

# 苹果市场

# 周度报告

(2022.3.17-2022.3.24)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2022. 3. 17-2022. 3. 24)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 1 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第九章 后市预测.....	- 12 -

## 本周核心观点

目前产区疫情管控逐步放开，叠加清明节备货提振，走货速度有所提升。山东产区除青岛莱西、平度、威海等地仍受疫情管控外，其余产区走货基本都已逐步恢复正常；陕西产区受清明节备货提振，走货速度有所提升，由于果农好货及客商货价格偏硬，客商接受度较低，目前走货以果农一般货为主；甘肃产区整体价格偏硬，由于果农余货质量下滑明显，客商采购积极性不高，以发存货源补充市场为主。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	548.21	525.91	-22.94	部分产区疫情管控逐步放开，叠加清明节备货提振，走货速度有所提升
冷库周出货量 (万吨)	19.84	22.94	3.1	
山东 (万吨)	185.86	180.65	-5.21	
陕西 (万吨)	147.67	141.27	-6.40	
批发市场成交量 (吨)	23587.97	24679.56	4.63%	清明节日提振，替代品价格上涨

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#果农一二级条纹	3.6	3.6	0
		80#果农一二级片红	3.45	3.45	0
		80#果农统货（后期）	2.5	2.5	货少
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.3	3.3	0
陕西	洛川	70#果农半商品	3.3	3.3	0
		70#果农统货	2.6	2.6	0
	白水	70#起步果农货	2.3	2.3	0
甘肃	静宁	75#片红果农货	3.5	3.5	0

数据来源：钢联数据

**山东：**周内山东产区疫情影响逐渐减弱。周内蓬莱等产区陆续恢复正常，但由于产区刚刚解封，冷库包装工人数量不多，冷库走货难放量。山东产区目前市场交易集中在三级果和统货为主，好统货（2.5-2.8）货源难寻，价格偏硬；果农一二级以下货源交易进入后期，周内价格小幅上涨，一方面由于市场好货较少，客商寻货较为困难，其次，苹果库存维持偏低水平，果农货源较少待价而沽，优果优价逐渐体现。客商仍以发自存货为主，配合较好果农货发市场，由于客商货价格较高，市场成交较少。整体来看，目前果农一般货交易进入后期，市场后市交易重心逐渐向果农一二级转移。

**陕西：**本周陕西产区受清明提振带动，整体走货速度加快。出库多集中在果农一般货，客商货普遍要价偏高，市场接受度不强，成交有限。

其中延安洛川、宜川走货较快，成交以果农统货为主；黄陵、富县产区库内剩余果农货质量下滑，客商订购积极性有所减弱，主流成交价格偏弱运行。渭南产区走货尚可，其中白水库内果农货质量不一，价格区间拉大，成交价格略显混乱。澄城库内剩余货源不多，晚富士交易逐渐进入后期。咸阳整体走货速度加快，其中礼泉膜袋富

士成交价格小幅下滑，叠加清明备货提振，走货加快。铜川目前仍受疫情影响，出货受限。

**甘肃：**本周甘肃产区交易正常进行。静宁产区目前果农货剩余不多，叠加质量下滑明显，客商采购积极性不高，而客商货要价普遍偏高，市场接受程度有限，调客商货情况减少，周内多以客商发自存货源为主。

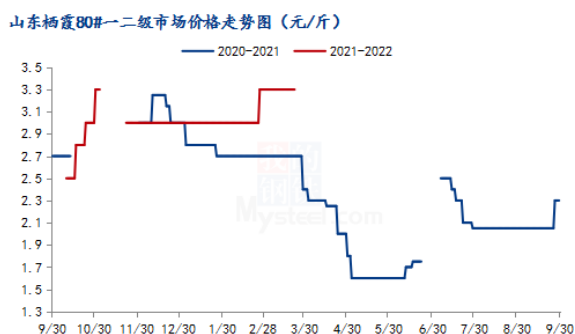


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

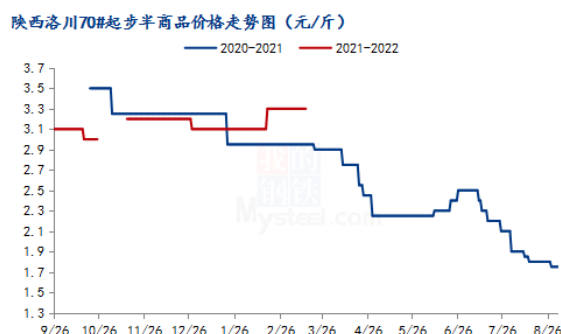


图2 洛川70#半商品市场价格

**山东：**本周栖霞产区一二级货源价格偏硬运行，果农80#以上一二级条纹出库价格3.5-3.6元/斤，80#统货1.8-2.3元/斤。蓬莱产区80#三级果1.4-1.8元/斤，80#以上一二级片红3.0-3.4元/斤。沂源产区80#以上果农货2.4-2.8元/斤，招远80#以上果农统货2.0-2.2元/斤。

**陕西：**本周陕西整体出货速度较为平稳，客商好货需求较好，价格偏硬运行，洛川70#果农统货好货价格2.6-2.8元/斤；部分果农高价好货3.5-3.6元/斤。富县果农羊泉镇70#起步果农好货3.2-3.3元/斤左右，70#果农一般货价格2.6-2.7元/斤，以质论价；白水产区70#起步果农货主流成交价格2.3-2.4元/斤。咸阳乾县果农货价格偏弱，70#起步果农统货1.3-1.4元/斤左右。

**甘肃：**本周甘肃产区果农好货及客商货价格偏硬运行，一般货源成交以质论价。静宁75#片红果农好货出库价格4.5-5.0元/斤，75#片红果农统货价格3.3-4.0元/斤，80#片红客商货出库价格5.5-5.6元/斤，成交以质论价。

### 第三章 苹果库存分析

表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/1/13	52.77%	-2.56%	52.92%	-1.12%	743.34

2022/1/20	49.87%	-2.90%	51.12%	-1.80%	712.22
2022/1/27	47.86%	-2.01%	49.51%	-1.61%	683.23
2022/2/10	46.58%	-1.28%	47.88%	-1.63%	655.65
2022/2/17	45.77%	-0.81%	46.49%	-1.39	637.18
2022/2/24	43.84%	-1.93%	44.85%	-1.64%	612.42
2022/3/3	42.16%	-1.68%	43.22%	-1.63%	588.98
2022/3/10	41.01%	-1.15%	41.56%	-1.66%	568.05
2022/3/17	39.97%	-1.07%	39.91%	-1.65%	548.24
2022/3/24	38.85%	-1.12%	38.18	-1.73%	525.91

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

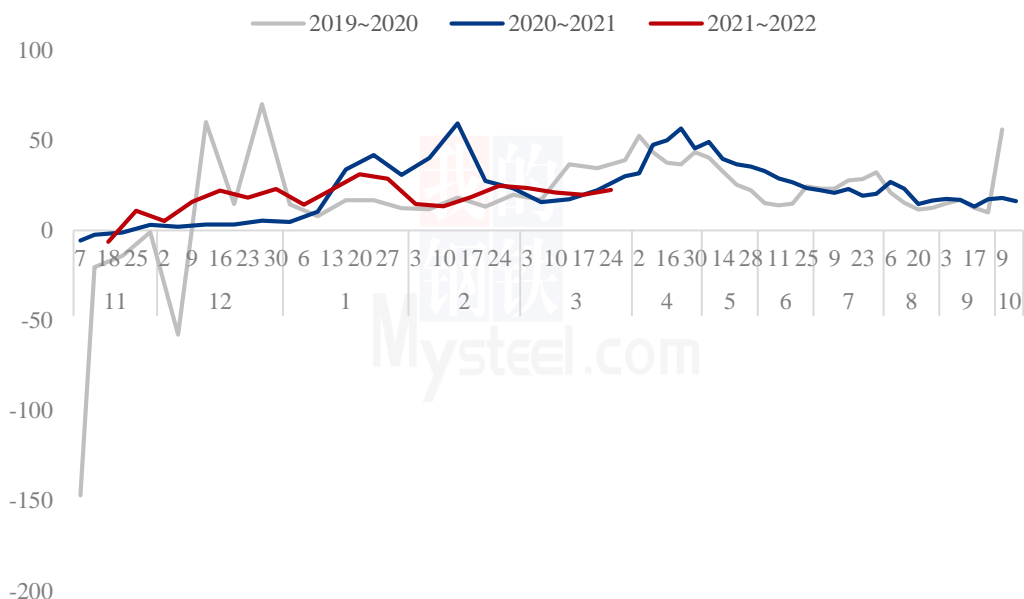
本周全国冷库出库量 22.94 万吨，全国冷库去库存率 40.0%，环比上周有所加速。

山东产区库容比 38.85%，相比上周减少 1.12%。周内山东产区逐渐恢复开工。周内山东栖霞产区冷库走货仍较为缓慢，客商发存存货为主，但周内果农货要价强硬，市场价格小幅上涨，三级果和一般统货进入销售后期，一二级货源开始进入交易重心，后期需着重关注此货源在批发市场接受程度。周边蓬莱、莱阳产区基本可正常发货，莱西、平度产区仍受疫情影响。沂源产区整体走货速度不快。

陕西产区库容比 38.18%，相比上周减少 1.73%。本周受清明备货提振作用，陕西整体去库速度加快。周内陕西产区交易多集中在果农一般货，而客商货普遍要价偏高导致成交有限，产地炒货热度也逐步消退。黄陵、富县、白水库内剩余果农货质量下滑，主流成交价格偏弱运行；澄城产区库内晚富士已进入交易后期果农顺价销售意愿较强。铜川仍受影响，发货受限。

其他产区：周内辽宁产区虽有疫情影响，但农产品绿色通道始终能出库；甘肃、山西产区疫情管控逐渐放开，近期走货尚可。

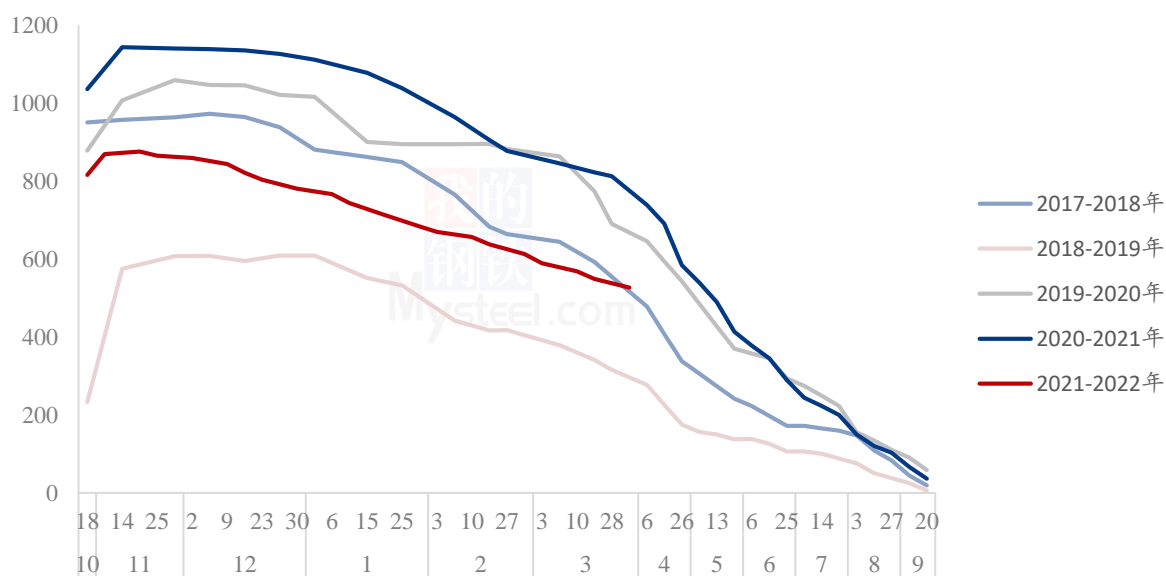
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



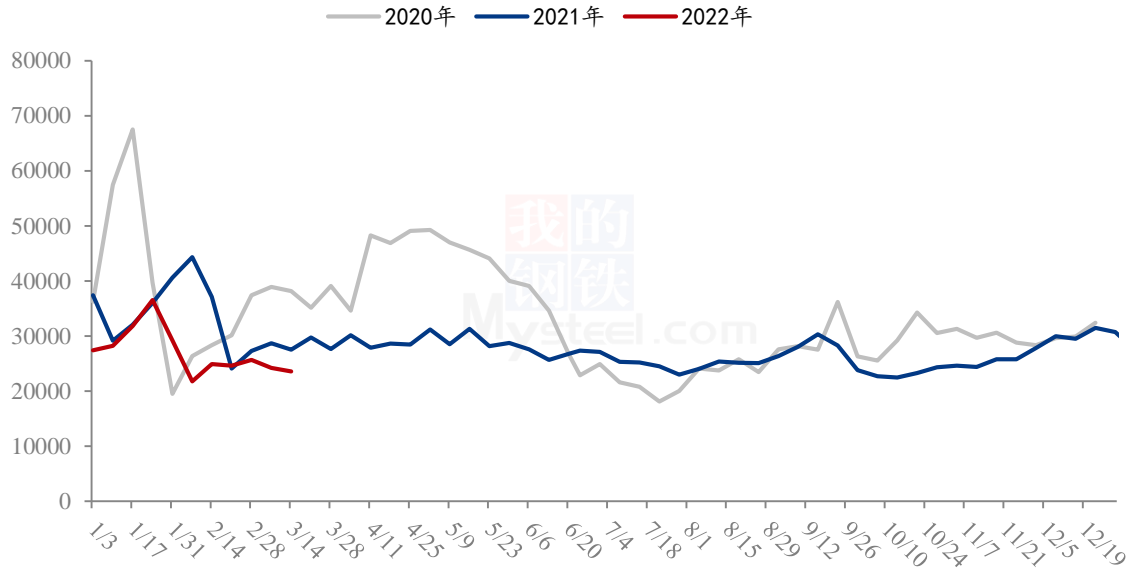
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



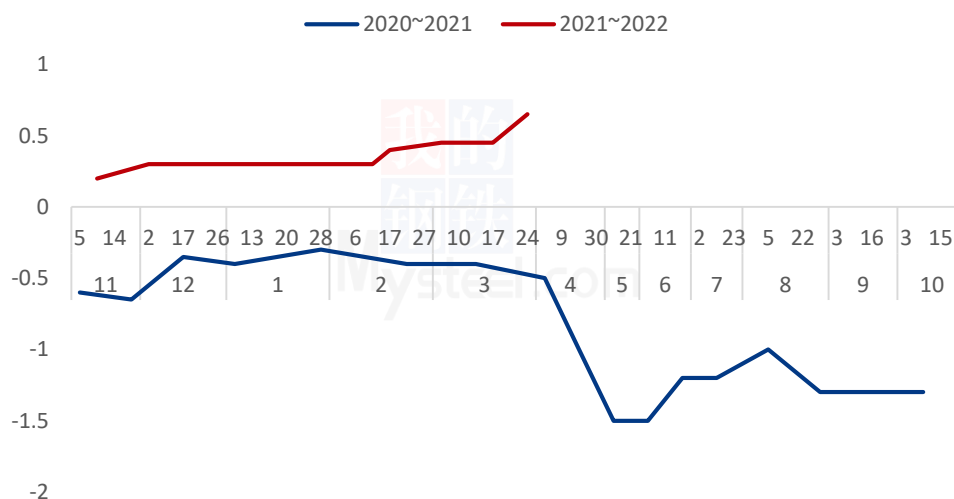
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 3 月 24 日第 12 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 24679.56 吨，环比上周上涨 4.63%。本周受清明节日提振，销区市场需求量有所回暖。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格上涨，储存商存储利润为 0.65 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

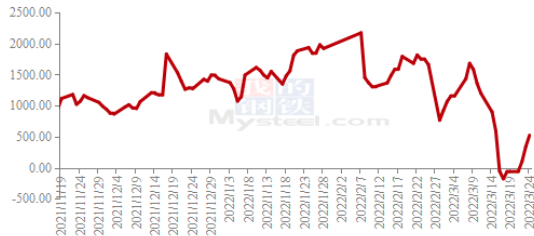


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

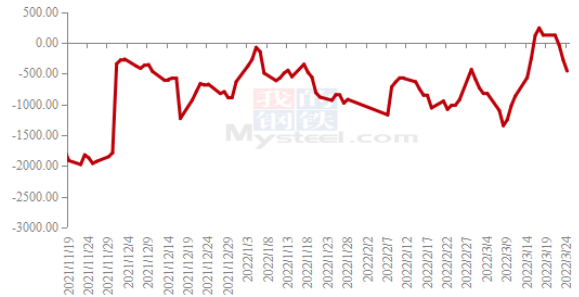


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

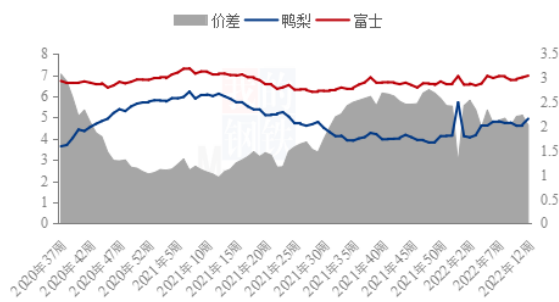


图 8 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

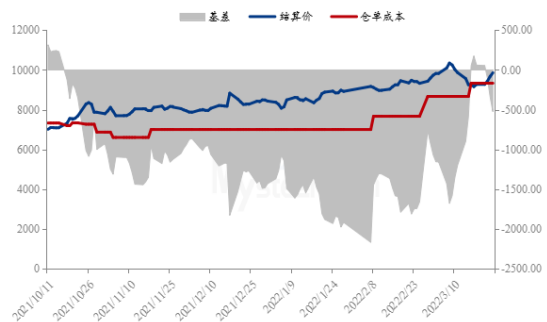
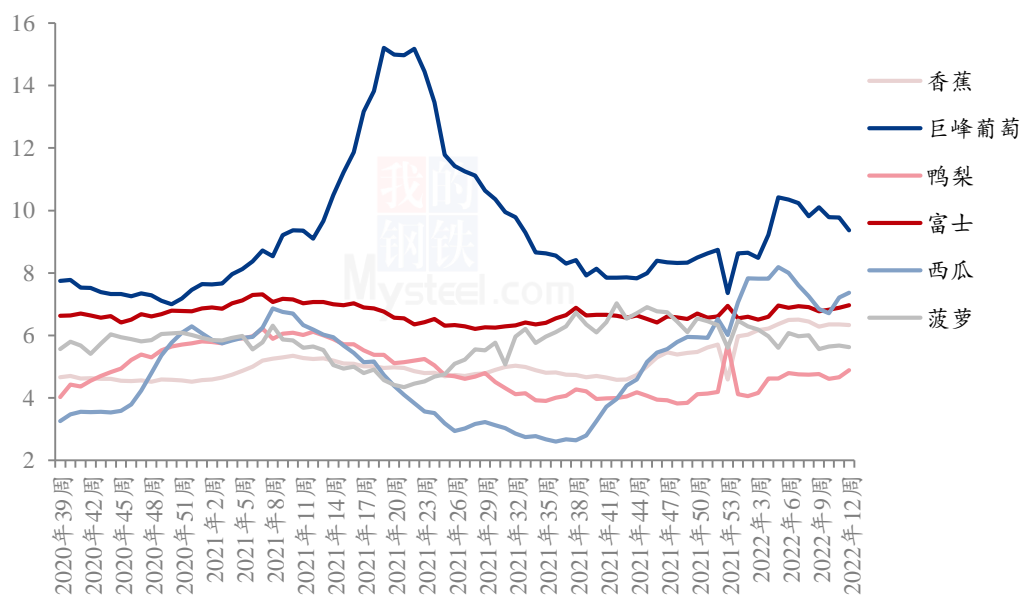


图 9 苹果主力合约基差走势图

## 第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



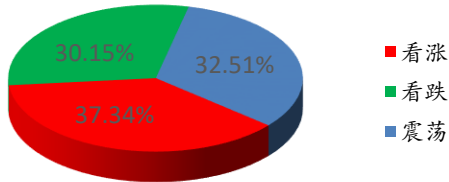
来源：农业农村部

图 10 水果批发价格走势

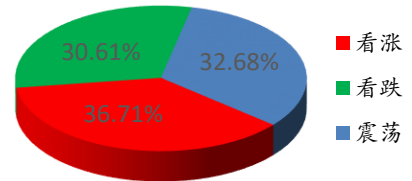
本周相关水果批发价格较上周均有涨跌，其中鸭梨、富士苹果、西瓜、价格环比上周上涨 4.94%、1.16%、2.22%，香蕉、巨峰葡萄、菠萝价格较上周下滑 0.31%、4.09%、1.06%。

## 第七章 下周市场心态调研

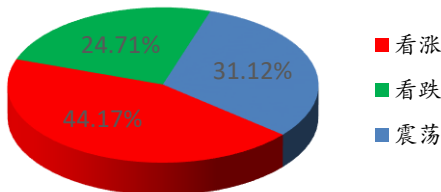
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

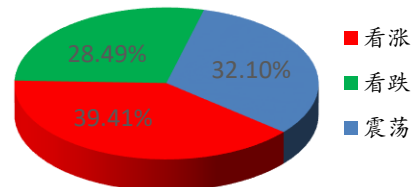
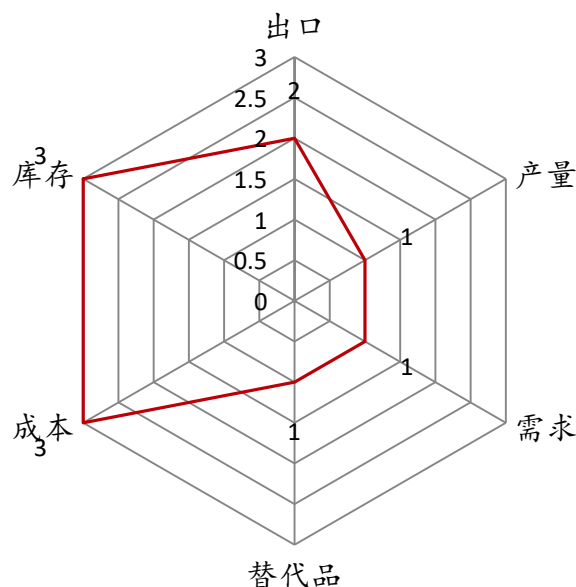


图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 39.41% 的看涨心态，28.49% 看跌心态，32.10% 的震荡心态。其中最大看涨心态 44.17% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 30.61% 来源批发商类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 沃柑、耙耙柑价格上涨      **产量:** 相比去年小幅增加，但果个偏小

**库存:** 部分产区疫情管控逐步放开，叠加清明节备货提振，产区走货速度有所提升

**需求:** 受清明节日提振，市场需求有所回暖

**成本:** 收购价格后期上涨，成本增加；

**出口:** 近期油价高位，运费较高。

**总结:** 本周随着产区疫情有效控制，叠加清明节日提振，产、销区走货均有所提升。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

随着清明节的临近，产区走货速度有所提升，前期受疫情管控的产区目前也逐步恢复正常。山东部分产区由于刚刚解封，产区客商未有明显增多，冷库走货还未放量；陕西产区受节日提振走货速度有所加快，但产区剩余货源质量、价格两级分化较为严重；销区亦受节日提振，市场需求有所回暖，预计下周产区走货速度或继续加快，短期内苹果好货价格稳中偏强运行，一般货随着质量下滑，价格偏弱运行，仍需关注疫情等不确定因素影响。

苹果价格预测走势图（元/斤）

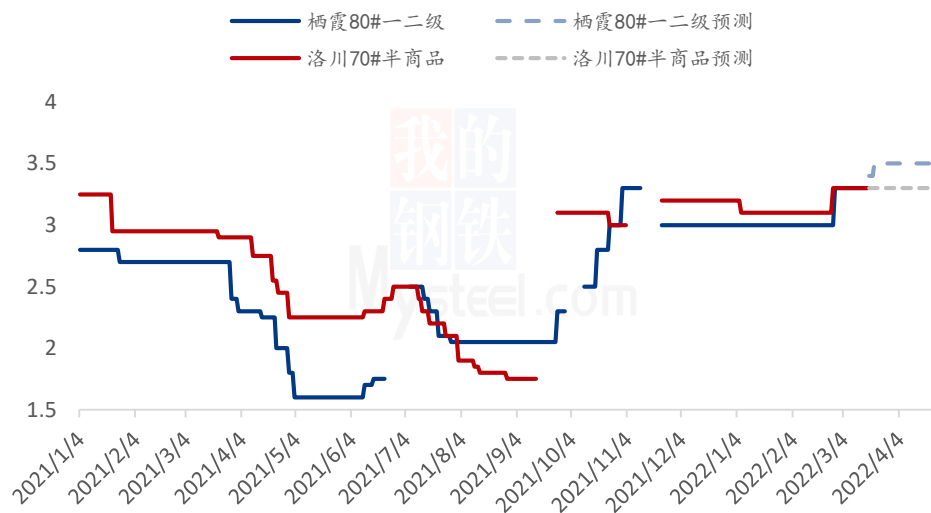


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100