

苹果市场

周度报告

(2022.9.22-2022.9.29)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 9. 22-2022. 9. 29)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产区冷库基本完成清库，剩余零星货源也基本已有销售计划。山东产区零星晚富士上市交易，客商采购积极性不高，成交一般。西本产区前期已定货源陆续发往市场，客商多处观望状态，果农出货积极性较高，甘肃产区晚富士订货价格有所下滑，目前可装货源不多，预计国庆假期后上货量增加。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	1.72	0	-1.72	全国冷库基本完成清库
	冷库周出货量 (万吨)	2.23	1.72	-0.51	
	山东剩余库存量 (万吨)	1.72	0	-1.72	
	陕西剩余库存量 (万吨)	0	0	0	
需求	批发市场成交量 (吨)	20662.98	20408.38	-1.23%	销区市场需求低迷，成交不温不火
价格	山东栖霞 80#一二级	4.3	3.8	-0.5	
	山东招远 80#红将军	3.0	3.0	0	
	陕西洛川 70#晚富士	-	3.8	-	
	甘肃秦安 75#晚富士	-	3.5	-	
	甘肃静宁 75#晚富士	-	4.5	-	
	甘肃庄浪 75#晚富士	-	4.5	-	
	甘肃秦安 75#花牛拉长果	3.2	3.2	-	
	甘肃甘谷 75#花牛拉长果	4.2	4.2	-	
辽宁绥中 80#寒富	2.0	2.0	-		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.6	0.4	-0.2	库存货源价格下滑

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

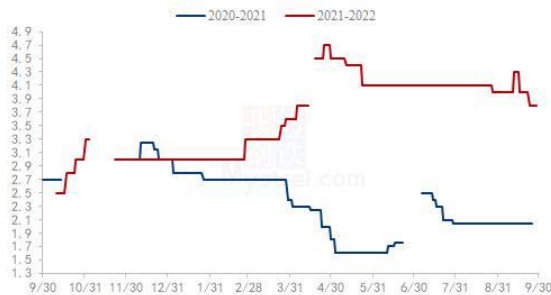


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

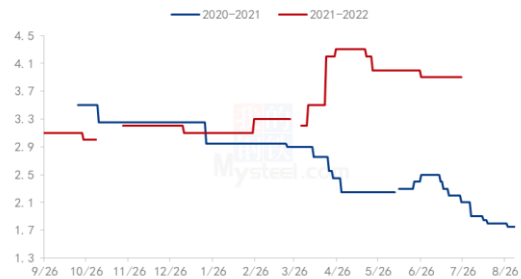


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区冷库货源受下游市场需求低迷及新产季晚富士提前上市影响，价格呈下滑状态，目前产区冷库基本已完成清库。

新果方面，山东红将军销售进入收尾阶段，毕郭市场上货量不多，价格随上货量多少波动。晚熟富士零星上市交易，80#起步价格3.0-3.5元/斤，客商采购积极性不高，成交一般。目前产区晚富士进入集中摘袋期，需关注近期产区天气情况。

陕西：本周陕西产区晚富士陆续开始订货，价格均高于去年同期，目前多处观望状态。陕西产区槐柏镇晚富士少量开始收购，现发市场为主，70#起步价格3.4-3.8元/斤，高价好货价格4.2元/斤左右。目前可装货源不多，预计国庆假期后上货量增加。

其他：本周甘肃产区晚富士陆续开始预定，平凉产区已定货源陆续装车发往市场，目前客商多处观望状态，果农出货心态积极，近日价格有所下滑，静宁产区75#起步价格4.4-4.6元/斤（前5.0-5.5元/斤）。产区高山货源摘袋较早，上色情况良好，可装货源陆续增多。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

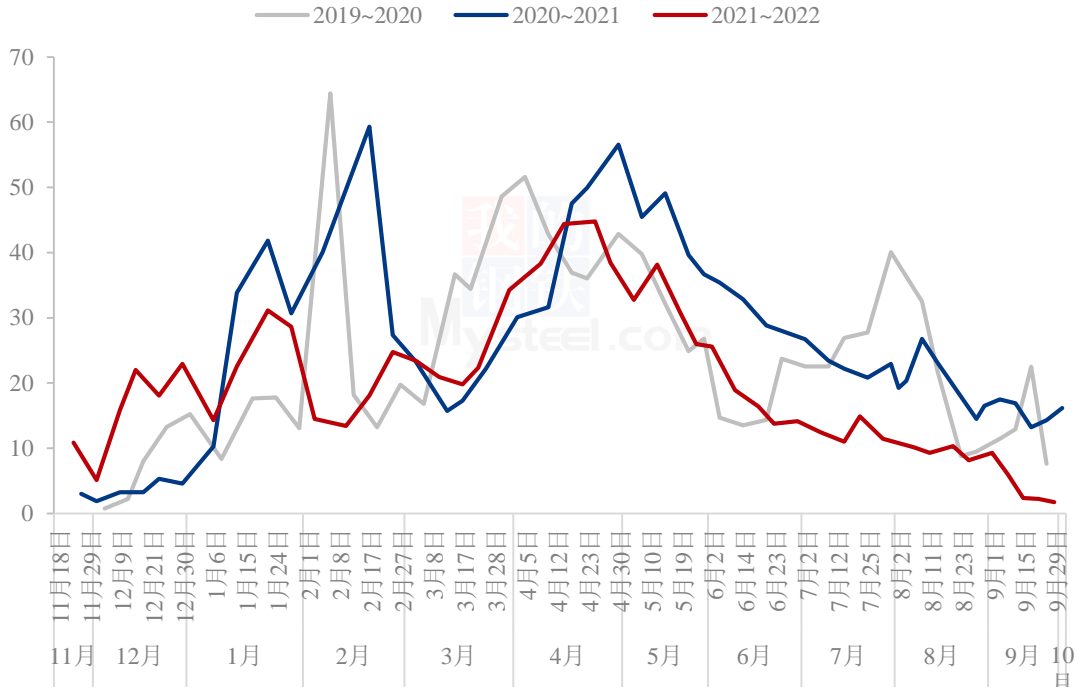
时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88
2022/7/14	10.60%	-0.77%	5.79%	-0.84%	85.89
2022/7/21	9.43%	-1.17%	4.66%	-1.13%	71.02
2022/7/28	8.49%	-0.94%	3.91%	-0.75%	59.56
2022/8/4	7.53%	-0.96%	3.14%	-0.77%	49.42
2022/8/11	6.52%	-1.01%	2.35%	-0.79%	40.13
2022/8/18	5.19%	-1.33%	1.53%	-0.82%	29.79
2022/8/25	3.84%	-1.35%	1.02%	-0.51%	21.63
2022/9/1	2.32%	-1.52%	0.42%	-0.60%	12.34
2022/9/8	1.36%	-0.96%	0%	-0.42%	6.32
2022/9/15	0.85%	-0.51%	0%	0%	3.95
2022/9/22	0.37%	-0.48%	0%	0%	1.72
2022/9/29	0%	-0.37%	0%	0%	0

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 1.72 万吨，全国冷库去库存率 100%。

山东产区库容比 0.00%，相比上周减少 0.37%。周内产区库存老富士受下游需求低迷及新产季晚富士提前上市影响，出库价格处于下滑状态，目前山东栖霞桃村产区冷库剩余货源极少，基本已完成清库，不再进行统计。

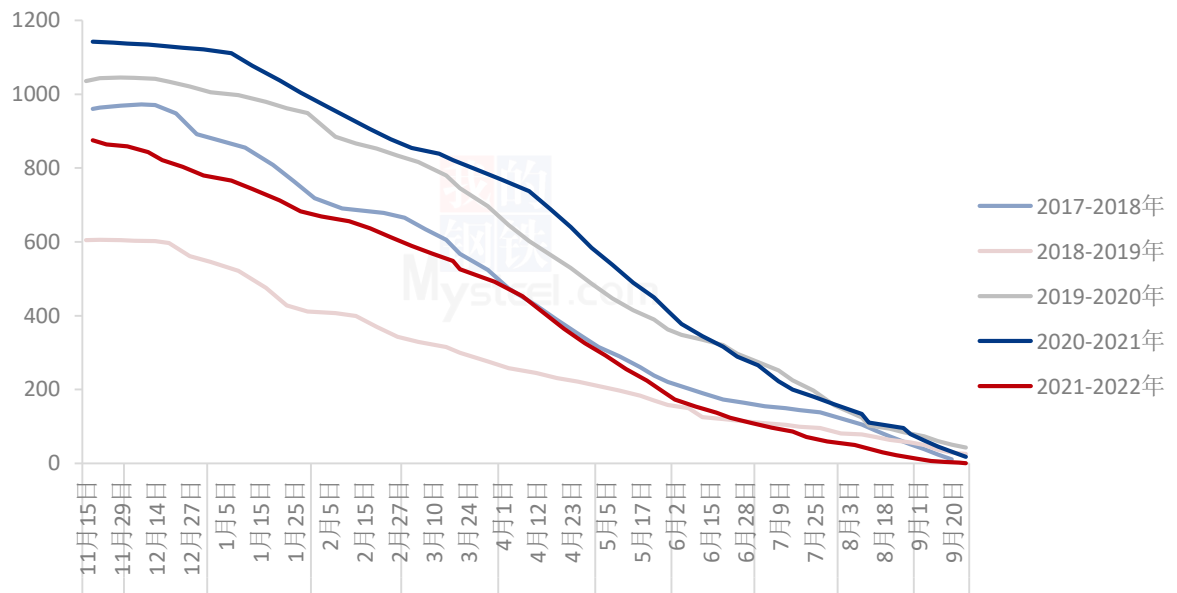
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

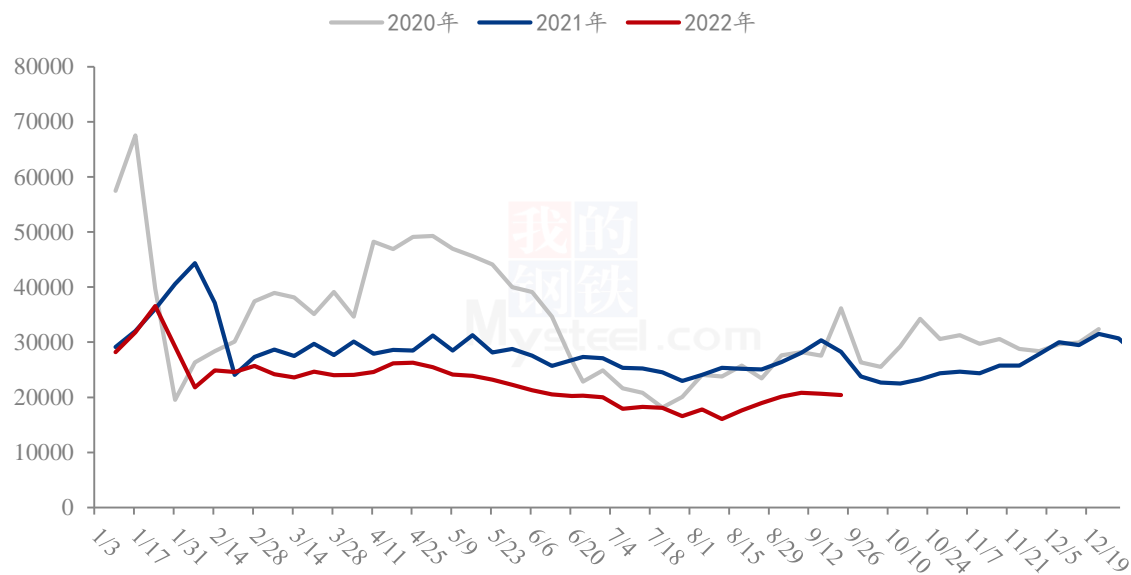


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



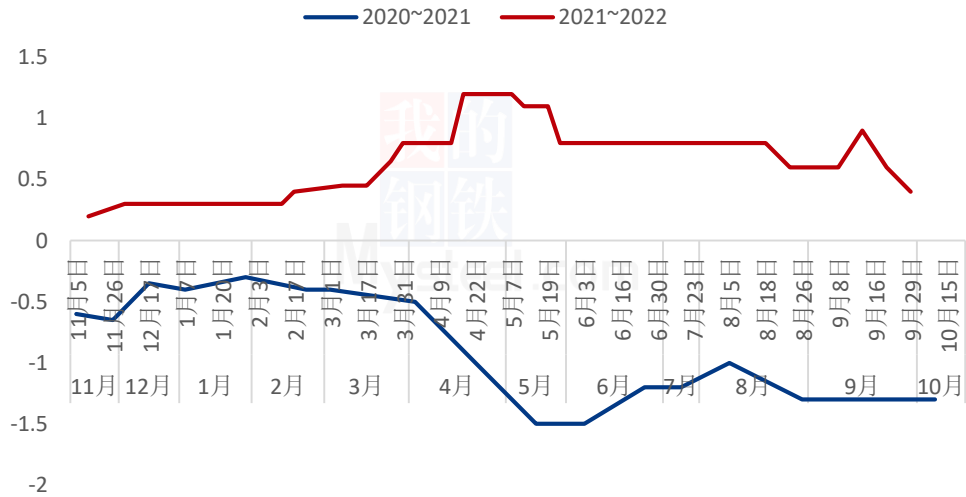
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 9 月 29 日第 39 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 20408.38 吨，环比上周下滑 1.23%。销区市场需求低迷，成交不温不火。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞 80#一二级库存货源价格下滑，目前存储商储存利润为 0.4 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

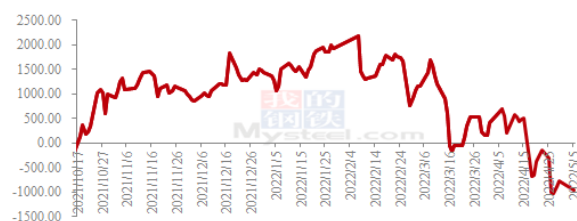


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

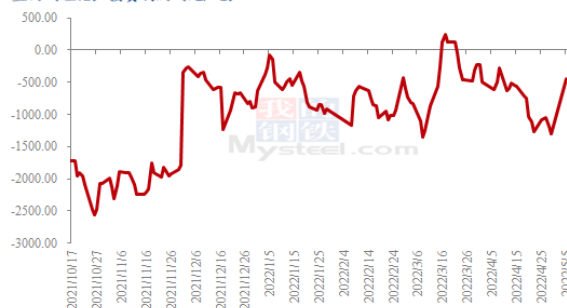


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

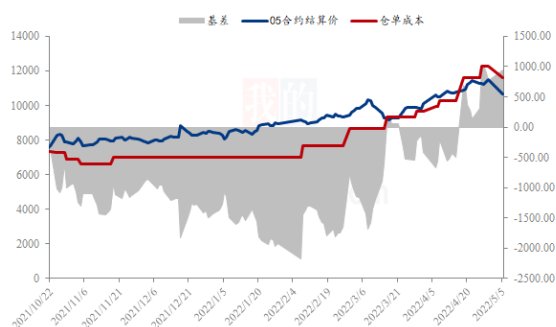
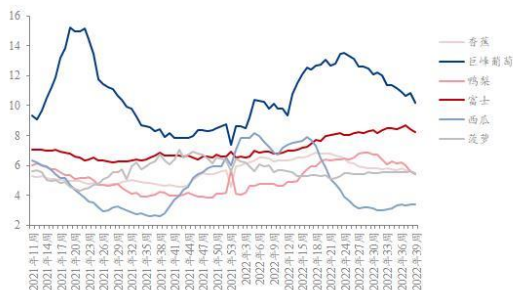


图 9 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势(元/公斤)



10 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势(单位:元/公斤)

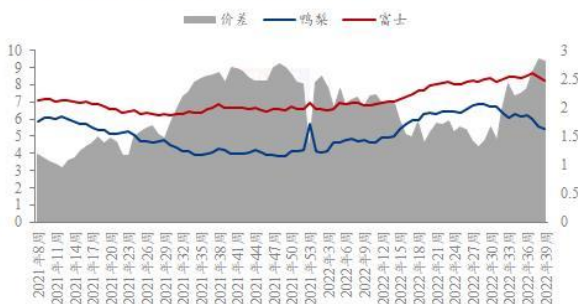


图 12 富士、鸭梨批发价格价差走势

2022年西瓜、富士苹果周度成交量对比

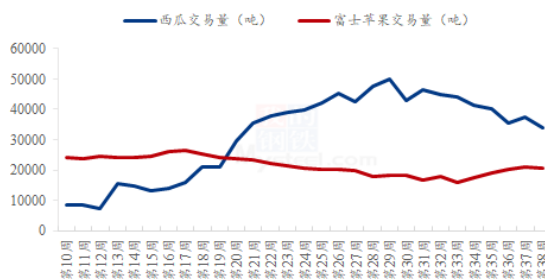


图 11 富士、西瓜批发成交量走势

本周相关水果批发价格较上周均有所下跌，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、菠萝价格环比上周下滑3.20%、5.82%、2.68%、2.37%、2.14%，西瓜价格较上周持平。

本周销区市场需求低迷，整体成交不温不火。

第八章 下周市场心态调研

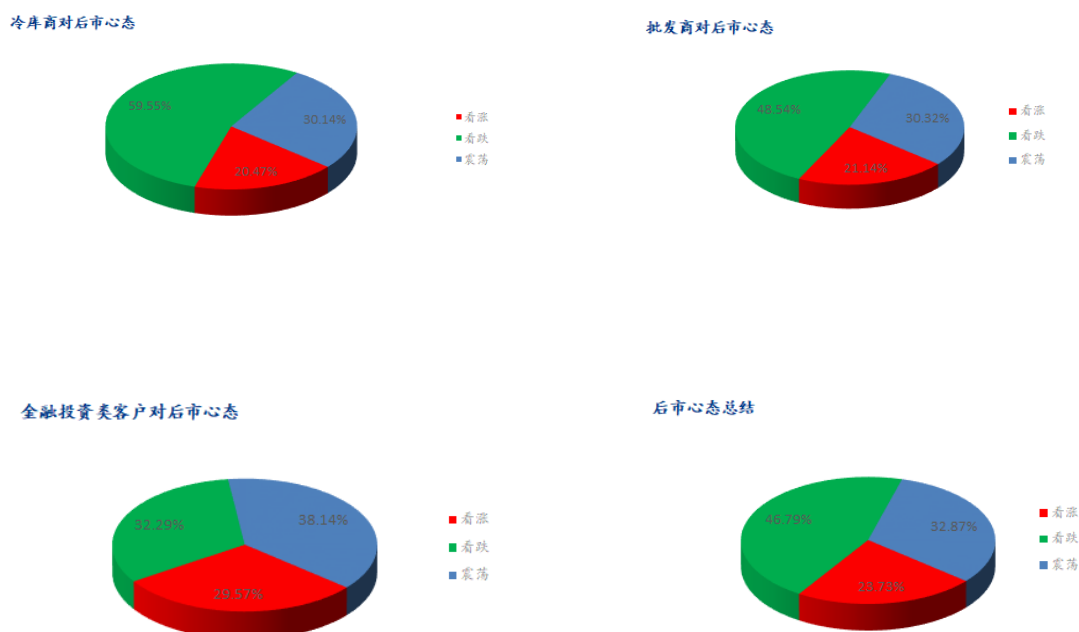


图 13 市场心态调研统计

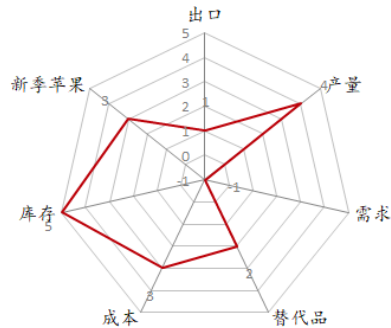
本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 23.73% 的看涨心态，46.79% 看跌心态，32.87% 的震荡心态。其中最大看涨心态 29.57% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 59.55% 来源冷库商类客户。

本周库存富士受下游市场需求低迷及新季晚富士提前上市影响，出库价格处于下滑状态，目前全国冷库基本完成清库，剩余极少货源基本已有销售计划。

周内西北产区晚富士陆续开始订购，价格均高于去年同期，甘肃产区前期订购货源陆续发往市场，目前客商多处观望状态，果农出货心态积极，价格有所下滑。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 替代水果品类减少

产量: 2022-2023 产季相比去年产量减少

库存: 全国冷库基本完成清库

需求: 下游需求低迷, 批发市场成交量不温不火

成本: 早熟品种同比价高

出口: 海运费降低, 新季苹果陆续上市

新季苹果: 晚富士价格高于去年同期

总结: 产区库存老富士受下游需求低迷及新产季晚富士提前上市影响, 出库价格处于下滑状态, 目前产区库存富士基本完成清库。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

新季晚富士陆续进入集中摘袋期，西北产区陆续开始订购，大部分客商仍处于观望状态，由于高山地区摘袋较早，上色情况良好，目前可销售货源陆续增多，部分果农出货心态略显积极，预计国庆假期后，新季晚富士价格或有下滑可能。

2021栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

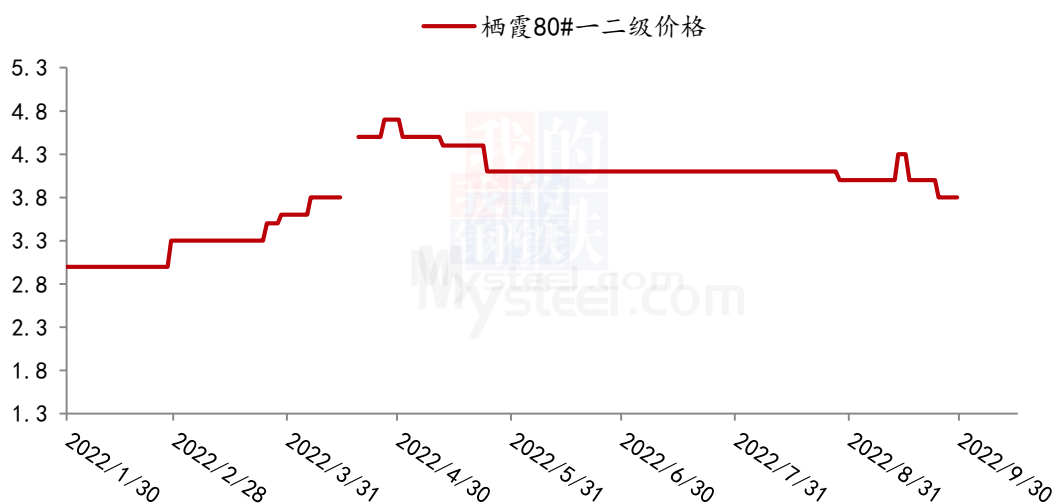


图 14 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100