

红枣市场

月度报告

(2022年8月)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场月度报告

(2022年8月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场月度报告.....	- 2 -
核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读.....	- 4 -
第四章 进出口情况汇总.....	- 4 -
第五章 心态调研.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 7 -
第七章 后期预判.....	- 8 -

核心观点

8月疆内新冠疫情反复，部分区域性活动受限。新疆红枣产量基本落定，据Mysteel样本点数据反映2022年度新疆红枣产量较2021年度增加31.32%，较2020年度减少22.95%。中旬开始疆内多地出现极端天气，例如冰雹、洪水、降雨，其中喀什地区降雨频次较多，枣农反应存在裂果情况，部分地区也出现虫害，或影响新产季最终的质量及产量。

8月主销区红枣价格基本稳定，中旬河北崔尔庄市场因新冠疫情封闭管理，中秋备货阶段外围客商看货不便，解封后市场购销积极性尚可，货源供应充足价格上涨乏力。

第一章 红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

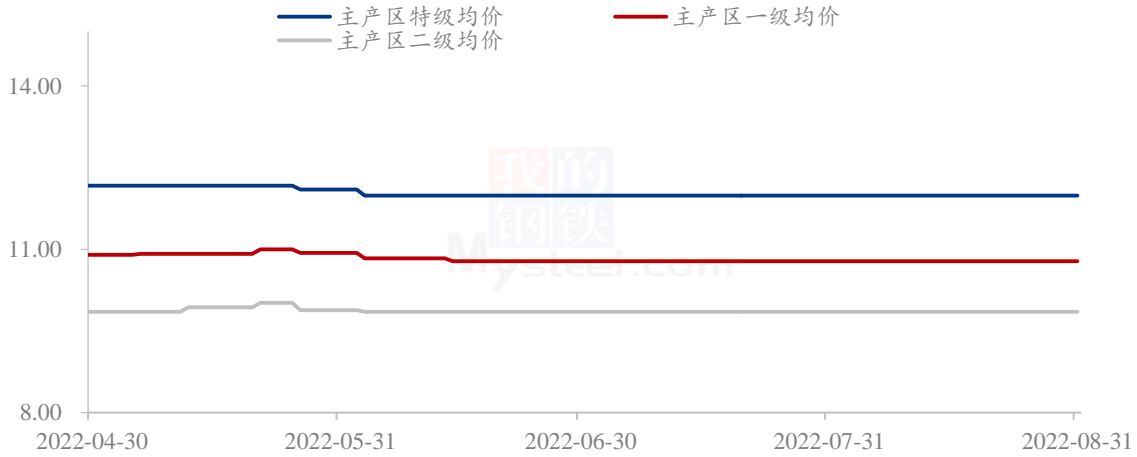
类型		上月	本月	涨跌	备注
供应	36家样本点物理库存(吨)	8175	7700	-475	中秋提振去库加快
需求	如意坊市场上车量(车)	3.74	4.39	+0.65	中秋提振到货增多
出口	红枣出口情况(吨)	1591.18	1109.06	-482.11	出口量环比减少
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.70	11.05	+0.35	价格小幅回升

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

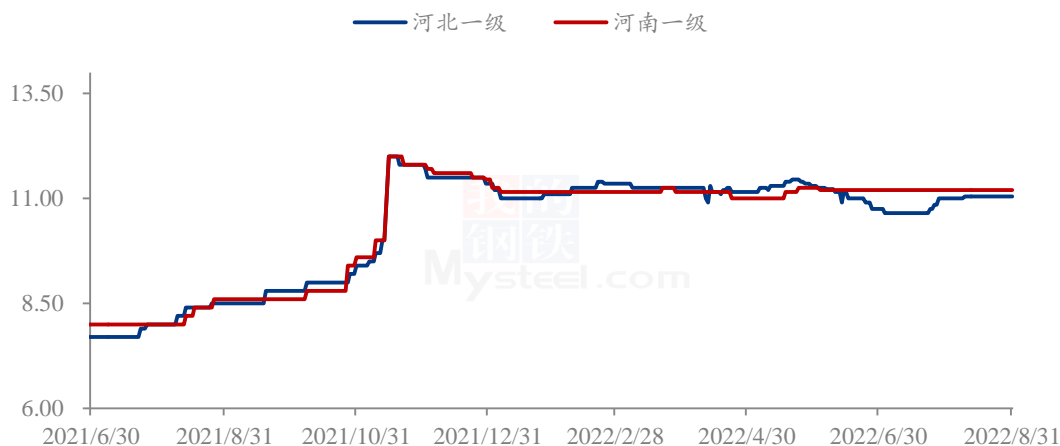
新疆产区情况汇总：

本月阿克苏、阿拉尔、喀什地区加工厂及企业剩余货源较少，价格稳定，参考均价分别为 7.50 元/公斤、8.00 元/公斤、8.75 元/公斤。参考价格：特级 11.00-12.8500 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤；特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤；参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，根据质量不同，成交价格小幅调整。自有货成交较少，走货缓慢，交割品随盘面价格涨跌调整，期货成为市场主流产品。

新疆红枣 8 月份产量基本确定，目前进入熟前增长期，对于天气尤其是降雨影响较大，目前喀什地区降雨情况增多，虽降雨量不大，但持续时间较长，部分枣农反应裂果比例增加，距离下树时间尚有两个月，关注后期天气变化。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本月河北崔尔庄市场红枣价格小涨后趋稳运行，上旬市场到货量一般，在 4-10 车左右，因新冠疫情影响 8 月 18 日-8 月 23 日市场封闭管理，中秋备货阶段外围看货受限，8 月 24 日市场解封后，到货量增多，日均到货在 10-20 车左右，短时市场购销火热，货源供应充足，中低价位货源购销节奏较好，但走货持续性不强，价格提涨乏力。参考超特：13.40-14.00 元/公斤，低端价格在 11.70 元/公斤，特级 11.50-13.00 元/公斤，低端价格在 10.50 元/公斤，一级 10.10-12.00 元/公斤，低端价格在 9.60 元/公斤，二级在 9.50-10.30 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南新郑

河南市场价格变化不大，趋稳运行，客商按需采购，受中秋备货影响，走货尚可，成交以质论价。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-9.90 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

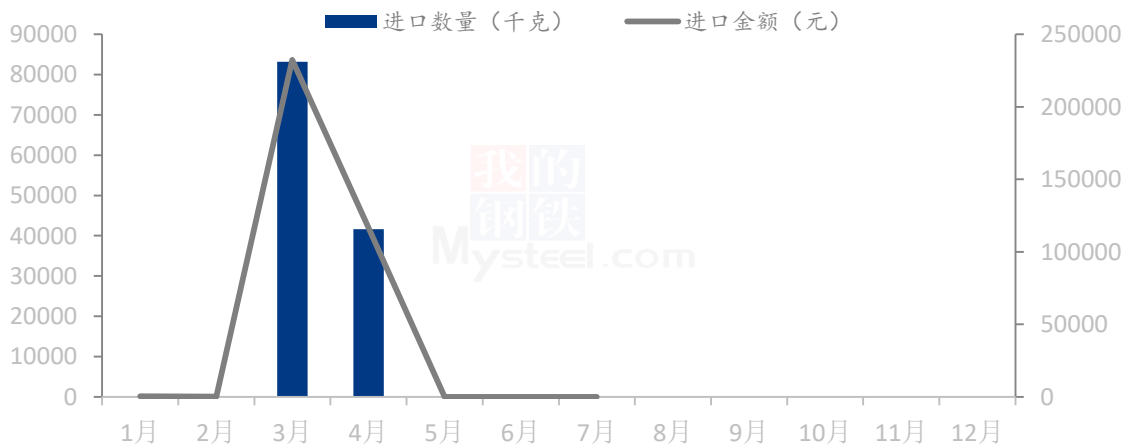
中上旬如意坊市场价格趋稳运行，下旬开始一二三级价格小幅上涨 0.20 元/公斤，大级别价格变化不大。8 月份如意坊市场日到货量在 4.39 车较上月 3.74 车增加 0.65 车，中秋备货的提振市场走货节奏尚可，尤其是交割品存在抢货行为，下旬市场走货减慢，价格持稳。参考：超特 13.80-14.50 元/公斤，特级 11.00-14.50 元/公斤，一级灰枣 10.20-13.00/公斤，二级 10.70-11.30 元/公斤，三级 9.90-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 12310，收盘 12300，最高 12375，最低 12220，跌 5 元 /吨，跌幅 0.04%，成交量 12002 手，持仓量 31113 手，日增仓-245 手。

第四章 进出口情况汇总

2022年1-7月进口情况对比走势（单位;千克）

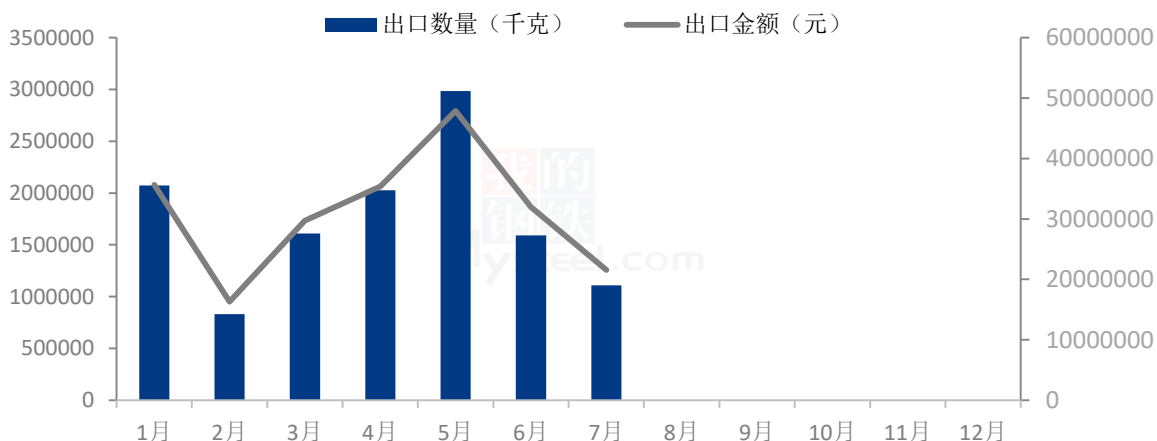


来源：海关总署

图3 红枣进口情况走势图

根据海关数据统计，2022年7月份我国红枣进口量-千克，进口金额-元，进口均价-元/吨。同比减少 100%，1-7 月份累计进口数量 124804 千克，同比减少 90.06%。

2022年1-7月出口情况对比走势（单位：千克）



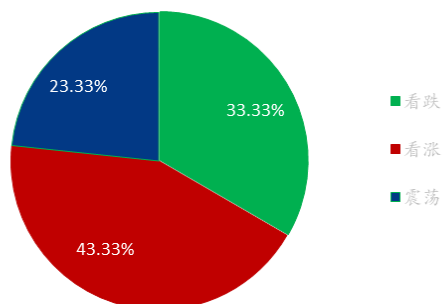
来源：海关总署

图4 红枣出口情况走势图

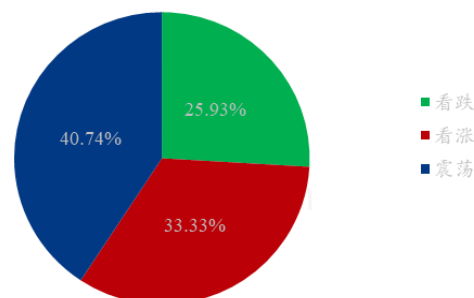
根据海关数据统计，2022年7月份我国红枣出口量1109064千克，出口金额21557317元，出口均价19437.40元/吨，出口量环比减少30.30%，同比减少26.66%，1-7月份累计出口12220447千克，累计同比增加2.97%。

第五章 心态调研

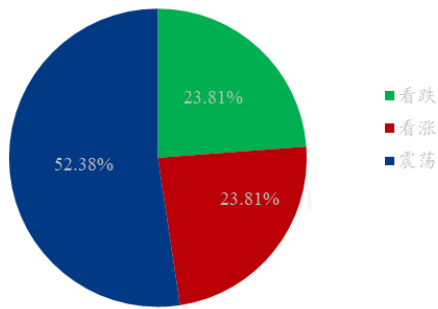
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

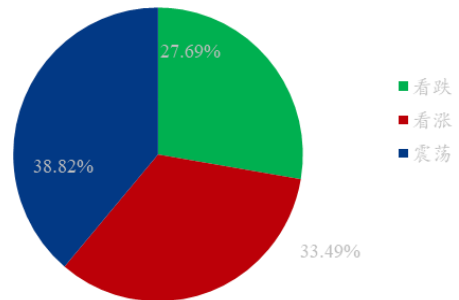


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受去年收购价格、和今年种植成本投入增加影响，多数存看涨预期。

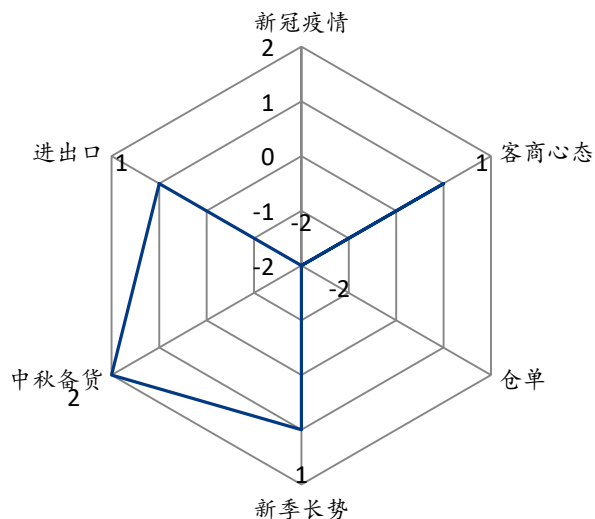
贸易商方面：从采购成本看，价格难以下跌，从剩余库存看余货同比减少，但多为大级别高价货，中秋备货的提振，走货见好，但价格上涨乏力，看涨预期不强。

投资客户：仓单压力仍存，ab 类仓单流出速度较慢，看涨高度有限，预期不强。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 33.49%存看涨心态，27.69%的看跌心态，38.82%的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：新冠疫情不确定性，消费回暖预期不强

客商心态：市场走货尚可，价格上涨乏力，客商后市心态谨慎

仓单：仓单压力仍存，尚有 5 万吨待消化

新季长势：红枣进入熟前增长期，关注降雨情况造成的裂口占比及枣果质量

备货：中秋过后，天气转冷，滋补类需求增加，消费有待回暖

进出口：本月出口量下降，关注天气转凉后的出口情况

总结：8 月为淡季向旺季过渡期，中秋节日备货提振走货需求，但走货持续性不佳，价格提振不显，关注后市货源消化及产区新季生长情况。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

距离中秋尚有十天时间，一般批发市场备货将在节前一周结束，近日市场到货量增多，供应充足，走货量减少，价格上涨乏力，预计中秋备货结束后，短时将进入货源消化阶段，虽后续时间截点上进入传统季节性旺季，滋补类需求或逐渐增多，但短时价格难有明显起色。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 5 红枣主销区价格走势预测图

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100