

# 青脚麻鸡市场

## 周度报告

(2022.4.28-2022.5.5)



### Mysteel 农产品

编辑：刘晓庆

电话：0533-7027030

邮箱：liuxiaoqing@mysteel.com

---

# 青脚麻鸡市场周度报告

(2022.4.28-2022.5.5)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

青脚麻鸡市场周度报告	- 2 -
本周核心观点	- 5 -
第一章 本周基本面概述	- 5 -
第二章 本周青脚麻鸡市场分析	- 5 -
2.1 本周青脚麻鸡市场分析	- 5 -
第三章 供需面数据监测情况	- 6 -
3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析	- 6 -
3.2 本周青脚麻鸡市场消费情况分析	- 7 -
第四章 养殖成本盈利数据监测情况	- 7 -
4.1 本周青脚麻鸡养殖成本盈利分析	- 7 -
第五章 饲料原料及替代品	- 9 -
5.1 玉米行情分析	- 9 -
5.2 生猪行情分析	- 9 -
第六章 市场心态调研	- 11 -
6.1 青脚麻鸡市场心态调研	- 11 -
第七章 后市价格影响因素分析	- 12 -
7.1 青脚麻鸡后市价格影响因素分析	- 12 -

---

第八章 肉鸡后市预测..... - 13 -

8.1 青脚麻鸡价格预测..... - 13 -

## 本周核心观点

本周青脚麻鸡市场供应量充足，受新冠疫情影响，终端消费不佳，企业产品走货不畅，收购积极性一般，五一假期毛鸡市场提振有限，终端销量稍有增加，毛鸡价格稳中震荡；青脚麻鸡苗出苗量增加，供应面支撑减弱，价格稳中调整。从市场供需格局来看，短期内青脚麻鸡供应小幅减量，终端需求弱，毛鸡流通交投基本正常，预计青脚麻鸡市场价格或大稳小调，受供应面支撑有小幅上涨的预期。

## 第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	青脚麻鸡鸡苗周度出苗量（万羽）	89.90	85.20	5.05%
利润	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	-0.58	-0.14	-514.29%
价格	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	2.76	2.87	-3.83%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	5.44	5.49	-0.91%

## 第二章 本周青脚麻鸡市场分析

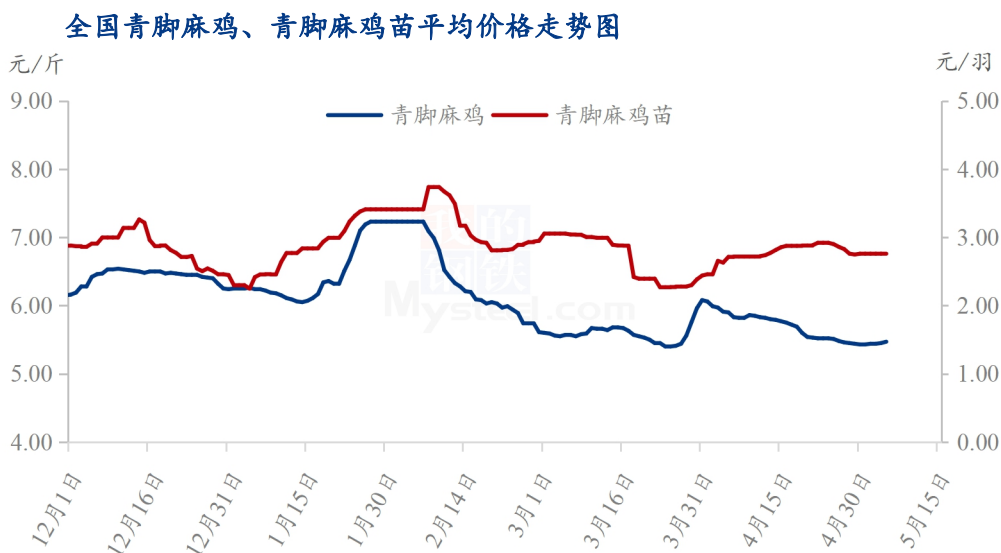
### 2.1 本周青脚麻鸡市场分析

#### 2.1.1 本周青脚麻鸡苗价格以稳为主，毛鸡价格稳中震荡

本周青脚麻鸡苗均价 2.76 元/羽，较上周均价下调 0.11 元/羽，环比跌幅 3.83%，同比涨幅 55.93%。本周种鸡孵化企业出苗量恢复正常，市场鸡苗供应增加，受新冠疫情影响，鸡苗运输阻力较大，多以省内自销为主；受毛鸡行情偏弱影响，养殖端投苗积极性不佳，供应面支撑减弱，需求端维持弱势，鸡苗价格高位下滑。

本周青脚麻鸡均价 5.44 元/斤，较上周均价下调 0.05 元/斤，环比跌幅 0.91%，

同比涨幅 6.04%。本周养殖端毛鸡出栏量正常，市场销量持续不佳，受新冠疫情影响，餐饮业和家庭消费需求减少，毛鸡交投运输受限，市场价格稳中调整；后续有五一假期提振，终端走货微有增加，但新冠疫情反复爆发，不确定因素增加，毛鸡价格大稳小调，上涨不及预期。后期随着出栏量减少，市场供应收紧，或有小幅上涨的可能。



数据来源：钢联数据

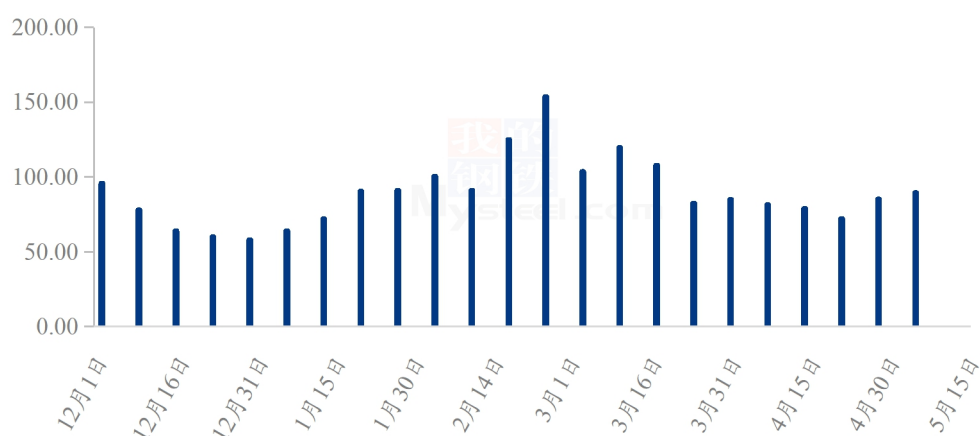
图 1 全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗平均价格走势图

## 第三章 供需面数据监测情况

### 3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析

据 Mysteel 农产品数据监测，本周样本企业统计出苗量 89.90 万羽，较上周出苗量增加 4.70 万羽，环比涨幅 5.05%，同比减少 106.70%；受鸡苗价格上涨影响，本周种鸡孵化企业恢复出苗计划，市场鸡苗供应量增加，山东、河南、安徽、江苏等地鸡苗多以内销为主，养殖端补栏情绪一般；当前种鸡企业老鸡淘汰较少，部分企业父母代在产种鸡有增产计划，预计下周市场苗量仍维持小幅增加趋势。

国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图（万羽）



数据来源：钢联数据

图 2 国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图

### 3.2 本周青脚麻鸡市场消费情况分析

本周青脚麻鸡市场消费持续不佳，受新冠疫情影响，多地餐饮限制堂食或暂时歇业，农贸市场、大集临时关停，青脚麻鸡终端消费受阻，销量减少。屠宰企业产品走货不畅，冰鲜产品多按订单收购，冻厂抵触高价，收购积极性不高，对毛鸡需求偏弱，需求端对毛鸡市场利空明显。当下新冠疫情反复严重，对青脚麻鸡的市场消费抑制作用明显；虽运输流通政策放宽，但毛鸡的交投走货缓慢，产业对毛鸡的终端销量偏悲观；本周虽有五一假期，在新冠疫情不确定性影响下，对市场提振力度有限，预计下周毛鸡市场消费量维持稳定。

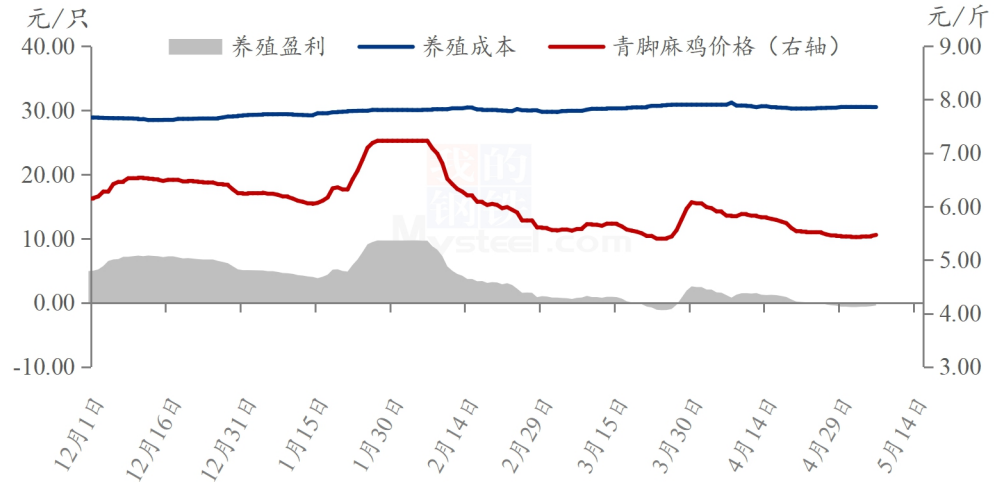
## 第四章 养殖成本盈利数据监测情况

### 4.1 本周青脚麻鸡养殖成本盈利分析

按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本周出栏青脚麻鸡平均养殖盈利为-0.58 元/只，较上周减少 0.72 元/只，环比跌幅 514.29%，同比涨幅 138.41%；本周理论养殖成本为 30.52 元/只，较上周增幅不大。本周养殖端鸡苗成本

较上周增加 0.27 元/羽，饲料成本变动不大，毛鸡市场价格较上周下跌 0.05 元/斤，养殖端实际盈利持续减少。五一假期毛鸡价格上涨预期不佳，受饲料成本高位和补栏时高价鸡苗成本制约，养殖端盈利实现困难，盈利空间进一步被压缩。

全国青脚麻鸡价格与养殖成本、盈利对比走势图



数据来源：钢联数据

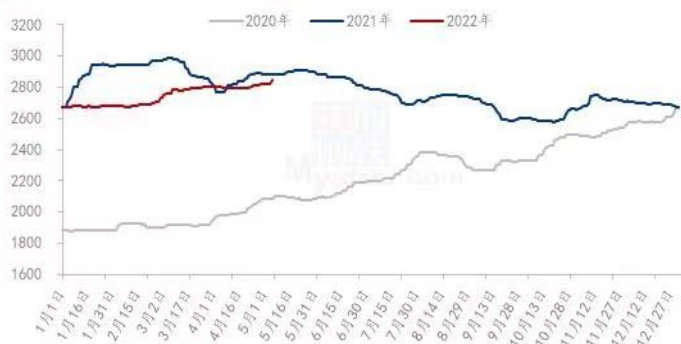
图 3 全国青脚麻鸡价格与养殖成本、盈利对比走势图



## 第五章 饲料原料及替代品

### 5.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

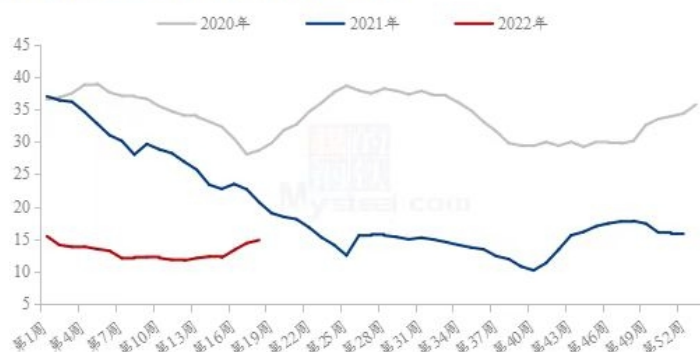
图 4 2020-2022 年全国玉米均价走势

本周玉米市场各地区之间依然表现出区域分化的特点。东北地区偏强运行，本周价格上涨 50-60 元/吨。基层余粮见底，产区贸易商存粮成本对价格支撑力增强，农户忙于春耕，自然干粮售粮节奏较慢。需求方面，深加工收购较为积极，贸易业者接单活跃度提升。本周华北地区玉米价格有涨有跌，依然维持震荡行情，贸易商为小麦收购腾库，但并未集中出库，市场供需基本处于平衡的状态，下游深加工企业在满足正常需求的情况下，价格窄幅调整。北港收购价格上涨，南北价格倒挂及到港成本居高继续提振价格，销区贸易商报价心态偏强，价格坚挺，下游饲料企业消耗库存为主，部分饲料企业节后有少量补库需求。

### 5.2 生猪行情分析

本周生猪出栏均价为 14.86 元/公斤，较上周上涨 0.47 元/公斤，环比上涨 3.27%，同比下跌 28.14%。本周猪价涨后回落，假期前夕猪价上涨，随后

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 5 全国外三元生猪出栏均价走势图

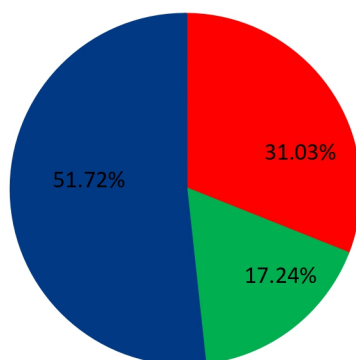
开始回调，整体重心仍略有上移。主要是假期前夕正值月末，养殖端出栏收尾阶段，整体完成进度良好、多减量挺价；且部分地区有囤货行情支撑，市场推涨情绪偏强，价格连日上行。但囤货行情短暂而消退迅速，新冠疫情防控延续、五一期间人员流动受限，市场整体消费表现欠佳，多地白条市场烂市现象频发；终端贸易商拿货积极性降低，屠企订单缩减、采购多压价，近日猪价下跌趋势明显。近期供需博弈猪价跌宕调整，但市场供强需弱格局延续，虽企业月度计划环比略有缩减，但整体推涨情绪支撑不足，短期猪价偏弱下行盘整。。

## 第六章 市场心态调研

### 6.1 青脚麻鸡市场心态调研

青脚麻鸡市场心态调研

■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



数据来源：钢联数据

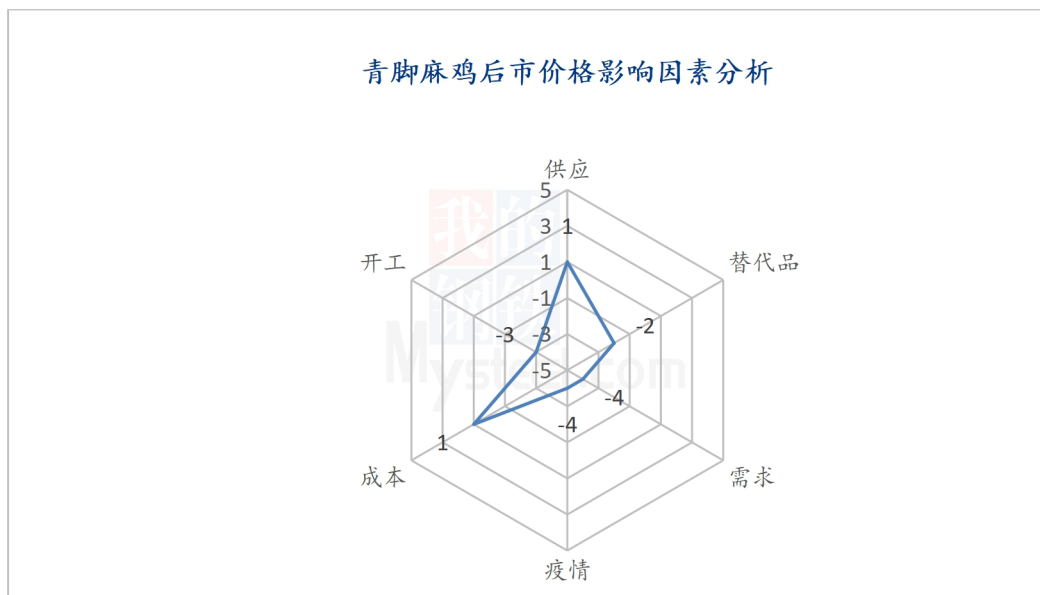
图 6 青脚麻鸡市场心态调研

本周 Mysteel 农产品对 29 家样本单位进行下周市场心态调研，这 29 家样本单位有 6 家养殖端，13 家贸易端，4 家屠宰端，6 家孵化企业，看涨 5 家，看跌 18 家，看稳 6 家，平均看涨心态 31.03%，平均看跌心态 17.24%，平均看稳心态 51.72%。其中最大看涨心态来自于养殖端，最大看稳心态来自于经销商，最大看跌心态来自于孵化端。

总体来看，行业对下周市场预期一般。下周毛鸡整体出栏量或会小幅增量，毛鸡流通运输压力减小，但新冠疫情对市场和餐饮业影响明显，需求端持续弱势，预计下周青脚麻鸡市场大稳为主，有小幅上涨预期。

## 第七章 后市价格影响因素分析

### 7.1 青脚麻鸡后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析：

**供应：**出栏正常，供应充足；      **开工：**企业走货不畅，收购积极性一般

**需求：**消费低迷，需求平淡；      **疫情：**疫情复发，影响消费和市场走货

**替代品：**猪肉价低，压制肉鸡价格； **成本：**饲料成本高位，短时支撑价格

**总结：**市场出栏正常，终端消费不佳，受新冠疫情影响，经销商交投受限，且当前猪价低位，高成本暂时支撑价格；新冠疫情的反复影响市场消费和餐饮行业复工，需求面利空持续，预计青脚麻鸡后市稳中偏弱。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第八章 肉鸡后市预测

### 8.1 青脚麻鸡价格预测

养殖端毛鸡出栏正常，市场供应充足，受新冠疫情影响，五一假期对市场提振力度有限，餐饮和终端市场消费低迷，道路交通管制政策放宽，毛鸡流通和运输压力减小；屠宰企业按订单宰杀，收购积极性一般，需求端表现弱势；当下猪价和同类肉鸡替代品价格持续低位，对麻鸡市场仍有利空压制。养殖端现阶段存栏量有所减少，终端销量变化不大，预计下周鸡价或稳中震荡，有小幅上涨可能，涨幅不大。

全国青脚麻鸡价格走势预测图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 7 全国青脚麻鸡价格走势预测图

---

资讯编辑：刘晓庆 0533-7027030

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100