

青脚麻鸡市场

月度报告

(2022年4月)



Mysteel 农产品

编辑：刘晓庆

电话：0533-7027030

邮箱：liuxiaoqing@mysteel.com

青脚麻鸡市场月度报告

(2022 年 4 月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

青脚麻鸡市场月度报告	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月基本面概述.....	- 1 -
第二章 本月青脚麻鸡市场分析	- 1 -
2.1 本月青脚麻鸡市场分析	- 1 -
第三章 供需面数据监测情况	- 3 -
3.1 本月国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析.....	- 3 -
3.2 本月青脚麻鸡市场消费情况分析.....	- 4 -
第四章 养殖成本盈利数据监测情况.....	- 4 -
4.1 本月青脚麻鸡养殖成本盈利分析.....	- 4 -
第五章 上市企业供需面数据监测情况.....	- 5 -
5.1 上市企业毛鸡月度出栏量.....	- 5 -
5.2 上市企业毛鸡月度销售均价.....	- 6 -
第六章 饲料原料及替代品.....	- 7 -
6.1 玉米行情分析.....	- 7 -
6.2 生猪行情分析.....	- 8 -
第七章 市场心态调研.....	- 9 -
7.1 青脚麻鸡市场心态调研.....	- 9 -

第八章 后市价格影响因素分析	- 10 -
8.1 青脚麻鸡后市价格影响因素分析.....	- 10 -
第九章 青脚麻鸡后市预测.....	- 11 -
9.1 青脚麻鸡价格预测.....	- 11 -

本月核心观点

本月青脚麻鸡市场供应充足，终端消费不振，企业产品走货不畅，收购情绪不佳，毛鸡价格稳中偏弱。从市场供需格局来看，短期内青脚麻鸡市场供应量充足，消费端利空明显，市场价格或延续弱势；受毛鸡行情偏弱影响，养殖端盈利持续被压缩，亏损程度或有加深风险。

第一章 本月基本面概述

表 1 本月基本面概述

	类别	本月	上月	涨跌
供需	青脚麻鸡鸡苗月度出苗量 (万羽)	311.10	440.00	-29.30%
	青脚麻鸡养殖利润 (元/只)	0.87	0.44	97.73%
价格	青脚麻鸡苗价格 (元/羽)	2.78	2.70	2.96%
	青脚麻鸡价格 (元/斤)	5.72	5.60	2.14%
	青脚麻鸡冻白条价格 (元/件)	131.93	133.09	-0.87%

第二章 本月青脚麻鸡市场分析

2.1 本月青脚麻鸡市场分析

2.1.1 本月青脚麻鸡苗价格涨后趋稳，毛鸡价格持续下行

本月青脚麻鸡苗均价 2.78 元/羽，较上月均价上调 0.08 元/羽，环比涨幅 2.96%，同比涨幅 34.30%。本月前期种鸡孵化企业出苗量减少，市场鸡苗供应缩紧，供应面对苗价支撑较强，鸡苗价格上行企稳；本月后期企业出苗计划增加，月末市场鸡苗供应量增加，受新冠疫情影响，鸡苗运输阻力较大，多以省内自销为主，叠加毛鸡行情偏弱影响，养殖端投苗积极性不佳，供应面支撑减弱，鸡苗市场需求不佳，鸡苗价格高位下滑。短期内市场苗量呈小幅增加趋势，预计苗价仍有下跌空间。

本月青脚麻鸡均价 5.72 元/斤，较上月均价上调 0.12 元/斤，环比涨幅 2.14%，同比涨幅 4.57%。本月养殖端毛鸡出栏量先减后增，市场销量持续不佳，受新冠疫情影响，餐饮业和家庭消费需求减少，毛鸡交投运输受限，市场价格稳中下跌。下月有五一假期提振，终端走货或会好转，但市场毛鸡供应充足，供应面表现利空，同时新冠疫情反复爆发，市场不确定因素增加，毛鸡价格或稳中偏弱，预期继续下探。

全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗平均价格走势图



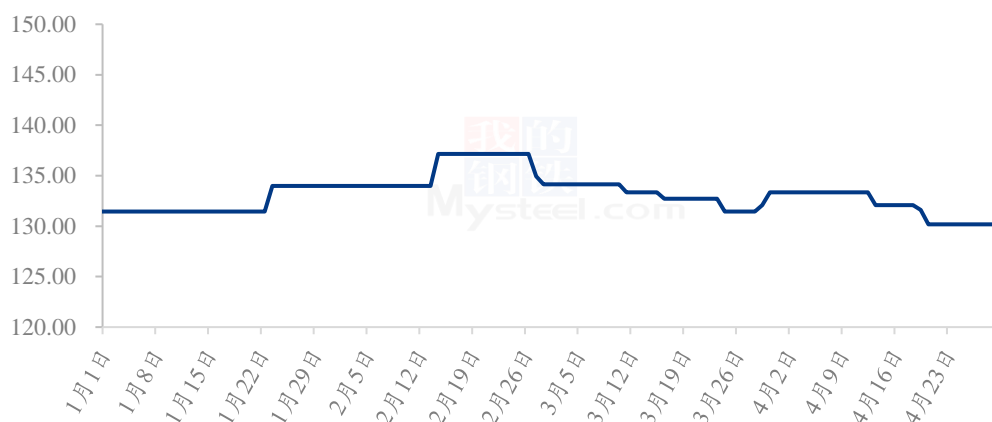
数据来源：钢联数据

图 1 全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗平均价格走势图

2.1.2 本月青脚麻鸡冻白条价格稳中震荡

本月青脚麻鸡冻白条均价 131.93 元/件，较上月均价下调 1.16 元/件，环比跌幅 0.87%，同比跌幅 4.92%。受新冠疫情影响，餐饮消费降级明显，冷链运输受限较多，屠宰企业产品走货不佳，库存相对高位，收购积极性一般，需求面对产品价格利空作用明显，白条价格下行调整。

青脚麻鸡冻白条价格走势（元/件）



数据来源：钢联数据

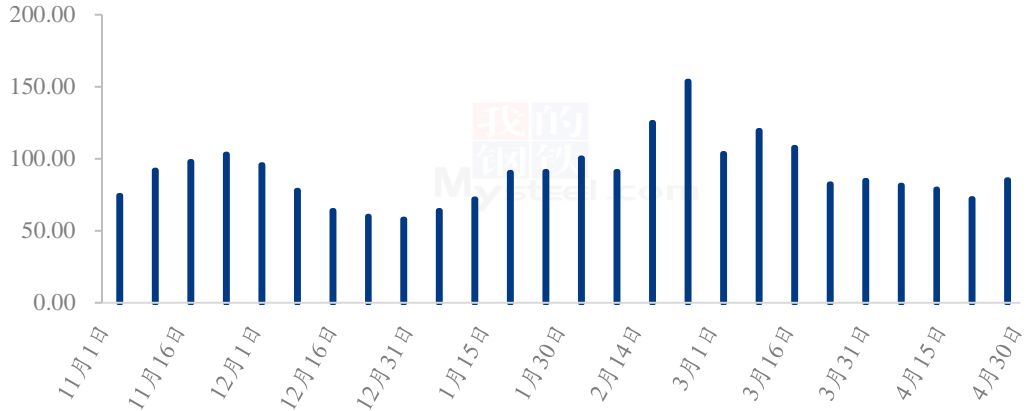
图 3 青脚麻鸡冻白条价格走势

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本月国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析

据 Mysteel 农产品数据监测，本月样本企业统计出苗量 311.10 万羽，较上周出苗量减少 128.90 万羽，环比跌幅 29.30%，同比减少 60.37%；本月前期受新冠影响，企业排苗受阻，多停孵减量，市场整体苗量减少；本月后期受鸡苗价格上涨影响，种鸡孵化企业逐渐恢复出苗计划，市场鸡苗供应量增加。当前种鸡企业老鸡淘汰较少，部分企业父母代在产种鸡有增产计划，预计下月市场苗量仍有小幅增加趋势。

国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图（万羽）



数据来源：钢联数据

图 3 国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图

3.2 本月青脚麻鸡市场消费情况分析

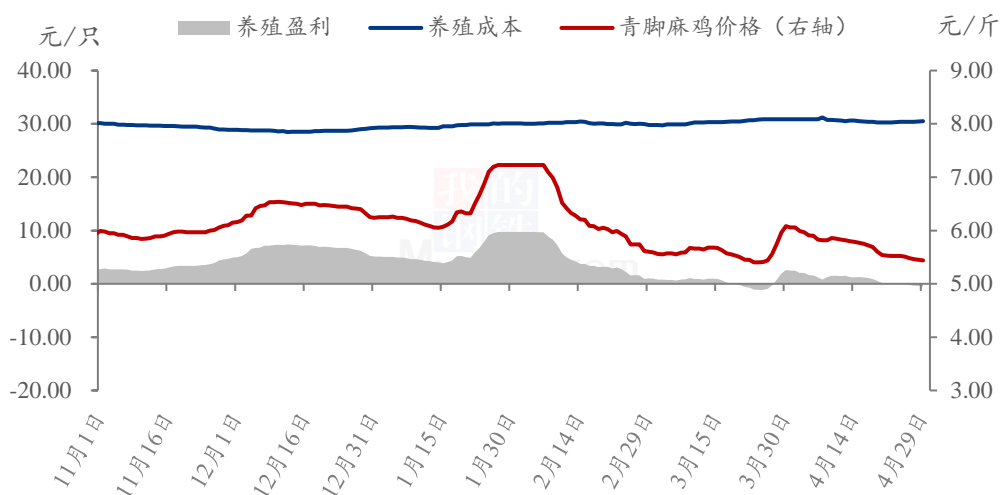
本月青脚麻鸡市场消费持续不佳，受疫情影响，多地餐饮限制堂食或暂时歇业，农贸市场、大集临时关停，青脚麻鸡终端消费受阻，销量减少。屠宰企业开工不高，冰鲜产品多按订单收购，冻厂抵触高价，收购积极性不高，对毛鸡需求偏弱，需求端对毛鸡市场利空明显，本月青脚麻鸡整体销量不佳。下月恰逢五一假期，受新冠疫情反复影响，人员流通受限，餐饮和终端市场消费或不及预期，预计青脚麻鸡市场消费量难有明显提升。

第四章 养殖成本盈利数据监测情况

4.1 本月青脚麻鸡养殖成本盈利分析

按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本月出栏青脚麻鸡平均养殖盈利为 0.87 元/只，较上月增加 0.43 元/只，环比涨幅 97.73%，同比跌幅 22.54%。本月养殖端鸡苗成本较上月增加 0.32 元/羽，平均饲料成本较上月变动不大，毛鸡市场价格较上月上涨 0.12 元/斤，养殖端盈利增加，但增幅有限，仍维持在成本线附近，月末期受毛鸡价格下跌影响，整体养殖端再次陷入亏损。

全国青脚麻鸡价格与养殖成本、盈利对比走势图



数据来源：钢联数据

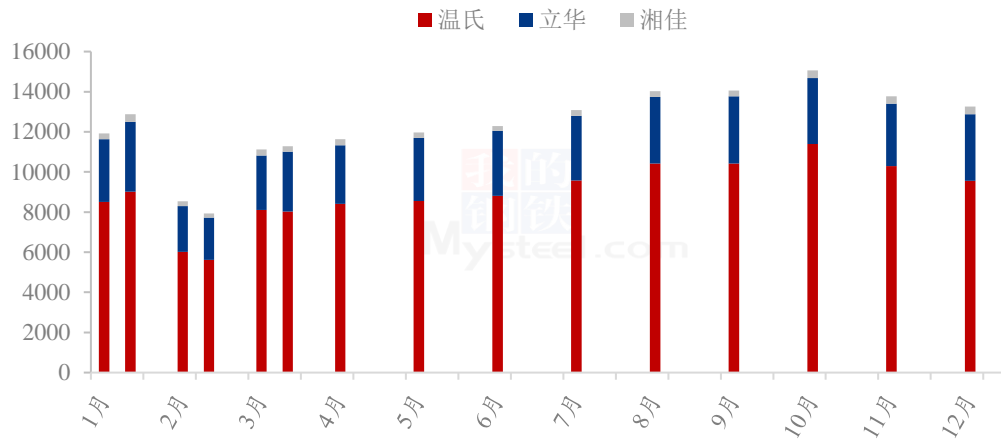
图 4 青脚麻鸡价格与养殖成本、盈利走势图

第五章 上市企业供需面数据监测情况

5.1 上市企业毛鸡月度出栏量

3月份温氏股份毛鸡出栏总量 8021.19 万羽，环比增加 42.68%，同比减少 1.11%；立华股份毛鸡出栏总量 2984.85 万羽，环比增加 36.57%，同比增加 6.13%；湘佳股份毛鸡出栏总量 273.33 万羽，环比增加 27.14%，同比减少 11.58%。本月企业出栏总量较上月均有不同程度增加，这主要因为 2 月份自然天数少，又逢春节假期，总的销售天数减少，毛鸡出栏总量相应减少；而 3 月份恢复正常销售时长，企业按计划扩产增量，毛鸡月度出栏量增幅明显。

(2021年-2022年) 第一季度上市企业毛鸡月度出栏量 (万羽)



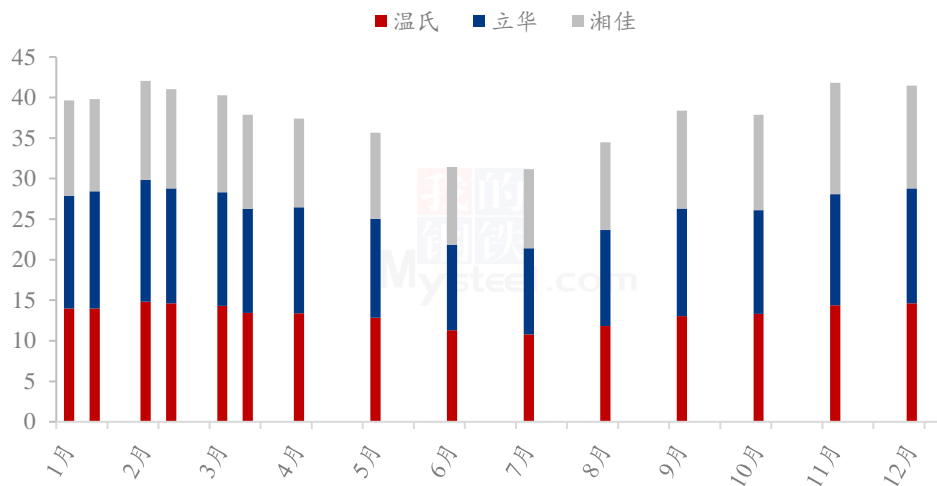
数据来源：钢联数据

图 5 (2021 年-2022 年) 上市企业毛鸡月度出栏量

5.2 上市企业毛鸡月度销售均价

3 月份温氏股份毛鸡平均售价 13.44 元/公斤，环比降低 8.13%，同比降低 6.01%；立华股份毛鸡平均售价 12.81 元/公斤，环比降低 9.53%，同比降低 8.50%；湘佳股份毛鸡平均售价 11.64 元/公斤，环比增加 4.81%，同比增加 2.74%。三家企业销售均价均出现负增加，主要是由于春节后消费转淡，终端需求不佳，对产品价格支撑不足，企业毛鸡销售均价有高位跌落，依市场行情做出不同程度降价调整。

(2021年-2022年) 上市企业毛鸡月度销售均价 (元/公斤)



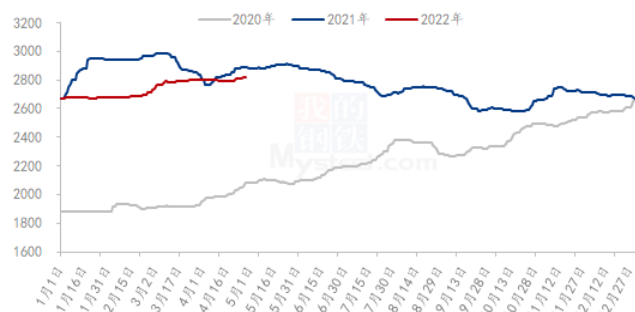
数据来源：钢联数据

图6 (2021年-2022年) 上市企业毛鸡月度销售均价

第六章 饲料原料及替代品

6.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势 (元/吨)



数据来源：钢联数据

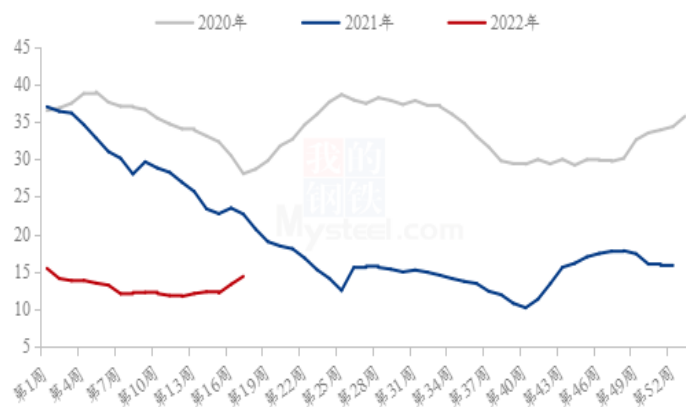
图7 2020-2022年全国玉米均价走势

本月玉米价格稳中偏强运行。本月初受新冠疫情影响，多地玉米物流基本停滞，产区玉米外流受阻，市场购销较为清淡，深加工到货维持低位，整体以消化库存为主，玉米价格偏强运行。中旬之后，随着各地疫情逐步得到控制，尤其是产区疫情防控形势好转，汽运物流逐步恢复，华北地区深加工企业到货量增加，供应偏紧局面得到缓解。不过市场收购主体普遍有一定建库需求，尤其是东北深加工企业

收购积极性较高，频繁上调价格刺激到货。本月连盘玉米期价继续冲高，带动港口贸易商收购积极性同样较高，与产区形成抢粮局面。目前市场看涨氛围强烈，在产区基层余粮见底情况下，玉米价格仍将维持偏强运行。

6.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 8 全国外三元生猪出栏均价走势图

本月生猪出栏均价为 13.11 元/公斤，较上月上涨 1.14 元/公斤，环比上涨 9.52%。本月猪价大幅上涨，上半旬行情平稳运行、猪价窄幅震荡；而月末猪价涨幅较大，虽大涨后走势跌宕起伏，但整体重心仍明显上移。主要是市场产能调减预期有所增加，业者多预估社会场产能大幅去化，仔猪补栏及育肥积极性提升明显。月内多地新冠疫情出现反复，市场整体贸易流通限制较大，生猪运输量减少；成本方面持续承压，养殖端减量推涨情绪较强，导致市场短期供应偏紧，猪价回升态势迅猛。猪价大涨后，终端产品价格涨量少，压价情绪使猪价放缓抬升步伐。当前月度轮换之际，养殖企业整体出栏节奏偏缓，价格行情仍偏强运行；但五一假期消费恢复难及预期，后市价格仍有下跌调整，

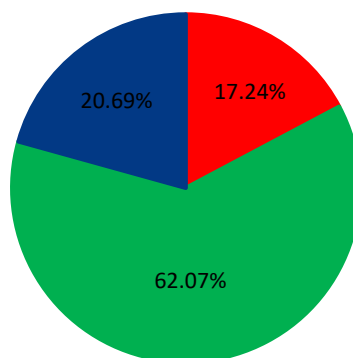
预计下月猪价整体水平仍偏强震荡。

第七章 市场心态调研

7.1 青脚麻鸡市场心态调研.

青脚麻鸡市场心态调研

■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



数据来源：钢联数据

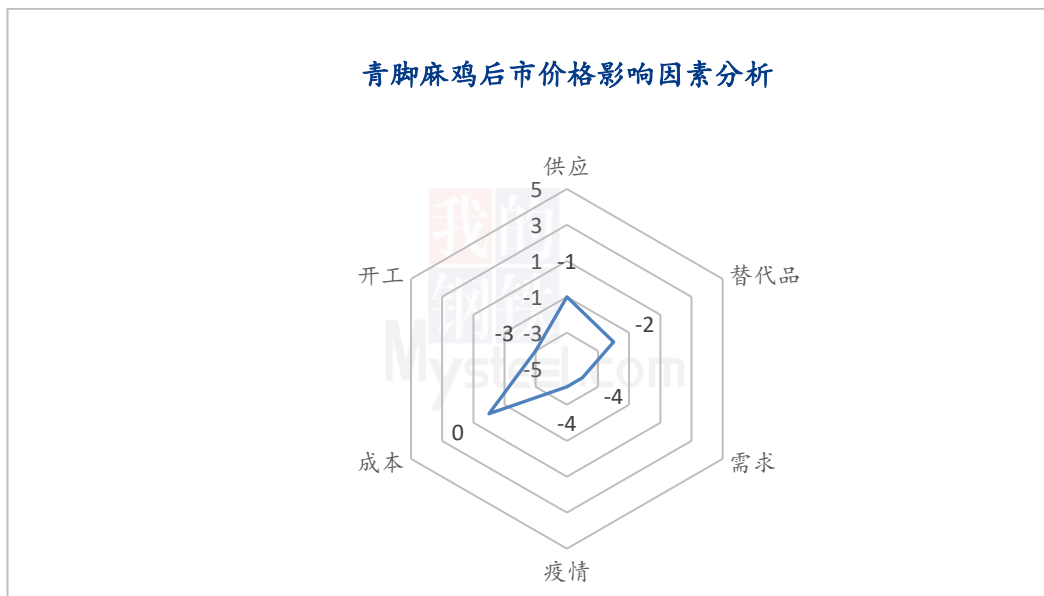
图 9 青脚麻鸡市场心态调研

本月 Mysteel 农产品对 29 家样本单位进行下月市场心态调研，这 29 家样本单位有 6 家养殖端，13 家贸易端，4 家屠宰端，6 家孵化企业。看涨 5 家，看跌 18 家，看稳 6 家。平均看涨心态 17.24%，平均看跌心态 20.69%，平均看稳心态 62.07%；最大看涨心态 19.37%来自于养殖端，最大看稳心态 24.14%来自于经销商，最大看跌 71.88%来自于经销商。

总体来看，行业对下月情绪偏悲观。下月整体出栏量呈小幅增加趋势，终端销量受新冠疫情影响持续缩减，供应端压力较大，消费端暂无利好，预计下月整体行情延续弱势。

第八章 后市价格影响因素分析

8.1 青脚麻鸡后市价格影响因素分析



影响因素分析：

供应：出栏正常，供应宽松； **开工：**企业产品滞销，收购积极性低
需求：消费低迷，需求平淡； **疫情：**多次复发，影响消费和市场走货
替代品：猪肉价低，压制肉鸡价格； **成本：**养殖成本高位，短时支撑价格

总结：市场整体供应宽松，终端消费不佳，受新冠疫情影响，经销商交投受限，且当前猪价低位，虽有高成本支撑价格，但需求端颓势，市场价格涨跌两难。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空

1	弱势利好	-1	弱势利空
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。			

第九章 青脚麻鸡后市预测

9.1 青脚麻鸡价格预测

养殖端毛鸡出栏量正常，市场供应宽松，受新冠疫情影响，终端持续消费平淡，餐饮和市场消费受限较多，对毛鸡需求量小，屠宰企业鲜品按订单宰杀，冻白条走货不畅，库存高位，收购积极性一般，供需面无利好支撑，毛鸡价格延续弱势。当下猪价和同类肉鸡替代品价格持续低位，对麻鸡市场利空明显，且近期新冠疫情反复，对市场走货交投影响较大。下月市场毛鸡供应或先增后减，终端消费预期维持稳定，预计下月鸡价或先跌后涨，全国价格区间或在 4.50-5.30 元/斤。

全国青脚麻鸡价格预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 10 全国青脚麻鸡价格走势预测图

资讯编辑：刘晓庆 0533-7027030

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100