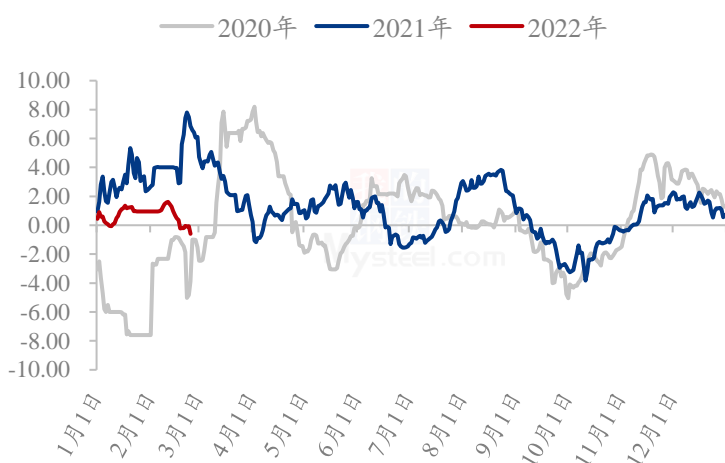
本周大肉食毛鸡样本屠宰企业开工率均值在 81.11%，较上周上调 7.94 个百分点。本周养户集中出栏，鸡源充裕，叠加毛鸡价格低位，宰杀盈利尚可，各屠企最大程度生产；部分屠企工人返岗欠佳，工人不足导致未能完全满负荷开工。

本周国内大肉食毛鸡样本屠宰企业平均库容在 78.14%，上调 9.91 个百分点。年后禽肉长期走货不佳，经销商看空后市，随用随采及相互调货等方式加重；另一方面，屠宰低价生产，最大程度宰杀，入库量远大于出库量，屠宰端库存临近高点。

## 第四章 肉鸡利润分析

### 4.1 本周大肉食毛鸡养殖盈利分析

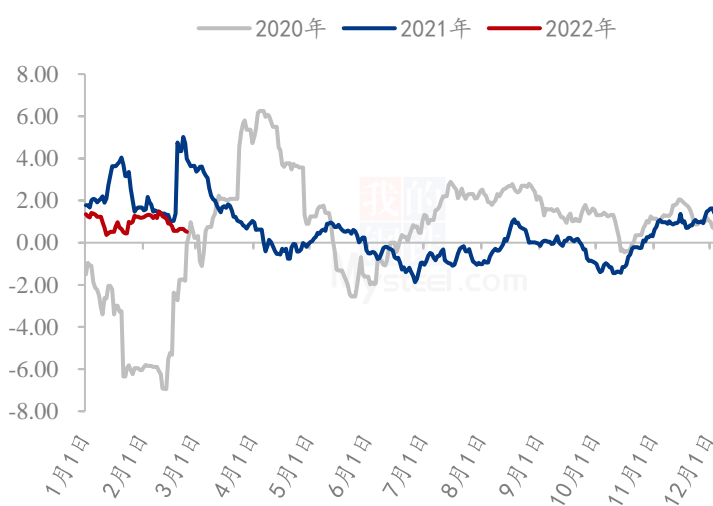
(2020年-2022年) 大肉食毛鸡养殖盈利走势图 (元/只)



按照当下毛鸡体重 5.50 斤，料比 1.50，本周山东毛鸡养殖亏损 0.20 元/只，较上周下调 1.18 元/斤，毛鸡价格跌至谷底，饲料本周继续上涨。养殖亏损，临沂等地区已开始使用风险共担合同。若散户自购饲料，严控各项成本，料比在 1.45 以下，或稍有盈利。

### 4.2 本周 817 小白鸡盈利分析

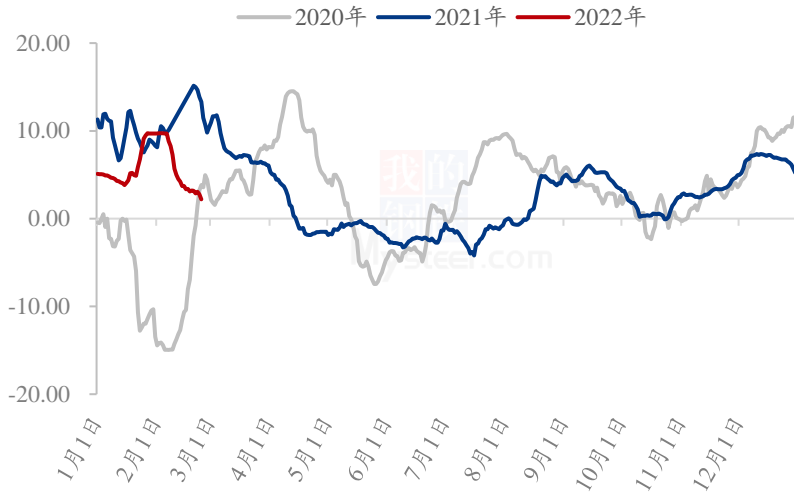
(2020年-2022年) 全国817养殖盈利走势图 (元/只)



按照当下出栏毛鸡 3.00 斤/只，料比 1.60 计算，本周出栏 817 平均养殖盈利 0.59 元/只，比上周亏损 0.38 元/只，跌幅 23.02%。本周对应 53 天前鸡苗价格在 0.70 元/羽左右，鸡苗成本小幅减少；本周饲料成本继续增加，毛鸡均价下调，利空因素多于利好，养殖端盈利空间继续压缩。

## 4.3 本周青脚麻鸡养殖盈利分析

(2020年-2022年) 全国青脚麻鸡养殖盈利走势图 (元/只)

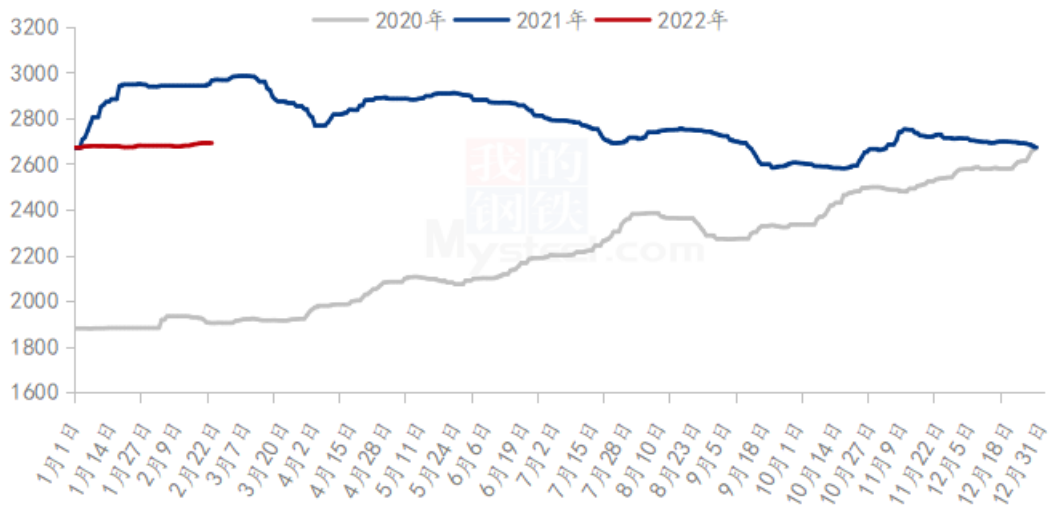


按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本周出栏青脚麻鸡平均养殖盈利为 2.92 元/只，较上周减少 1.06 元/只，环比跌幅 26.63%。本周大鸡行情持续偏弱，饲料成本再次上涨，养殖盈利再次被压缩。春季季节性鸡病频发，实际兽药成本高于统计的平均值，养殖端盈利进一步缩减。

## 第五章 饲料原料及替代品

### 5.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势 (元/吨)

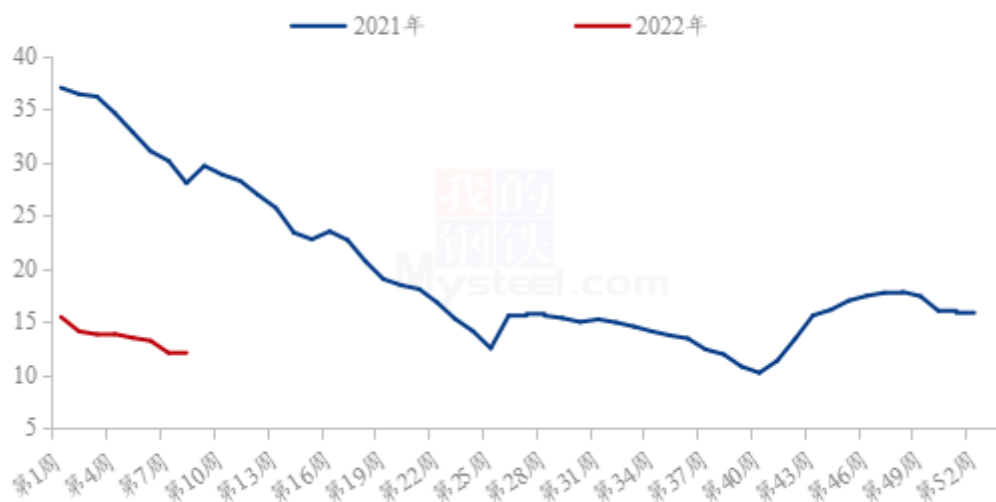


本周玉米市场价格偏强运行。东北产区基层挺价心态较强，玉米上量上量有限，大型粮贸及深加工企业收购积极性较高，频繁提价收购，拉涨市场价格。华北地区贸

易商收购积极性开始上升，深加工到货量整体尚可，基本满足生产需求，各厂家根据自身情况价格窄幅调整。下游饲料需求持续疲软，港口贸易商走货不畅，部分小幅下调价格刺激走货，南方饲料企业按需采购，滚动补库，询价意向偏弱，观望情绪浓厚。目前玉米行情主要受成本支撑，深加工需求较好，但下游饲料需求较差，预计短期内玉米价格窄幅调整，整体维持北强南弱格局。

## 5.2 生猪行情分析

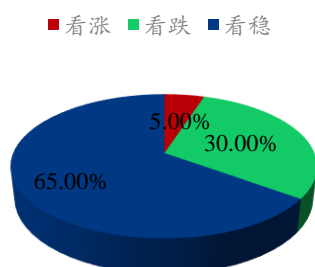
全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本周生猪出栏均价为 12.24 元/公斤，较上周上涨 0.16 元/公斤，环比上涨 1.32%，同比下跌 56.32%。本周猪价呈现震荡偏强态势，主要受多地发布收储消息提振，政策端引导的猪价盼涨气氛较强，散户扛价情绪浓烈；同时部分区域受口罩事件影响，生猪调运受限，再加上居民具有一定囤货现象，白条走货略有好转，支撑疫情区域猪价偏强，而全国主流白条交易市场到货量虽有一定提升，但量增价减，屠企及贸易商均出现亏损状态，致使本周猪价上涨空间有限。下周处于月初，部分规模场出栏压力或暂缓，再跌意愿不强，同时终端白条市场仍处于需求淡季，提升速度缓慢，部分屠企或有鲜品入库的操作，整体来说，下周猪价或将震荡盘整运行。

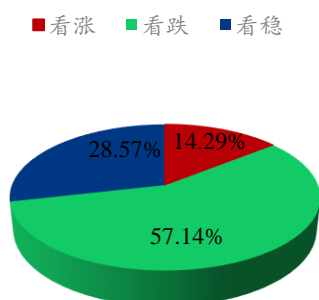
## 第六章 市场心态调研

### 大肉食鸡苗市场心态调研



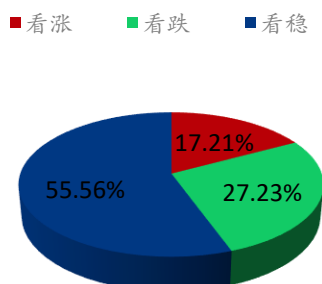
本周 Mysteel 农产品共对 40 家企业进行了下周市场心态调研，这 40 家企业中有 12 家种禽厂，4 家专门孵化厂，5 家一体化企业，11 家鸡苗经销商，4 家养殖厂，4 家放养龙头。看涨 2 家，看跌 12 家，看稳定 26 家。

### 大肉食毛鸡市场心态调研



本周 Mysteel 农产品对 35 家企业进行了下周市场心态调研，这 35 家企业中有 5 家种禽厂，7 家养殖场，5 家一体化企业，12 家冷藏厂，6 家贸易经销商。看涨 5 家，看跌 20 家，看稳 10 家。

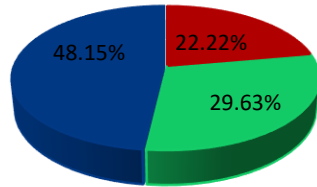
### 817市场后市心态调研



本周 Mysteel 农产品共对 50 家企业进行了下周市场心态调研，这 50 家企业中有 20 家是屠宰端，12 家是养殖端，12 家是孵化端，6 家是贸易端。看涨 9 家，看跌 13 家，看稳定 28 家。

## 青脚麻鸡市场心态调研

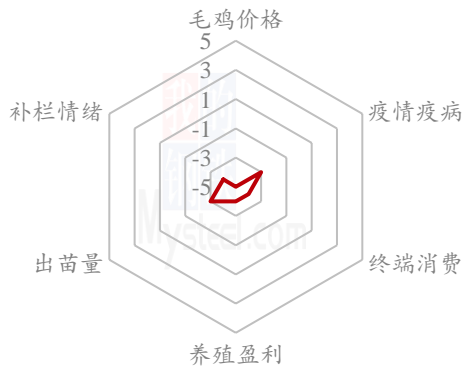
■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



本周 Mysteel 农产品对 27 家样本单位进行下周市场心态调研，这 27 家样本单位有 5 家养殖端，13 家贸易端，4 家屠宰端，5 家孵化企业。看涨 6 家，看跌 8 家，看稳 13 家。

## 第七章 后市价格影响因素分析

### 大肉食鸡苗后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析：

**毛鸡价格：**价格低位，难撑苗价

**疫情疫病：**禽病流感，养殖难度较大

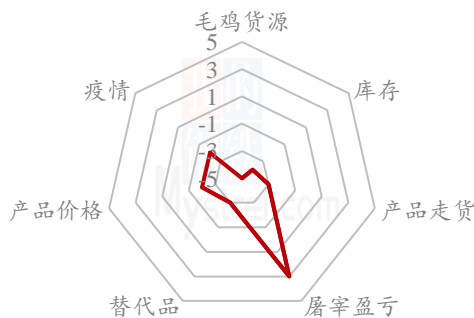
**终端消费：**产品交投疲软，价格低位

**养殖盈利：**养殖成本高位，下压鸡苗

**出苗量：**苗量较高，利空鸡苗

**补栏情绪：**养殖亏损，情绪不佳

### 大肉食毛鸡后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析：

**毛鸡货源：**供过于求，价格大幅利空

**库存：**库存高位，上行受限

**产品价格：**价格上行困难，利空毛鸡

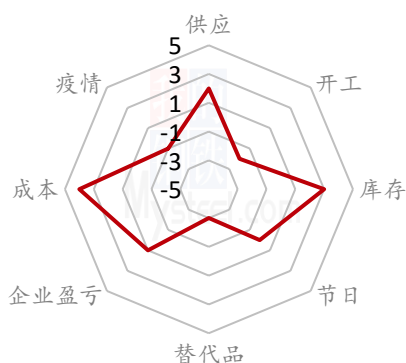
**产品走货：**经销谨慎观望，走货疲软

**屠宰盈亏：**屠宰盈利恢复，利多毛鸡

**替代品：**生猪弱势下行，压制毛鸡

**疫情：**各地疫情不断，冷链仍处严控状态

### 817后市价格影响因素分析



### 影响因素分析:

**供应:** 毛鸡出栏增幅有限, 利好毛鸡

**开工:** 企业开工率降低, 利空毛鸡

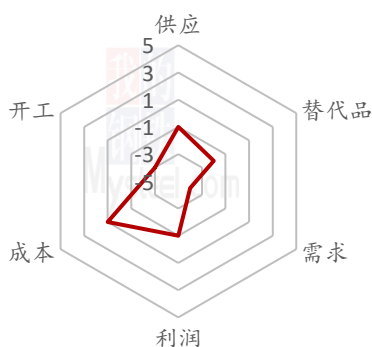
**库存:** 库存充足, 利空毛鸡

**替代品:** 生猪开启下行周期, 压制817反弹

**疫情:** 部分地区疫情严峻, 影响走货, 本地消化为主

**成本:** 养殖成本继续增加, 支撑鸡价

### 青脚麻鸡后市价格影响因素分析



### 影响因素分析:

**供应:** 出栏正常, 供应宽松

**需求:** 消费低迷, 需求平淡

**替代品:** 猪肉和淘汰蛋鸡价低, 压制肉鸡价格

**利润:** 养殖端盈利逐步压缩, 利好作用减弱

**开工:** 企业开工不足, 收购积极性一般

**成本:** 饲料涨价, 养殖成本再次上升

影响因素及影响力值

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。



## 第八章 肉鸡后市预测

(2020年-2022年) 全国大肉食鸡苗价格预测走势图 (元/羽)



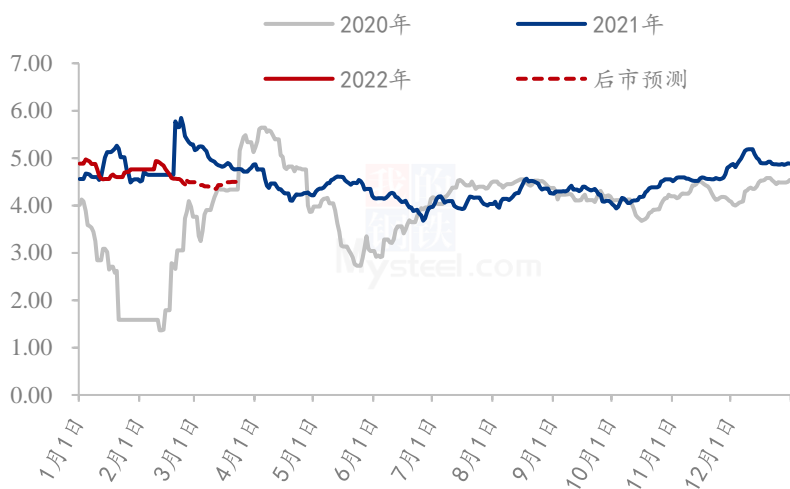
(2020年-2022年) 国内大肉食毛鸡均价预测走势图 (元/斤)



下周种禽端走苗计划依然以企业固定计划走苗为主，市场补栏情绪较弱；养殖成本高位，养殖端急于出栏情绪较高，屠企鸡源充裕，压价收鸡态势较浓；多重利空下，种禽端或减产父母代种鸡意愿高涨；预计下周鸡苗价格或将低位震荡运行。

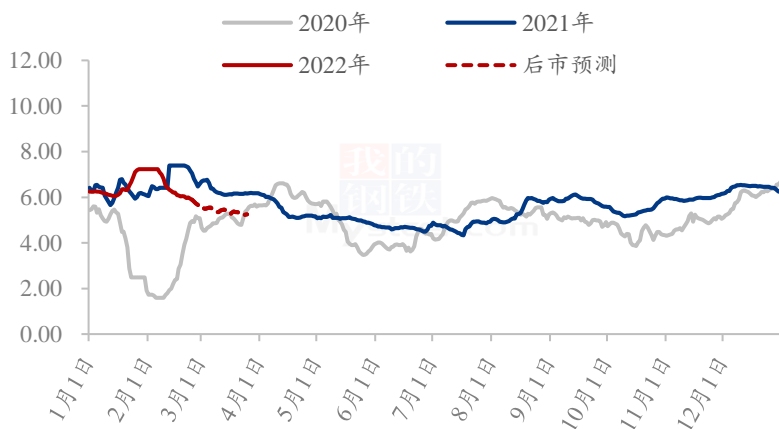
周内毛鸡价格持续走低，直至区间底部。在毛鸡供过于求的背景下，毛鸡支撑不足。下周毛鸡货源先多后少，但在缺鸡不缺肉背景下，毛鸡上行空间有限。预计下周屠宰库存涨至高位，产品价格仍将继续下调，毛鸡先跌后稳。

(2020年-2022年) 全国817小白鸡价格预测走势图 (元/斤)



根据 Mysteel 农产品数据监测, 从供应端来看, 下周毛鸡出栏不多, 养殖处亏损煎熬, 养殖端挺价惜售; 从需求端来看, 终端难有起色, 生猪等替代品压制明显, 需求支撑有限, 市场供需僵持博弈, 鸡价大稳小动。短期来看, 受供应和高成本支撑, 鸡价窄幅波动, 长期来看利空不断, 继续压制 817 市场反弹, 毛鸡仍有下行空间, 预计下周毛鸡均价或在 4.50 元/斤左右。

(2020年-2022年) 全国青脚麻鸡价格走势预测图 (元/斤)



养殖端毛鸡出栏正常, 市场供应宽松, 终端消费平淡, 对毛鸡需求量小, 企业按订单宰杀, 收购积极性一般, 供需面无利好支撑, 毛鸡价格整体稳中趋弱。当下猪价和同类肉鸡替代品价格延续低位, 对麻鸡市场利空明显, 预计下周鸡价或稳中偏弱, 全国价格区间或在 5.00-5.60 元/斤。

---

免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息, 客观公正地表达内容及观点, 但这并不构成对客户直接决策建议, 客户不应以此取代自己的独立判断, 客户应该十分清楚, 其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料, Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更, 报告中的内容和意见仅供参考, 在任何情况下, Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责, 任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效, Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑: 刘晓庆 0533-7027030

资讯监督: 王涛 0533-7026866

资讯投诉: 陈杰 021-26093100