

苹果市场

周度报告

(2022.7.14-2022.7.21)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 7. 14–2022. 7. 21)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周辽宁及山东部分副产区陆续进入清库期，前期未成交的货源陆续成交，价格小幅上涨。桃子、梨等时令水果价格普遍上涨，对苹果替代性降低，利好苹果销售，近期产区看货寻货客商有所增多，冷库走货速度有所加快。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	85.89	71.02	-14.87	近期看货寻货客商增多，产区走货速度有所好转
冷库周出货量 (万吨)	10.99	14.87	-3.88	
山东 (万吨)	49.29	43.85	-5.44	
陕西 (万吨)	21.42	17.24	-4.18	
批发市场成交量 (吨)	17931.34	18250.21	1.78%	桃子、梨等价格偏高，利好苹果销售

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹 (一般货)	4.2	4.2	0
	蓬莱	80#客商统货	3.8	3.8	0
	洛川	70#客商半商品 80#客商半商品	3.9 5.0	3.9 5.0	0 0
陕西	三原马额镇	70#纸袋秦阳 (30%红)	-	4.2	-
	富平梅家坪	70#纸袋秦阳 (30%红)	-	4.3	-
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.2	5.2	0
山西	临猗	65#光果美八	-	2.9	-
		65#光果嘎啦(30%红)	-	2.8	-

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区一二级价格稳中偏硬运行。周内苹果山东产区整体走货加快，看货客商明显增加，部分客商反馈适合自己包装的货源难寻。苹果招远、沂源副产区价格有所上涨，主要因素为冷库处于清库期成交尚可，其中沂源产区涨幅较多，目前剩余货源不多。替代品桃子、梨子价格均有不同程度上涨，利好苹果销售。

进入下周后，南方客商开始进入中元节备货期，产区走货或有所好转。

陕西：本周陕西产区晚富士进入清库阶段，走货速度加快，成交价格略显混乱，客商调货积极性较高。早熟品种陆续上市，价格普遍高开，富平、三原产区纸袋秦阳开始陆续下树，以西安、内蒙、东北客商订购为主，产地交易氛围活跃，受到前期干旱及高温天气影响，三原、富平产区秦阳果个较去年偏小，受近期降雨影响上色较慢，预计大量下树还需2天左右时间。下周关注产地纸袋秦阳价格走势，及纸袋嘎啦订购

情况。

其他：甘肃产区交易基本结束，剩余少量货源基本通过自有渠道发货。山西运城临猗产区美八、嘎啦本周陆续上市，由于天气原因美八上货量偏少，收购价格小幅上涨0.2元/斤左右，21号少量光果嘎啦上市开始订购，由于上货量不大，一般跟桃子梨配车发货。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

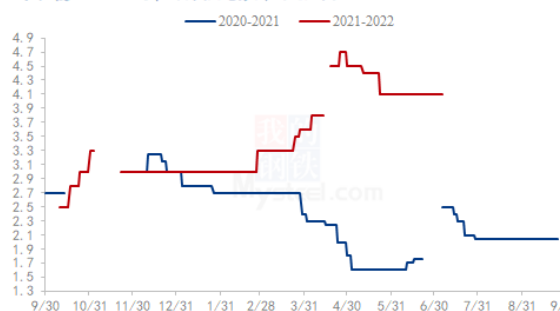


图1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

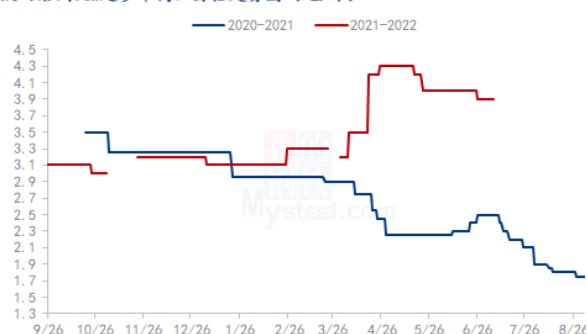


图2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东产区价格暂稳，栖霞客商货80#一二级主流成交价4.0-4.2元/斤，一二三级3.5元/斤起步，成交以质论价，蓬莱80#三级果主流成交价格2.8-3.1元/斤，统货3.8元/斤左右；客商货80#一二级主流成交价格4.3-4.8元/斤，成交以质论价。

陕西：洛川成交价格略显混乱80#起步4.6-5.2元/斤，70#起步3.4-4.2元/斤。大荔冯村镇光果秦阳60#起步30%红收购价3.5-3.8元/斤。富平梅家坪产区少量纸袋秦阳开始订购，部分西安客商抢订，70#起步30%红度40%色度好货订购价格4.5元/斤，一般货4.2-4.3元/斤。65#起步3.5-3.6元/斤，三原马额真产区少量纸袋秦阳开始成交，70#起步30%红4.2元/斤，高价达到4.5元/斤。

其他：本周甘肃产区整体价格稳定，75#起步片红5.0-6.0元/斤；山西运城临猗产区美八65#起步价格3.0元/斤左右，去年同期价格1.5元/斤左右，嘎啦65#起步30%红度价格2.5-2.8元/斤，去年同期价格1.5-1.8元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/6/9	14.62%	-1.20%	11.42%	-1.31%	153.67
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25
2022/6/23	13.06%	-0.71%	8.96%	-1.17%	123.48
2022/6/30	12.23%	-0.83%	7.71%	-1.25%	109.33
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88
2022/7/14	10.60%	-0.77%	5.79%	-0.84%	85.89
2022/7/21	9.43%	-1.17%	4.66%	-1.13%	71.02

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

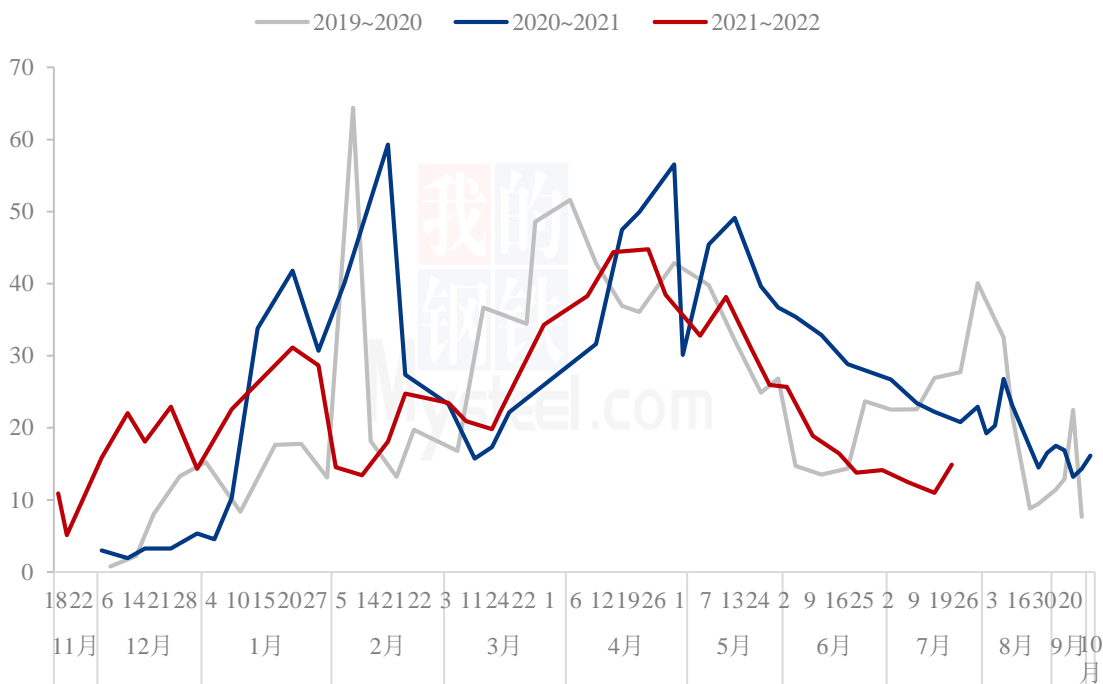
本周全国冷库出库量 14.87 万吨，全国冷库去库存率 91.88%，除山东产区外，陕西、甘肃、辽宁本周进入集中清库阶段，出库环比上周明显加快。

山东产区库容比 9.43%，相比上周减少 1.18%。周内山东栖霞产区看货客商增多，季节性淡季影响有所衰退，前期要价未成交的货源周内陆续成交，冷库走货有所加快，部分客商反馈适合自己的货源难寻，选择范围逐渐缩小；时令水果价格翘尾，利好苹果销售。

陕西产区库容比 4.66%，相比上周减少 1.13%。本周陕西产区走货加快。周内陕西多数冷库进入集中清库阶段，客商调货积极性尚可，库内货源成交氛围较好，价格略显混乱。受到早熟品种同比价高以及替代品水果价格上涨影响，对产地库内货源走货形成利好作用。

其他产区：甘肃产区冷库基本完成清库，静宁产区剩余少量货源多集中在当地大企业，通过自有渠道发货；辽宁产区本周余货集中清库，剩余货源随行就市完成清库。

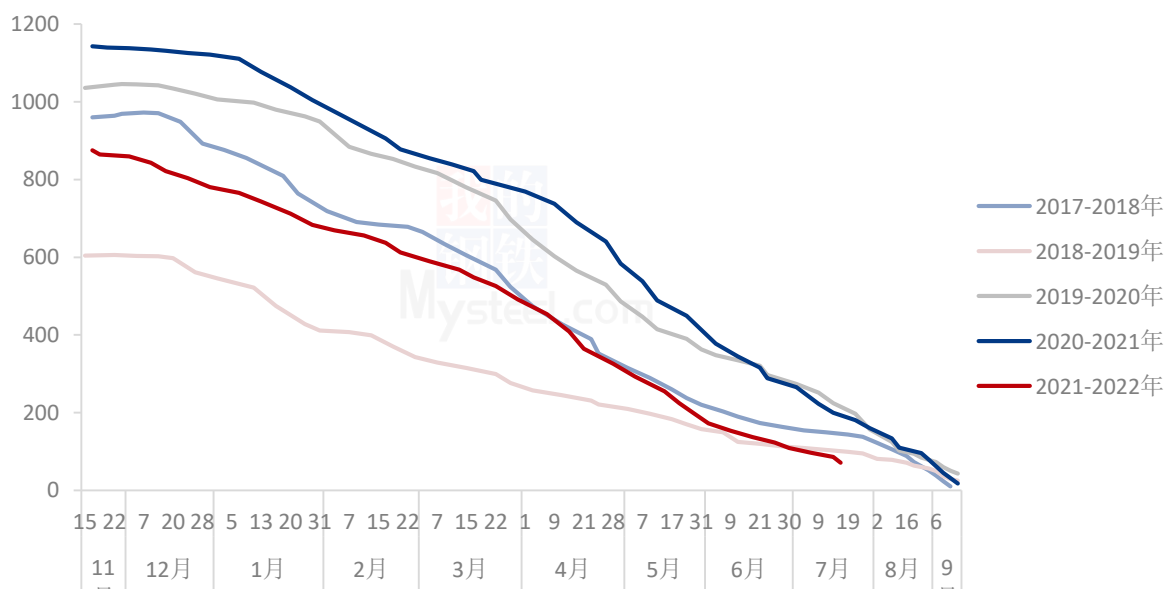
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

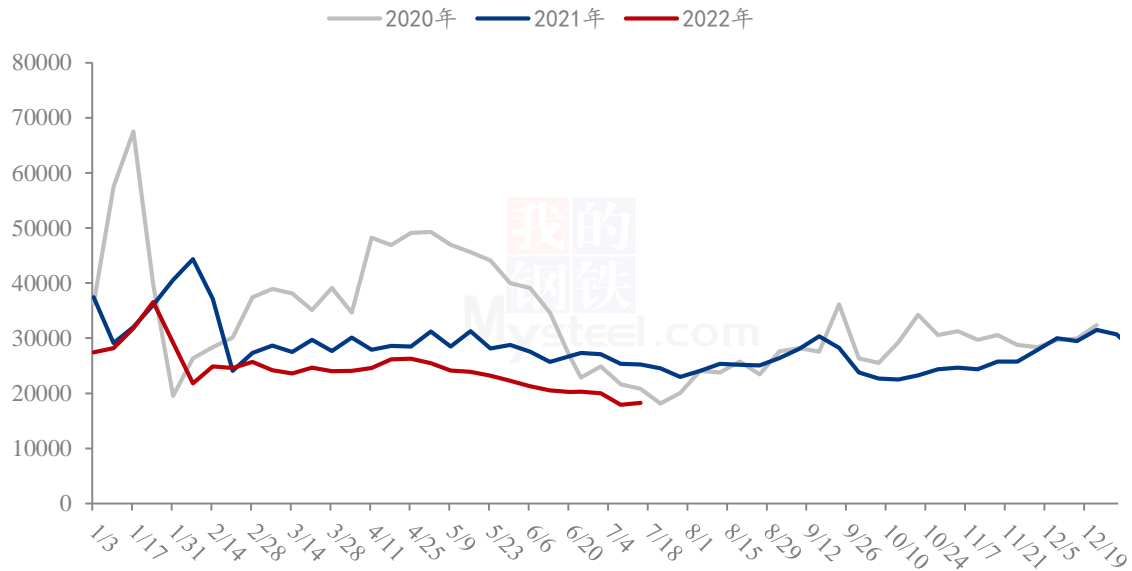


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



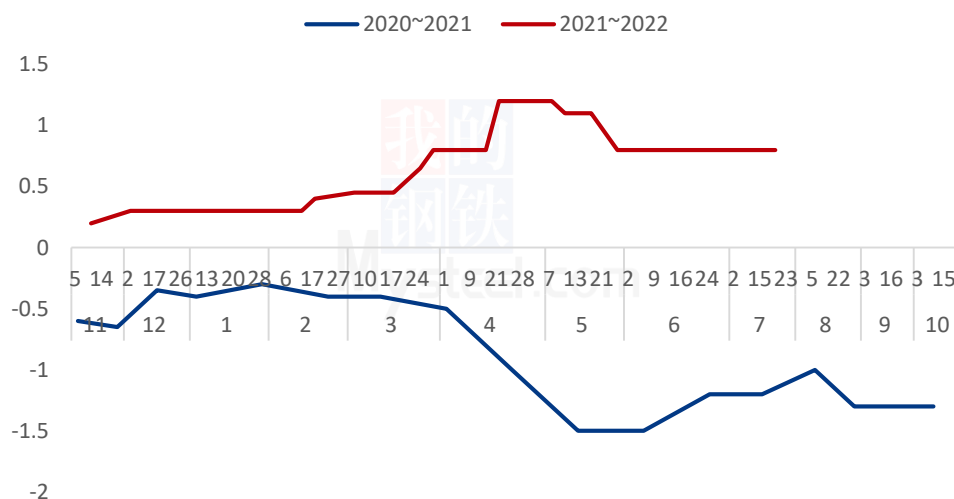
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 7 月 21 日第 29 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 18250.51 吨，环比上周上涨 1.78%。本周批发市场走货量稍有回升，主要原因是桃子、梨等时令水果价格偏强，对苹果的替代作用减弱，利好苹果销售，但随着气温升高，瓜类等消暑水果仍是销售主力。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

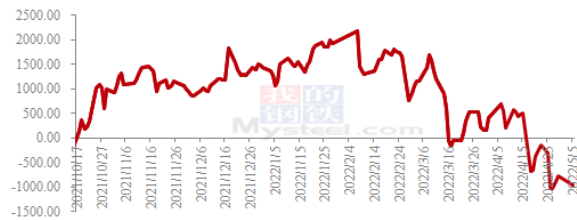


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

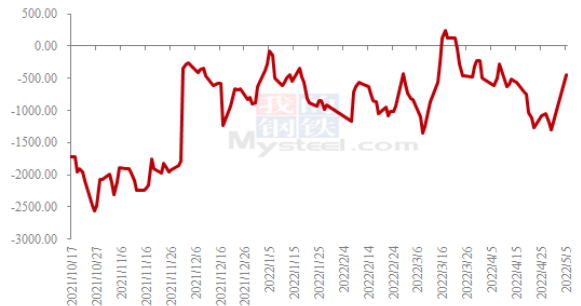


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

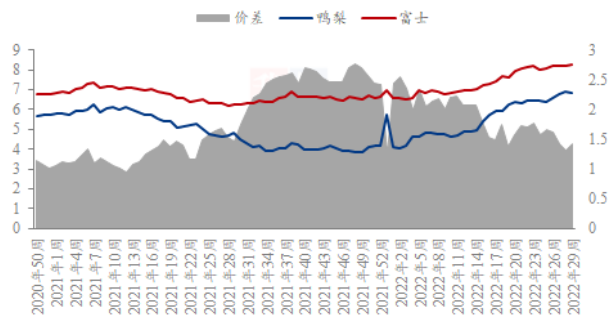


图9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

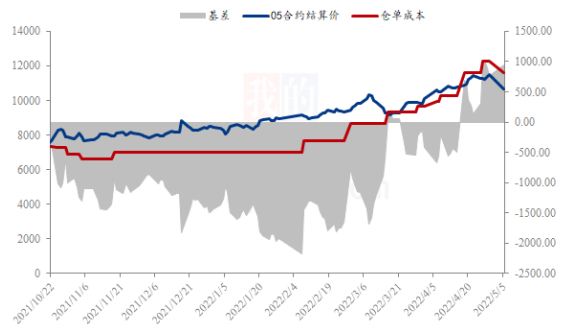
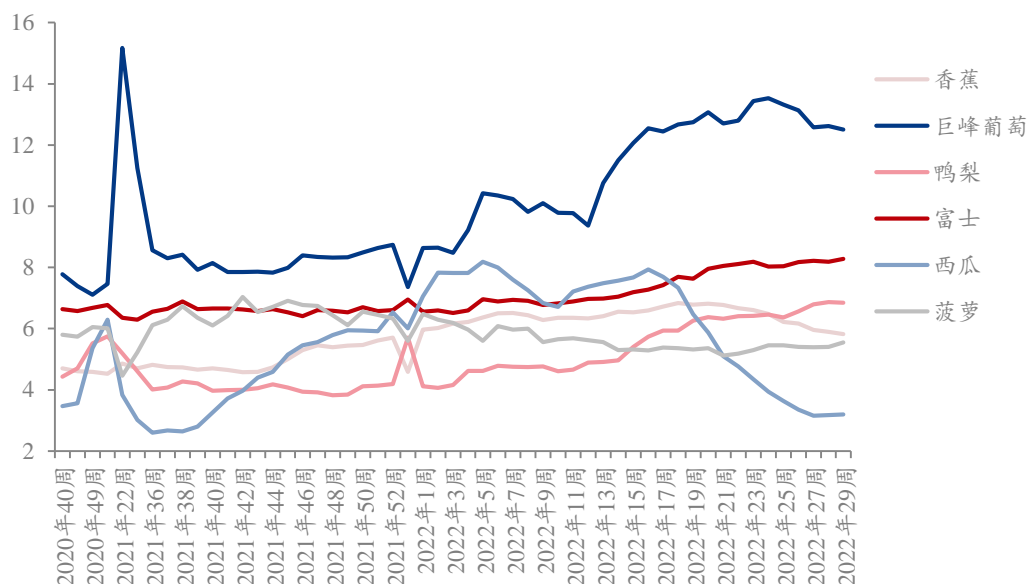


图10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



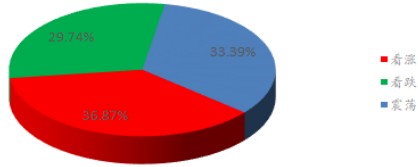
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

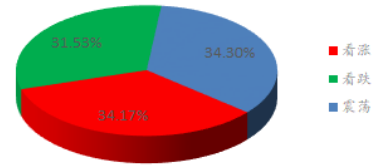
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中富士苹果、西瓜、菠萝价格环比上周上涨 1.10%、1.18%、0.63%，香蕉、巨峰葡萄、鸭梨价格较上周下滑 1.19%、0.95%、0.29%。

第八章 下周市场心态调研

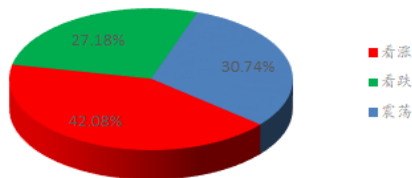
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

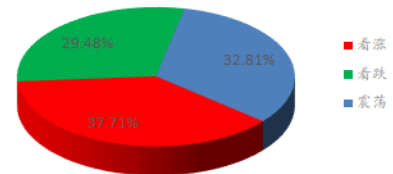
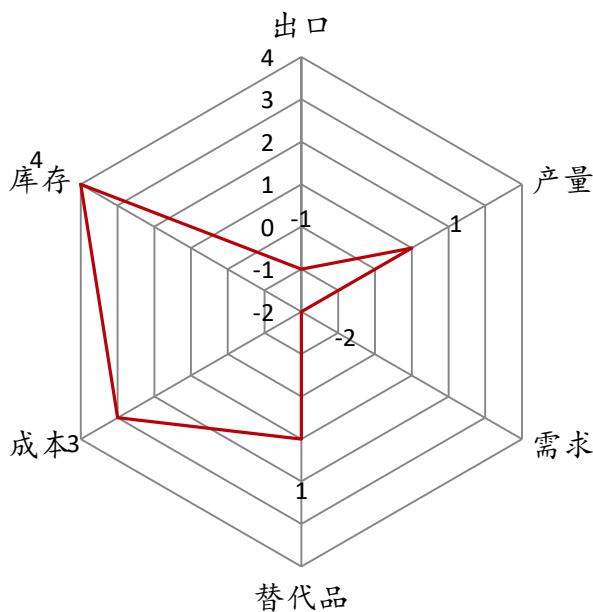


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 37.71% 的看涨心态，29.48% 看跌心态，32.81% 的震荡心态。其中最大看涨心态 42.08% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 31.53% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 桃子、梨等时令水果价格偏高，对苹果替代性减弱

产量: 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加，但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少，目前去库情况较好，剩余库存量偏低

需求: 销售淡季，西瓜等消暑类水果需求增加

成本: 收购价格后期上涨，成本增加；

出口: 外贸小果价格偏硬，出口成本增加

总结: 本周桃子、梨等时令水果价格偏硬运行，对苹果替代性减弱，利好苹果销售，产区近期看货寻货客商有所增多，山东部分副产区处于清库期，价格小幅上涨。

影响因素及影响力值说明

影响力值	说明
5	重大利好
4	明显利好
3	一般利好
2	小幅利好
1	弱势利好
-1	弱势利空
-2	小幅利空
-3	一般利空
-4	明显利空
-5	重大利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

西部早熟品种价格普遍高开，部分品种多呈高开高走趋势，且桃子、梨等时令水果价格普遍上涨，对苹果销售形成利好，近期产区看货寻货客商增多，前期未成交的货源陆续成交，预计短期内苹果价格稳中偏强运行。

苹果价格预测走势图（元/斤）

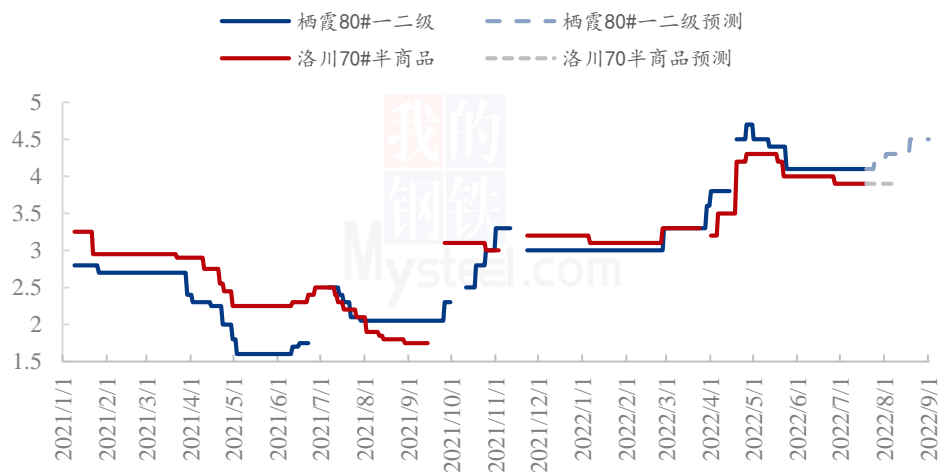


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100