

红枣市场

周度报告

(2022.8.25-2022.9.1)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 8. 25-2022. 9. 1)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 1 -
2.1 主产区行情分析.....	- 1 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 5 -
第六章 业内动态.....	- 5 -
第七章 心态调研.....	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

主产区红枣进入熟前生长期，前期喀什地区降雨较频繁，枣果出现裂口情况，后续跟进天气变化。受新冠疫情影响，主产区喀什地区人员流动仍显不畅，本轮疫情已得到有效控制，预计近期将逐渐恢复日常秩序。销区市场，受节日提振，市场走货节奏尚可，短时市场供给充足，价格提涨乏力。预计下周价格或持稳运行。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	7700	7414	-286	中秋提振好货去库加速
需求	如意坊市场上车量(车)	4.75	6.63	1.88	中秋提振走货增多
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.17	1.13	-0.04	运费小幅上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.05	11.05	0	价格持稳

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势(单位：元/公斤)

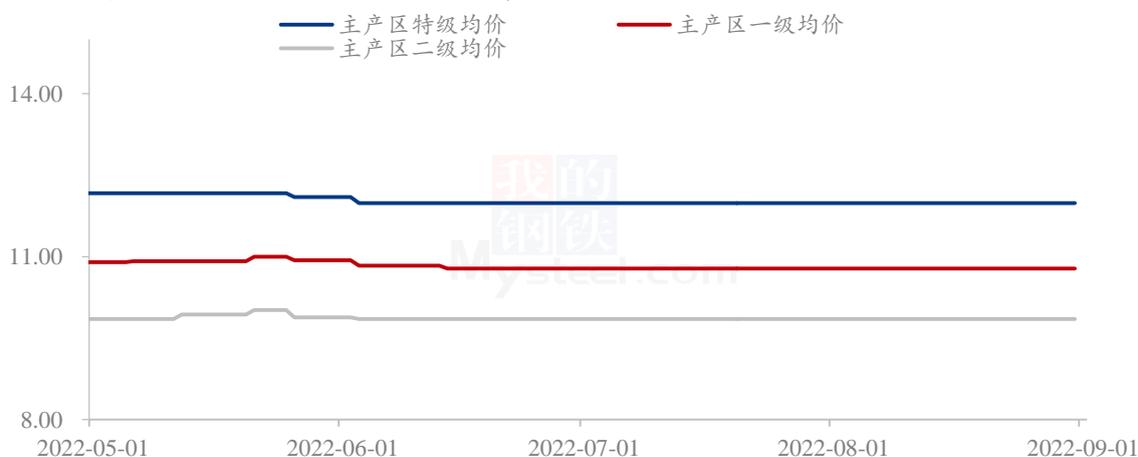


图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣价格以稳为主，加工厂余货零星，价格持稳，目前阿克苏地区红枣长势尚可，枣农普遍反映座果率好于去年同期。参考灰枣统货主流价格在 7.30-7.70 元/公斤，已加工灰枣特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣整体看长势较好，关注后续天气变化对枣果的影响。参考统货在 7.50-8.50 元/公斤，新加工灰枣特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

喀什

喀什地区不同片区枣园差异较大，整体较去年产量增加，目前正值生长期，关注冰雹及大风等极端天气。喀什地区价格稳定，因新冠疫情影响，县与县之间仍受管控，关注防控情况。参考统货均价 8.75 元/公斤，各加工厂已加工灰枣等级区分不同，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

产区情况：

新冠疫情：目前新疆部分地区仍处受防疫管控，人员流动受阻。

红枣长势情况：据枣农反应，今年红枣生长中后期雨水、冰雹、洪水情况增多，关注未来生长期红枣的裂果情况。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣市场本周日到货量在 15-20 车，受中秋备货提振，市场购销积极性较好，短时货源供应充足，价格提涨乏力，低端价格走货较好，参考一级 9.60 元/公斤，特级 10.50 元/公斤，超特 11.70 元/公斤，一级主流价格在 10.00 元/公斤左右，特级主流价格在 11.50-11.80 元/公斤，参考超特：13.40-14.00 元/公斤，特级 11.50-13.00 元/公斤，一级 10.10-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.30 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南万邦、百荣

河南市场价格暂稳，中秋备货的提振，土枣及大级别走量较好，成交以质论价。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-9.90 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

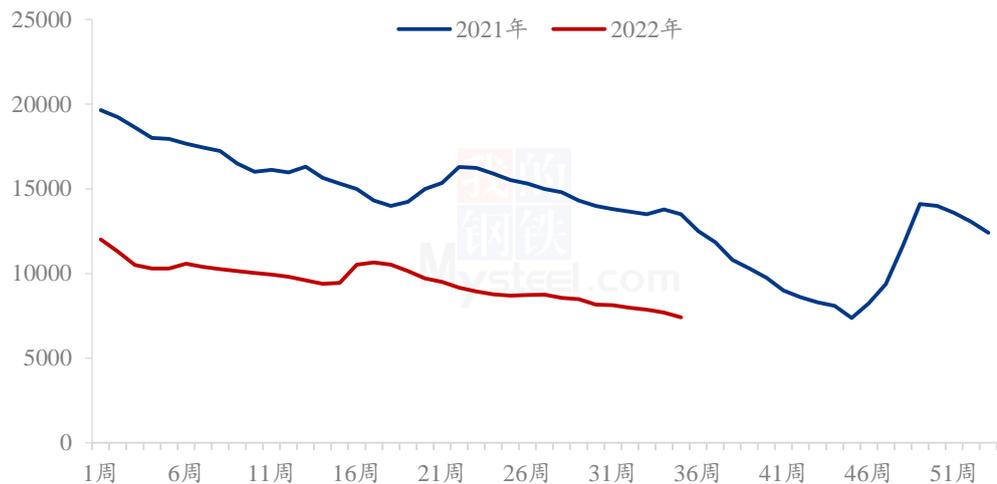
广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 6.63 车较上周 4.75 车增加 1.88 车，本周到货量大增，中秋备货基本结束，市场购销积极性减弱，未售货源多数入库。参考：超

特 13.80-14.50 元/公斤，特级 11.00-14.50 元/公斤，一级灰枣 10.20-13.00/公斤，二级 10.70-11.30 元/公斤，三级 9.90-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

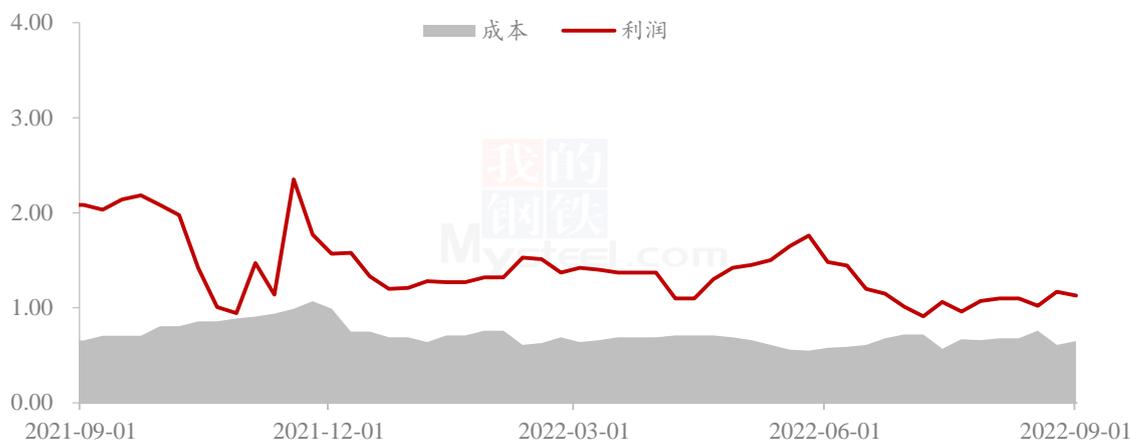
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 7414 吨，较上周减少 286 吨，环比减少 3.71%，同比减少 45.08%，本周样本点库存继续下降。本周南北市场到货量均较多，受中秋备货提振，市场购销相对积极，其中河北市场日均到货 15 车左右，购销以中低价位货源为主，广东市场日均到货 6 车，大级别送礼需求增加，整体去库加快，预计中秋备货结束后，去库速度或有所减慢，中长期看，进入传统旺季，随着天气转冷，滋补需求或增加。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周销区市场一级灰枣价格变化不大，根据到货质量不同价格小幅波动，参考区间价格 10.10-10.60 元/公斤，目前新疆到沧运费参考 620-650 元/吨，利润折合 1.13 元/公斤，较上周 1.17 元/公斤，减少 0.04 元/公斤，跌幅在 3.42%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章 期货盘面解读

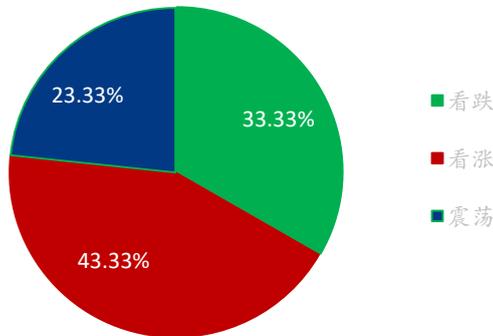
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 12310，收盘 12130，最高 12350，最低 12020，跌 150 元/吨，跌幅 1.22%，成交量 15787 手，持仓量 29029 手，日增仓-2084 手。

第六章 业内动态

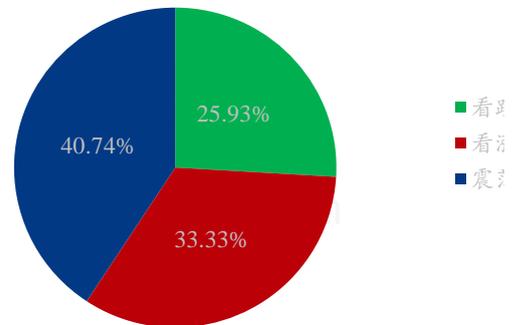
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.73 元，涨 0.26 元，涨幅 3.48%。

第七章 心态调研

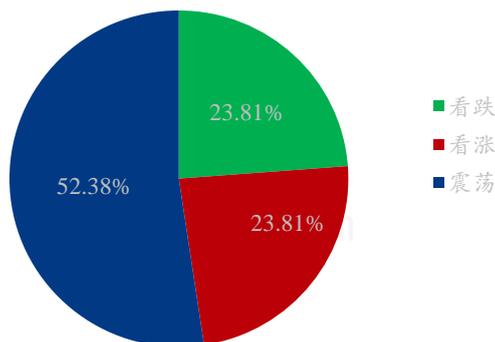
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

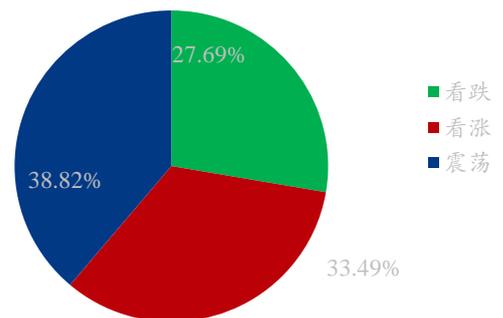


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受去年收购价格、和今年种植成本投入增加影响，多数存看涨预期。

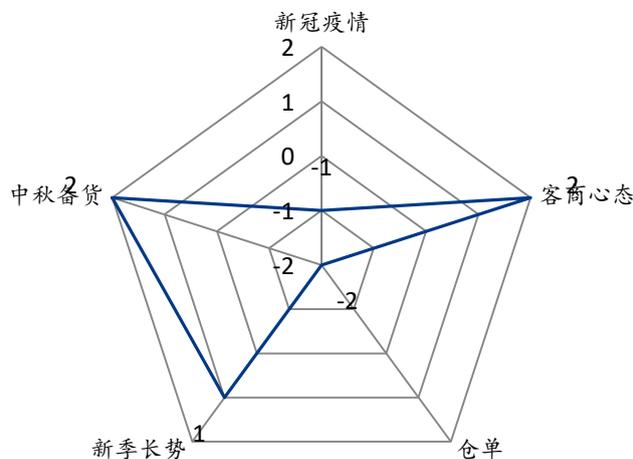
贸易商方面：从采购成本看，价格难以下跌，从剩余库存看余货同比减少，但多为大级别高价货，中秋备货期间，市场到货量较多，前期流出未售仓单货冲击市场，价格难以上涨。

投资客户：ab 类仓单流出相对较慢，仍存一定压力，看涨预期不强。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 33.49%存看涨心态，27.69%的看跌心态，38.82%的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第八章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：新疆部分地区仍处于管控中，存在不确定因素

中秋备货：中低价市场青睐度较好，走货见快

新季长势：部分产区雨水天气频繁，关注裂果占比

仓单：AB类仓单出货压力仍存

客商心态：中秋备货走货见好，综合看持续性一般

总结：中秋备货阶段，中低价位货源购销积极性尚可，中秋备货持续性一般。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后期预判

受中秋备货提振影响，市场走货相对较快，前期囤货客商多计划趁节日提振走货，近期各市场到货集中，到货量较多，南方备货高峰基本告一段落，北方市场走货持续性尚可，关注近期走货情况。中秋过后进入传统季节旺季，预计随着天气转冷，滋补类需求将增加，短时市场一级以上货源供应充裕，价格难有波澜。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100